



Landing Page HTML & CSS

"Da el primer paso hacia el éxito: ¡aterriza tu visión con una Landing Page que inspire y conquiste!" - Jcomte23

Felicidades por llegar a este punto en su entrenamiento con RIWI. Sabemos que ha implicado un arduo trabajo y una gran dedicación, pero ahora es el momento de poner en práctica y validar lo aprendido.

El objetivo es crear una Landing Page sobre el tema que elijan, con la única excepción de contenido relacionado con pornografía, drogas, violencia, etc. Este es el momento de dejar volar su imaginación y aplicar todos sus conocimientos. Sin embargo, la Landing Page debe cumplir con los siguientes requisitos:

Optimización de velocidad de carga: Es crucial que la Landing Page cargue rápidamente para evitar la pérdida de visitantes. Esto se logra optimizando los recursos locales como el tamaño y tipo de las imágenes.

Compatibilidad con navegadores: La Landing Page debe ser compatible con los navegadores web más populares, como Chrome, Firefox, Safari y Edge, para garantizar una experiencia consistente para todos los usuarios, por lo tanto realiza auditorías constantes para garantizar su calidad.

SEO (Optimización para Motores de Búsqueda): La Landing Page debe estar optimizada para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda. Esto implica utilizar palabras clave relevantes en el contenido, metaetiquetas adecuadas (título, descripción, etc.), URLs amigables y una estructura de página bien definida.

Estructura de carpetas organizada: Crea una estructura de carpetas bien organizada para almacenar todos los archivos relacionados con la Landing Page de manera clara y coherente. Una estructura de carpetas bien organizada ayuda a mantener el proyecto ordenado, facilita la colaboración entre desarrolladores y contribuye a una gestión eficiente del código fuente.

Uso de comentarios informativos y claros: Incluye comentarios en el código para explicar el propósito, la funcionalidad y cualquier otra información relevante sobre el código. Utiliza comentarios claros y concisos para facilitar la comprensión del código por parte de otros desarrolladores y para ti mismo en el futuro.



Estilos CSS coherentes y atractivos: Asegúrate de aplicar estilos CSS consistentes y atractivos en toda la Landing Page para crear una experiencia visual armoniosa. Utiliza reglas CSS bien organizadas y comentadas para facilitar la comprensión y el mantenimiento del código.

Uso estratégico de iconos: Incorpora iconos relevantes y visualmente atractivos para resaltar características, beneficios o acciones clave en la Landing Page. Utiliza iconos consistentes con la identidad de tu marca y asegúrate de que sean fácilmente reconocibles y comprensibles para los visitantes. Además, optimiza el tamaño y la ubicación de los iconos para mejorar la usabilidad y la estética de la página.

Selección cuidadosa de fuentes: Elige fuentes que sean legibles, atractivas y coherentes con la identidad visual de tu marca. Utiliza fuentes web que sean accesibles y estén disponibles para su uso en línea. Además, asegúrate de definir una jerarquía clara de fuentes para mejorar la legibilidad y la organización del contenido en la página. Evita el uso excesivo de diferentes tipos de fuentes para mantener la coherencia y la profesionalidad del diseño.

Barra de navegación: La inclusión de una barra de navegación facilita la exploración del sitio web al proporcionar enlaces directos a diferentes secciones o páginas relevantes. Debe ser clara, intuitiva y ubicarse en una posición fácilmente accesible para el usuario.

Footer (pie de página): El footer es una sección ubicada en la parte inferior de la página que suele contener información importante como enlaces de contacto, términos y condiciones, política de privacidad, enlaces a redes sociales, etc. Debe estar presente en la landing page y ser coherente con el diseño general del sitio.

Mapa incrustado: La inclusión de un mapa incrustado puede ser útil si tu negocio tiene una ubicación física, como una tienda o una oficina. Esto permite a los usuarios ubicarte fácilmente y obtener indicaciones para llegar. Se puede integrar utilizando servicios como Google Maps.

Formulario de contacto o suscripción: Incluye un formulario en la Landing Page que permita a los visitantes dejar sus datos de contacto o suscribirse. El formulario debe ser claro y fácil de completar, solicitando solo la información necesaria (como nombre, correo electrónico y mensaje opcional).

Video online: La incorporación de un video puede ser una excelente manera de destacar características o beneficios clave de tu producto o servicio, así como de conectar emocionalmente con tu audiencia. Debe ser relevante, de alta calidad y estar integrado de manera que se cargue de manera eficiente en la página.



Integración con redes sociales: Incluye botones de compartir en redes sociales y enlaces a tus perfiles sociales para que los visitantes puedan fácilmente compartir tu contenido y seguirte en otras plataformas.

Elementos visuales adicionales: Además del video, considera incluir imágenes o gráficos relevantes que ayuden a visualizar tu landing page y hacer la página más atractiva visualmente.

¡Este proyecto será desplegado en tu dominio personal por lo tanto disfruta y deja volar tu imaginación PERO debes terminarlo, para que una obra sea apreciada debe haber sido culminada!