

# TA5

## Ejercicio 1:

Parte 1:

Usuario-Sistema / Rol / Objetivos:

1. **Ministerio de Salud / Agente Externo / Supervisar**
2. **Farmacias / Cliente / Aumento de ventas**
3. **Productores de cannabis / Proveedor de insumos / Aumento de ventas**
4. **Clubes cannábicos / Cliente / Reducción de ventas**
5. **Pacientes / Cliente / Mejorar estado de salud**
6. **Profesionales de la salud / Referentes / Encontrar aplicación en la medicina**
7. **Organizaciones de la sociedad civil / Promotores / Visualizar solución a un problema:** Grupos de interés, ONGs, asociaciones de pacientes u otros colectivos que puedan tener opiniones o intereses en el tema. / Agente externo
8. **Políticos / Promotores / Mejor imagen pública**
9. **Organismos de control y fiscalización / Agente externo / Supervisar**
10. **Consumidores / Cliente / Fácil acceso**
11. **Farmacéuticos / Cliente / Aumento de ventas**
12. **Empresas de tecnología / Agente externo / Oportunidades de negocio**
13. **Medios de comunicación / Agente externo / Aumento de rating**
14. **Instituciones educativas / Referente / Educación sobre el consumo de sustancias**

Parte 2: Clasificación de los interesados según su nivel de interés y poder para influir en el éxito del proyecto utilizando la matriz de Mendelow:

- **Intereses altos, poder alto:**
  - Ministerio de Salud
  - Legisladores
  - Organismos de control y fiscalización
  - Farmacias
  - Productores de cannabis
- **Intereses altos, poder bajo:**
  - Profesionales de la salud
  - Consumidores
  - Pacientes
  - Farmacéuticos
- **Intereses bajos, poder alto:**
  - Clubes cannábicos
  - Empresas de tecnología
  - Medios de comunicación
- **Intereses bajos, poder bajo:**
  - Organizaciones de la sociedad civil

- Instituciones educativas

## Ejercicio 2:

### Parte 1:

#### Interesados:

1. **Vecinos de la zona:** Residentes cercanos al parque
2. **Agencias de talentos:** Medio para contactar a los artistas
3. **Artistas:** Incluye todo tipo de arte que pueda verse en un espectáculo, como pintores o músicos.
4. **Publico:** Todo aquel que pueda querer ir a los eventos
5. **Organizaciones en búsqueda de marketing:** Coca cola, Conaprole, Doña Coca, ANCAP, etc. Posibles sponsor
6. **Negocios Circundantes:** Negocios cercanos al parque
7. **Grupo de construcción:** Los albañiles, arquitectos, y constructores que se encargaran de hacer el lugar de evento.
8. **Trabajadores de mantenimiento:** Pintores, limpiadores, recoge basura, ordenadores, etc.
9. **Intendencia**
10. **Cuidacoches**
11. **Grupos de ambientalistas:** Su interés es únicamente sobre si afectaremos al medio ambiente en el parque

### Parte 2:

- **Intereses altos, poder alto:**
  - Artistas
  - Organizaciones de marketing (Posibles sponsor)
  - Agencias de talentos
- **Intereses altos, poder bajo:**
  - Negocios Circundantes
  - Trabajadores de mantenimiento
  - Cuidacoches
  - Grupo de construcción
  - Publico
- **Intereses bajos, poder alto:**
  - Intendencia
- **Intereses bajos, poder bajo:**
  - Vecinos de la zona
  - Ambientalistas

### Parte 3:

- Artistas
- Organizaciones de marketing (Posibles sponsor)
- Agencias de talentos
- Intendencia

- Publico

Tanto los artistas como las organizaciones de marketing, las agencias de talentos, y la intendencia son interesados que poseen un gran poder sobre el proyecto, es decir pueden alterar o cambiar el curso de este. Esto se debe a que los artistas son aquellos que darán la oportunidad de espectáculos, lo cual es el mayor atractivo de los eventos, las agencias de talento son necesarias para poder contactar a dichos artistas, las organizaciones de marketing son necesarias como sponsor para obtener el presupuesto para llevar a cabo los espectáculos, y la intendencia va a medir todo aquello que se venda consumible como bebida y comida. Y por ultimo el publico, que sin ellos no tendría sentido el espectáculo, y no se podría dar a ver a mas personas el evento.

#### Parte 4:

Es importante identificar y gestionar los interesados de un proyecto ya que esto nos permite ver con quienes nos debemos contactar para obtener apoyo, a quienes mantener al tanto de nuestros pasos para que no frenen nuestro proyecto, aquellos que nos ayudaran a expandirnos y llegar a nuestros objetivos. Básicamente es necesario para conocer quienes pueden ser los impulsores y aquellos que un futuro puedan ponernos trabas y entorpecer o hasta frenar el desarrollo del proyecto.

Además si no se gestionan adecuadamente estos interesados puede ocurrir que por no estar al tanto de algún grupo de Stakeholders que pasen a tomar poder y afecten a nuestro proyecto de forma negativa, o perder posibilidades o el apoyo de interesados que nos pueden ayudar a cumplir con las metas propuestas.