Tecnicatura Universitaria en Programación Laboratorio de Computación III



Actividad 2.2

Aclaración: Para resolver esta actividad, ignorar la columna Estado de las tablas Clientes, Pedidos y Productos.

#	Consulta
1	Por cada producto listar la descripción del producto, el precio y el nombre de la categoría a la que pertenece.
2	Listar las categorías de producto de las cuales no se registren productos.
3	Listar el nombre de la categoría de producto de aquel o aquellos productos que más tiempo lleven en construir.
4	Listar apellidos y nombres y dirección de mail de aquellos clientes que no hayan registrado pedidos.
5	Listar apellidos y nombres, mail, teléfono y celular de aquellos clientes que hayan realizado algún pedido cuyo costo supere \$1000000
6	Listar IDPedido, Costo, Fecha de solicitud y fecha de finalización, descripción del producto, costo y apellido y nombre del cliente. Sólo listar aquellos registros de pedidos que hayan sido pagados.
7	Listar IDPedido, Fecha de solicitud, fecha de finalización, días de construcción del producto, días de construcción del pedido (fecha de finalización - fecha de solicitud) y una columna llamada Tiempo de construcción con la siguiente información: 'Con anterioridad' → Cuando la cantidad de días de construcción del pedido sea menor a los días de construcción del producto. 'Exacto" → Si la cantidad de días de construcción del pedido y el producto son iguales 'Con demora' → Cuando la cantidad de días de construcción del pedido sea mayor a los días de construcción del producto.
8	Listar por cada cliente el apellido y nombres y los nombres de las categorías de aquellos productos de los cuales hayan realizado pedidos. No deben figurar registros duplicados.

- 9 Listar apellidos y nombres de aquellos clientes que hayan realizado algún pedido cuya cantidad sea exactamente igual a la cantidad considerada mayorista del producto.
- Listar por cada producto el nombre del producto, el nombre de la categoría, el precio de venta minorista, el precio de venta mayorista y el porcentaje de ahorro que se obtiene por la compra mayorista a valor mayorista en relación al valor minorista.