

Sandra Ortellado

Analista de Datos | Licenciatura en Data Science

Automatización con Python, SQL & Power BI | Growth Marketing & Research

 Buenos Aires, Argentina  ortesanocode@gmail.com

 linkedin.com/in/sandraortellado

PERFIL PROFESIONAL

Analista de datos especializada en marketing digital y business intelligence con sólida formación en ciencias de datos y experiencia en transformación de datos en estrategias comerciales. Combino análisis técnico, automatización con Python y visualización avanzada en Power BI para impulsar decisiones basadas en datos.

Actualmente como **Analista Sr. de Marketing en Arbell**, optimizo campañas digitales, investigo comportamiento del mercado y desarrollo estrategias de captación y retención mediante análisis predictivo y growth marketing. Experiencia en automatización de procesos, análisis de funnel, investigación de mercado e inteligencia de negocios.

COMPETENCIAS CLAVE

| | | | | | |
|--------------------------|------------------|--------------|-----------------------|------------------|------------------|
| Data Analysis | Python | SQL | Power BI | Machine Learning | Google Analytics |
| Marketing Digital | Growth Marketing | A/B Testing | Business Intelligence | | |
| Data Visualization | Google Ads | SEO/SEM | CRM | Automatización | |
| Investigación de Mercado | KPIs | ROI Analysis | Data Governance | | |
| Predictive Analytics | Pandas | NumPy | Matplotlib | Excel Avanzado | React.js |
| AWS | SAP SD | Jira | Metodologías Ágiles | ETL | |

EXPERIENCIA LABORAL

Analista Sr. de Marketing

Octubre 2024 - Actualidad

Arbell - Tu Mejor Versión

Presencial | Buenos Aires, Argentina

- Análisis avanzado de campañas digitales y optimización de inversión publicitaria mediante análisis de datos
 - Investigación de mercado para identificación de oportunidades de crecimiento y tendencias del consumidor
 - Automatización de reportes y dashboards con Power BI y Python, reduciendo tiempo de análisis en 70%
 - Desarrollo de estrategias de growth marketing basadas en análisis predictivo y segmentación de audiencias
 - Implementación de métricas de conversión y engagement para optimización continua de campañas
-

Analista de Ventas

Febrero 2024 - Actualidad

Arbell - Tu Mejor Versión

Buenos Aires, Argentina

- Análisis de datos históricos y en tiempo real de ventas, identificación de patrones y tendencias
 - Generación de informes periódicos sobre KPIs de ventas y evaluación de eficiencia del funnel
 - Desarrollo de propuestas de mejora basadas en análisis de datos y automatización con CRM
 - Optimización del funnel de ventas mediante análisis de conversión en cada etapa
-

Analista de Procesos

Noviembre 2023 - Marzo 2025

Solutix S.A.

En remoto

- Identificación de oportunidades de mejora en procesos empresariales mediante análisis de datos
- Elaboración de reportes sobre desempeño y colaboración en definición de procesos del área

- Implementación de mejoras de eficiencia operativa basadas en análisis cuantitativo

Instructora de Python - Análisis de Datos

Marzo 2021 - Noviembre 2024

E-Academy | Proyecto Personal

En remoto | Buenos Aires

- Formación especializada en Python para análisis de datos (pandas, NumPy, matplotlib)
- Coordinación académica: planificación de rutas de aprendizaje y estrategias educativas
- Desarrollo de competencias analíticas en profesionales para análisis de datos

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Ciencias de Datos

Marzo 2024 - Diciembre 2027 | En curso

Universidad Siglo 21

- Análisis y modelado de datos complejos
- Planificación y dirección de proyectos de datos
- Gobierno de Datos e Inteligencia de Negocios
- Machine Learning y análisis predictivo

Tecnicatura Universitaria en Programación

Marzo 2021 - Diciembre 2023

Teclab Instituto Técnico Superior

- Desarrollo web multiplataforma (HTML, CSS, JavaScript, React.js)
- Gestión de bases de datos relacionales (SQL, Oracle, PostgreSQL)
- Desarrollo móvil con Java y Android Studio

</> HABILIDADES TÉCNICAS

Análisis de Datos

Avanzado: Python (Pandas, NumPy, Matplotlib), Power BI, SQL, Excel Avanzado

Intermedio: Looker Studio, Google Analytics 4, R, Tableau

Machine Learning & IA

Bibliotecas: scikit-learn, TensorFlow básico

Técnicas: Regresión, clasificación, clustering, análisis predictivo

Marketing Digital

Google Ads, Google Analytics, SEO/SEM, Growth Marketing, A/B Testing, Inbound Marketing, Neuromarketing, Email Marketing, Análisis de ROI

Desarrollo Web

HTML5, CSS3, JavaScript, React.js, Tailwind CSS, Desarrollo responsive, Android Studio (básico)

Bases de Datos

SQL Server, PostgreSQL, Oracle, MySQL, Diseño de bases de datos, SQL Server Reporting Services (SSRS)

Herramientas Empresariales

CRM, Jira, SAP SD, AWS (básico), Git, Metodologías Ágiles, Data Governance, ETL

CERTIFICACIONES PROFESIONALES

Machine Learning y Data Science con Python

Udemy | Enero 2025

Power BI - Analista de Datos Avanzado

Udemy | Diciembre 2024

Google Ads (Adwords) - CONVIERTE más con SEM

Udemy | Febrero 2025

Jira: Gestiona proyectos corporativos de forma ágil

Udemy | Febrero 2025

AWS orientado a datos

Udemy | Enero 2025

Neuromarketing: Neurociencia para crecer tu negocio

Udemy | Febrero 2025

[+ Ver las 16 certificaciones completas →](#)

IDIOMAS

Español

Nativo

Inglés

B1 - Intermedio

Liceo Cultural Británico

Portugués

A1 - Básico

Aprenda Brasil

INFORMACIÓN ADICIONAL

Ubicación

Provincia de Buenos Aires, Argentina

Disponibilidad: Presencial, Híbrido o Remoto

Objetivos Profesionales

Participar en proyectos desafiantes donde mis habilidades en ciencia de datos, marketing digital y automatización contribuyan al crecimiento empresarial e innovación basada en datos.