

REQUISITOS

PROCESOS ESTRATEGICOS

PROCESOS OPERACIONALES



- Recolección de feedback sobre el proceso de compra, tiempos de entrega y calidad del producto.
 - Identificación de riesgos logísticos o de inventario y definición de planes de contingencia.
- Recepción de llamadas telefónicas y registro de requerimientos del cliente.
 - Identificación de las piezas específicas solicitadas.
 - Verificación de disponibilidad en inventario.

- 2 • Envío de precios y características de las autopartes.
 - Negociación y confirmación del pedido.
 - 3 • Preparación del pedido en el almacén.
 - Generación de factura y guía de envío.
 - 4 • Coordinación con transportistas o entrega directa.
 - Seguimiento del pedido hasta su recepción
 - 5 • Resolución de quejas o devoluciones.

PROCESOS COMPLEMENTARIOS

- Control de stock y reposición de autopartes
 - Negociación con proveedores para garantizar la disponibilidad de productos.

- Facturación, seguimiento de pagos y conciliación de cuentas.
 - Promoción de la marca y productos en medios digitales o locales

SERVICIO