



Motion Parts Recolección de información



@SENAComunica

www.sena.edu.co



Técnicas de Recolección

Entrevista



La técnica de recolección seleccionada para el proyecto es la entrevista debido a que la entrevista permite explorar temas complejos y específicos de manera más profunda. A través de preguntas abiertas y flexibles, se puede obtener información detallada sobre las percepciones, experiencias, actitudes y conocimientos de los participantes, algo que no siempre es posible con otros métodos más estructurados, como encuestas.

Dado que la investigación se centra en un tema específico que involucra opiniones personales, la entrevista resulta ser la técnica más adecuada para comprender los puntos de vista dentro de un contexto. Además, permite que el investigador haga seguimiento para clarificar o profundizar en las respuestas obtenidas. Se entrevistó a Lady Pinzón - personal ejecutivo de CarEléctricos

Instrumentos



Se organizaron las preguntas en 9 categorías

[Ver preguntas](#)

- Objetivo del Ecommerce y Visión
- Productos e Inventario
- Integración con la Facturación Electrónica
- Proceso de Pago y Métodos de Pago
- Perfil de los Clientes y la Experiencia
- Logística y Envíos
- Administración y Control del Sistema
- Seguridad y Cumplimiento Normativo
- Expectativas de Resultados y Éxito del Proyecto

Se hizo el análisis de la información por categoría

Objetivo del Ecommerce y Visión | Optimizar ventas, ampliar la base de clientes y fortalecer la relación con ellos mediante una plataforma moderna. Se espera incrementar las ventas un 20-30% en el primer año.

Productos e Inventario | Inventario organizado por categorías con referencias únicas y detalles técnicos. Catálogo con descripciones completas, imágenes de alta calidad y compatibilidad precisa. Automatización en la actualización del inventario.

Integración con la Facturación Electrónica | Integración con MAIAERP para automatizar la facturación. Cumplimiento con estándares de la DIAN y validación en tiempo real.

Proceso de Pago y Métodos de Pago | Métodos de pago: tarjeta de crédito, débito, transferencias bancarias y pagos en efectivo. Posibilidad de financiamiento en colaboración con entidades bancarias. Cumplimiento con estándares PCI DSS para garantizar seguridad en pagos.

Perfil de los Clientes y la Experiencia | Clientes: propietarios de vehículos, mecánicos y talleres. Prioridades: proceso de compra ágil, claridad en compatibilidad y soporte accesible. Funcionalidades en cuentas: historial de compras, facturas descargables y alertas personalizadas.

Logística y Envíos | Opciones de envío: estándar, exprés y recogida en tienda. Sistema de rastreo en tiempo real para pedidos. Tarifas diferenciadas y embalajes especiales para productos grandes o pesados.

Administración y Control del Sistema | Panel intuitivo para gestión de inventarios, pedidos y usuarios. Permisos por rol: administradores (acceso total), ventas (pedidos y facturación) y logística (envíos y seguimiento). Reportes: ventas por categoría, márgenes de beneficio y tiempos de entrega.

Seguridad y Cumplimiento Normativo | Cumplimiento con la Ley de Protección de Datos en Colombia. Políticas claras para reembolsos y devoluciones según normativas de comercio electrónico.