

Análisis del Boceto Web Concierto

1.Elementos conceptuales (punto, línea, plano, volumen).

He introducido planos utilizando imágenes, también dentro del menú de navegación he vuelto a utilizar planos para resaltar en que apartado nos situamos actualmente y por último en el logo de la página.

2.Elementos visuales (forma, medida, color, textura).

He introducido formas para el menú de navegación, diferentes colores, pero simples para distinguir en que apartado nos encontramos, y medidas distintas para fijar la atención del visitante de nuestra página web en las imágenes del concierto/evento que queremos vender.

3.Elementos de relación (dirección, posición, espacio, gravedad).

En el caso de los elementos de relación, de dirección podríamos entender el menú de navegación y el título de la página, en cuanto a posición las imágenes guían la atención del usuario hacia las entradas del evento ya que conforme observa las imágenes su atención tiende a bajar hacia la descripción y la compra del evento, en cuanto a espacio he jugado poniendo en el fondo de la página web una imagen del evento y encima todo el contenido.

4.Elementos prácticos (función, representación, significado).

Como elementos prácticos en si he utilizado el icono de la persona, con la función de iniciar sesión, en segundo lugar he añadido el carrito que representa nuestra cesta de compra de entradas con la función de poder acceder a ella, también se encuentra el seleccionador de la cantidad de entradas que quieres adquirir y por último el botón añadir a la cesta que cumpliría su función de añadir la cantidad de entradas seleccionadas a la cesta.

Elemento de diseño	Relación	Grupos
Punto	NO	Elementos Conceptuales
Línea	NO	
Plano	SI	
Volumen	NO	
Forma	SI	Elementos Visuales
Medida	SI	
Color	SI	
Textura	NO	
Dirección	SI	Elementos de Relación
Posición	SI	
Espacio	SI	
Gravedad	NO	
Representación	SI	Elementos Prácticos
Significado	SI	
Función	SI	
Identificación	SI	Componentes de la Interfaz Web
Navegación	SI	
Contenidos	SI	
Interacción	SI	

