



DATA ANALYTICS

CoderHouse

- **Alumno:** Santiago Morales
- **Profesor:** Luciano Julián Gómez Olivera
- **Tutor:** Nicolas Ciano
- **Comisión:** 46185

1.Introducción:

En el panorama actual del entretenimiento digital, plataformas como Netflix han revolucionado la forma en que consumimos contenido audiovisual. Detrás de esta experiencia de visualización se encuentra un vasto y complejo conjunto de datos que impulsan las decisiones estratégicas de la compañía y dan forma a la experiencia del usuario. En este proyecto, nos sumergiremos en el fascinante mundo de la base de datos de usuarios de Netflix, aclarando las capas de información que revelan patrones de suscripción, comportamientos de visualización y preferencias geográficas.

Este proyecto se sumerge a través de dos etapas complementarias pero distintivas. En la primera etapa, emplearemos SQL, el lenguaje de consulta estructurado, para explorar en profundidad los datos subyacentes. Utilizaremos las habilidades de manipulación y consulta de SQL para extraer información valiosa que nos permita comprender los patrones de consumo y las tendencias de comportamiento de los usuarios en esta plataforma.

La segunda etapa del proyecto nos llevará a la visualización de datos a través de POWER BI. Aquí, transformaremos los datos crudos en representaciones visuales claras y significativas. Utilizaremos gráficos interactivos y visualizaciones personalizadas para comunicar de manera efectiva los hallazgos obtenidos en la primera etapa. POWER BI nos permitirá crear un relato visualmente impactante que ayudará a comprender mejor el panorama completo de los usuarios de Netflix.

En resumen, este proyecto tiene como objetivo desglosar la base de datos de usuarios de Netflix en sus componentes esenciales y analizar cómo estas variables se entrelazan para formar una imagen completa de la dinámica de suscripción en la plataforma.

2.Descripción de la temática de datos:

La base de datos contiene una gama diversa de información valiosa. En primer lugar, analizaré los distintos tipos de suscripción que ofrece Netflix. Esta segmentación proporciona una visión profunda de cómo los usuarios eligen acceder al contenido y cómo sus decisiones afectan los ingresos generales de la plataforma. Además, exploraremos la duración del tiempo durante el cual los usuarios eligen mantener sus suscripciones activas y se mostrará cómo los géneros de películas influyen en las elecciones de visualización, cómo se relacionan con las características demográficas.

Uno de los aspectos más interesantes de la base de datos es la información geográfica. Investigaré los países de origen de los usuarios para identificar tendencias regionales en términos de preferencias en lo que se trata de tipos de suscripción. Estos hallazgos podrían ayudar a Netflix a adaptar su catálogo y estrategias de marketing según las preferencias de cada región.

A medida que profundicemos en este proyecto, también considerare la intersección de estos datos, buscando conexiones entre los tipos de suscripción preferidos, la duración de la suscripción y las regiones geográficas. Estos análisis cruzados podrían revelar patrones complejos que no serían evidentes al observar cada conjunto de datos por separado.

3.Alcance:

El alcance del proyecto es bastante amplio y puede tener un impacto significativo en diversas áreas, tanto dentro de Netflix como en la industria en general. Este podría ser el alcance del proyecto basado en los datos analizados:

- **Mejora de la Experiencia del Usuario:** La comprensión de los patrones de consumo puede llevar a recomendaciones de contenido más personalizadas y relevantes, mejorando la satisfacción del usuario y aumentando su compromiso con la plataforma.
- **Toma de Decisiones de Negocios Basadas en Datos:** Los descubrimientos obtenidos pueden guiar decisiones estratégicas, como ajustar precios de suscripción, invertir en contenido específico o expandirse en regiones con mayor crecimiento potencial.
- **Reducción de cancelación:** Identificando los factores que contribuyen a la cancelación de suscripciones, Netflix puede tomar medidas para retener a los usuarios y mejorar su lealtad a largo plazo.
- **Innovación en Contenido Original:** Los datos pueden guiar la creación de nuevo contenido original, basado en géneros y temas populares entre los usuarios de diferentes tipos de suscripción.
- **Expansión Internacional Informada:** Al comprender las preferencias de contenido y los comportamientos de visualización en diferentes países, Netflix puede tomar decisiones informadas sobre cómo expandirse a nuevos mercados.

4.Hipótesis:

En este análisis pueden plantearse diferentes Hipótesis para explorar y validar. A continuación, se presentan algunas posibles hipótesis utilizando los datos disponibles.

- **Preferencia de género:** Usuarios de diferentes géneros tienen preferencias de contenido distintas. Se podría hipotetizar que el género masculino ve más películas de animación y acción que el género femenino.
- **Tipo de plan y duración del plan:** Los usuarios que usan el plan premium tienden a tener más tiempo en la plataforma que otros usuarios.
- **Influencia de la región y preferencia de género:** Los géneros de películas varían según la región geográfica, existen preferencias de géneros en diferentes países.
- **Relación entre Edad y Dispositivo:** Usuarios más jóvenes podrían tener una tendencia mayor a consumir contenido en dispositivos móviles, mientras que los usuarios mayores podrían preferir dispositivos más grandes, como televisores.
- **Interacción entre Tipo de Plan y Género:** El género masculino tiende a usar más planes premium que el género femenino
- **Interacción entre tipo de Plan y País:** Los usuarios en diferentes países tendrán preferencias diferenciadas en cuanto a tipos de planes.

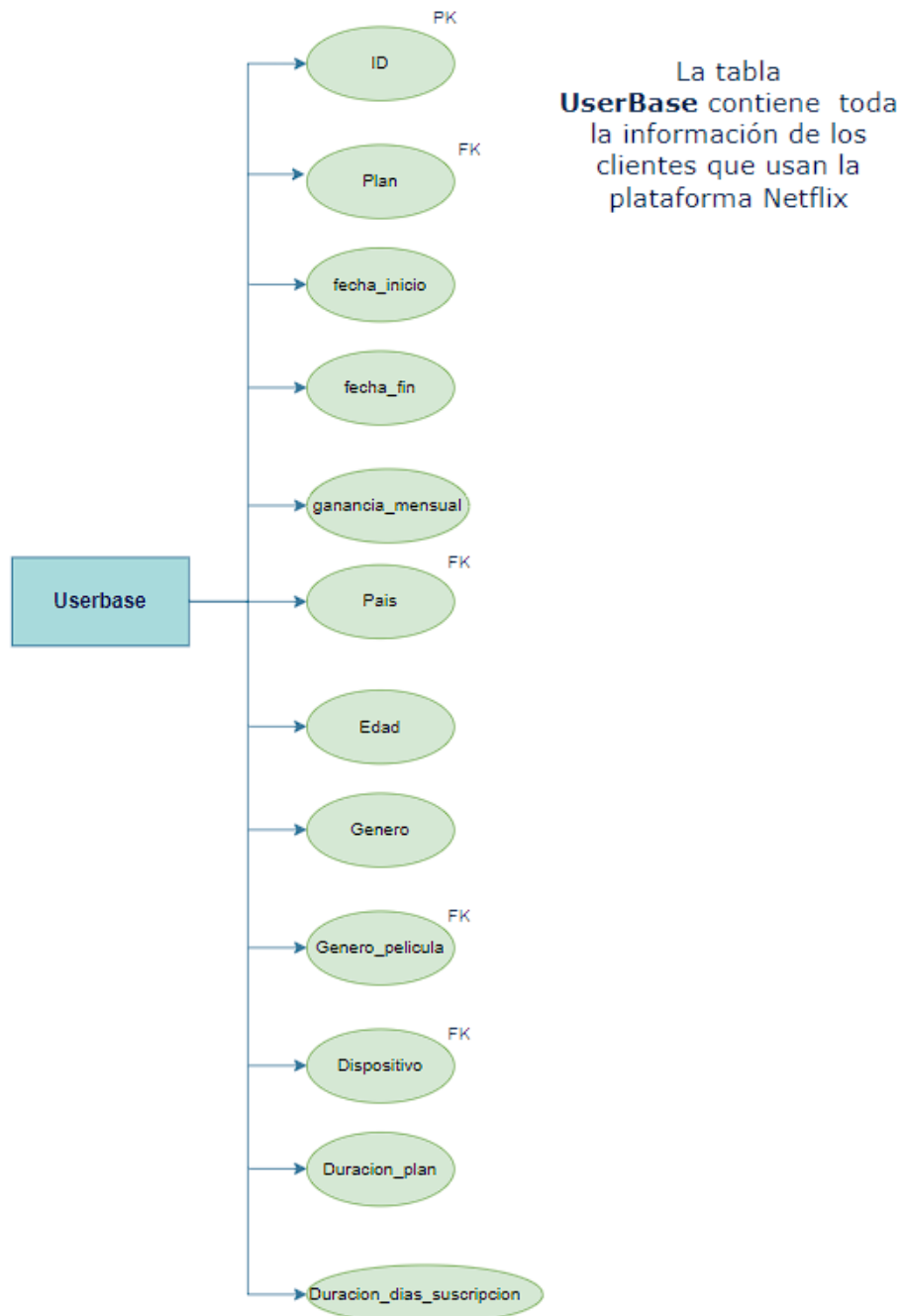
5.Herramientas tecnológicas implementadas:

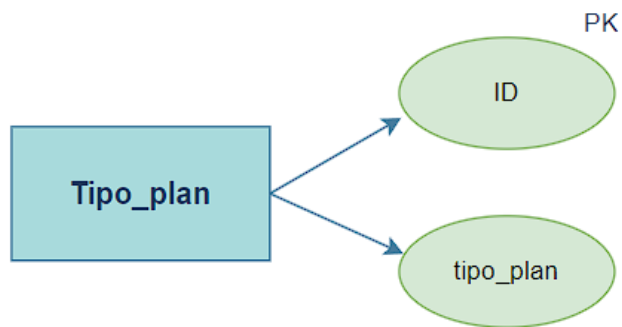
En el contexto de este proyecto en particular, se seleccionaron y emplearon las siguientes aplicaciones y herramientas tecnológicas

- Microsoft Excel para la lectura de los Datasets.
- Drawio para la visualización de los diagramas Entidad – Relación
- Word para el listado de las tablas.

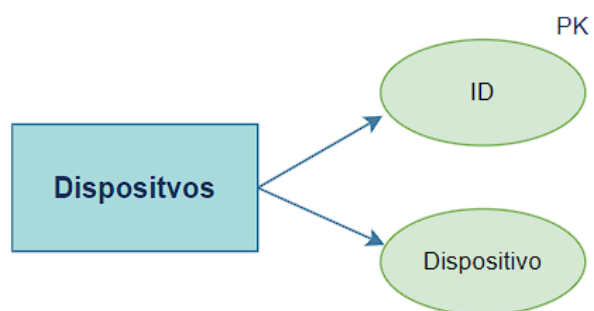
6.Diagrama Entidad - Relación:

A través de este modelo, identificaremos las tablas que componen esta base de datos, se verán las entidades clave y sus interacciones. En cada entidad, se detallarán los atributos que capturan información relevante. A continuación, presentamos el Modelo Entidad-Relación que ilustra esta estructura de datos en detalle.

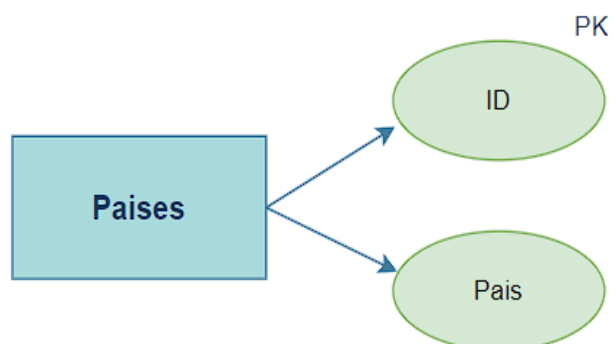




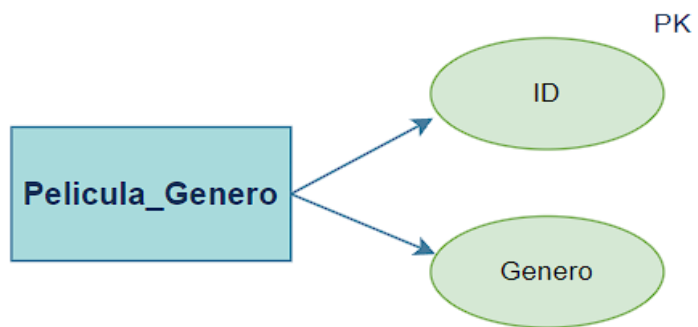
La tabla **Tipo_plan** contiene los tipos de suscripción que tiene Netflix a la hora de contratar a la empresa



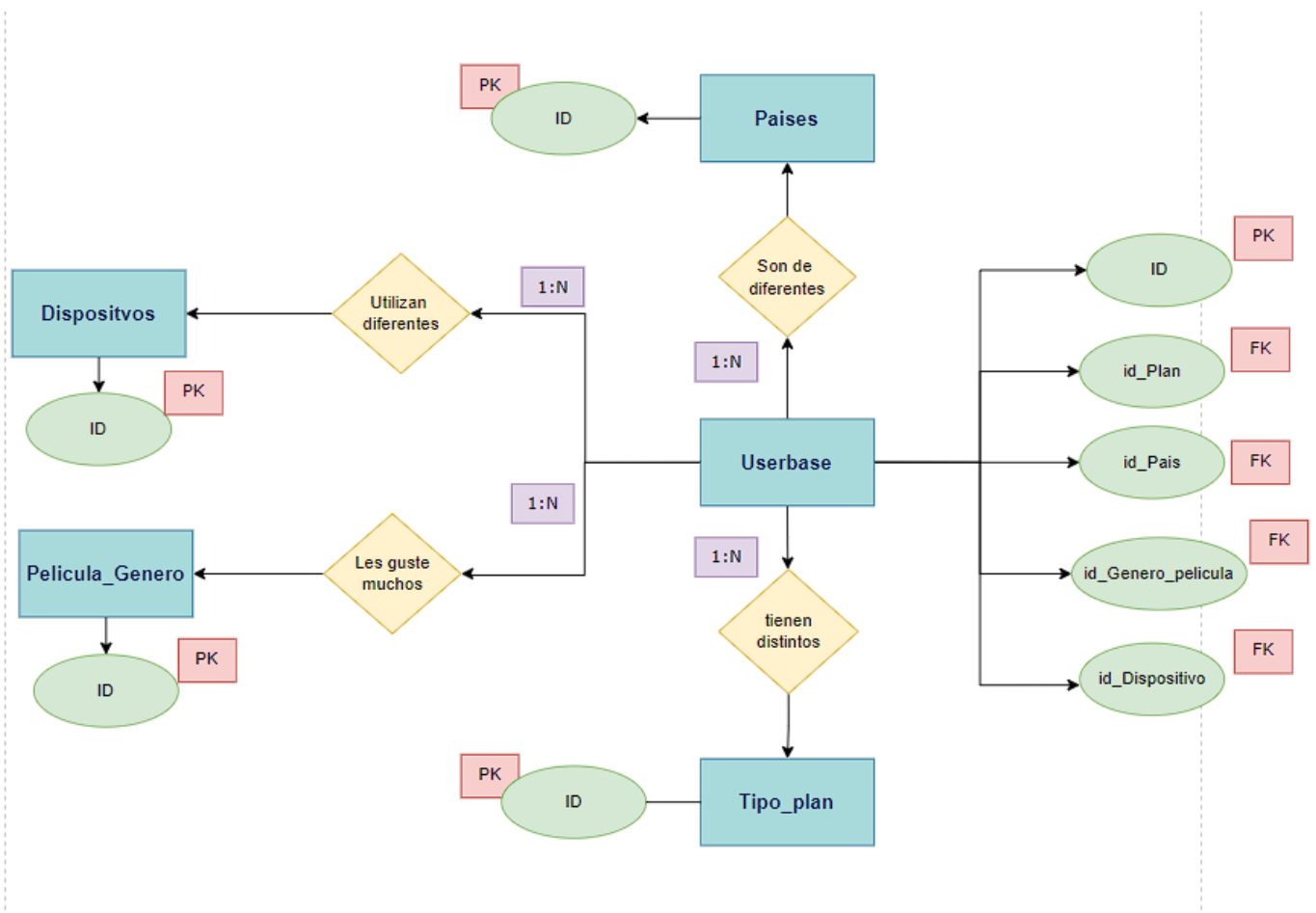
La tabla **Dispositivos** contiene los distintos de tecnología que usan las personas al ver Netflix



La tabla **Países** contiene diferentes países del mundo que utilizan esta plataforma



La tabla **Pelicula_genero** contiene diferentes generos que tiene la plataforma



7.Listado de campos por tablas

A continuación, se mencionan las columnas de cada tabla, los tipos de datos y tipo de clave.

UserBase		
CAMPO	TIPO DE DATO	TIPO CLAVE
User_id	INT	PK
TIPO_PLAN	INT	FK
FECHA_INICIO	DATETIME	
FECHA_FIN	DATETIME	
GANANCIA_MENSUAL	INT	
PAIS	INT	FK
EDAD	INT	
GENERO	TEXT	
PELICULA_GENERO	INT	FK
DISPOSITIVOS	INT	FK
DURACION_PLAN	INT	
DURACION_DIA_SUSCRIPCION	VARCHAR	

TIPO_PLAN		
CAMPO	TIPO DE DATO	TIPO CLAVE
ID	INT	PK
TIPOPLAN	TEXT	

DISPOSITIVOS		
CAMPO	TIPO DE DATO	TIPO CLAVE
ID	INT	PK
DISPOSITIVO	TEXT	

PAISES		
CAMPO	TIPO DE DATO	TIPO CLAVE
ID	INT	PK
PAIS	TEXT	

PELICULA_GENERO		
CAMPO	TIPO DE DATO	TIPO CLAVE
ID	INT	PK
GENERO	TEXT	

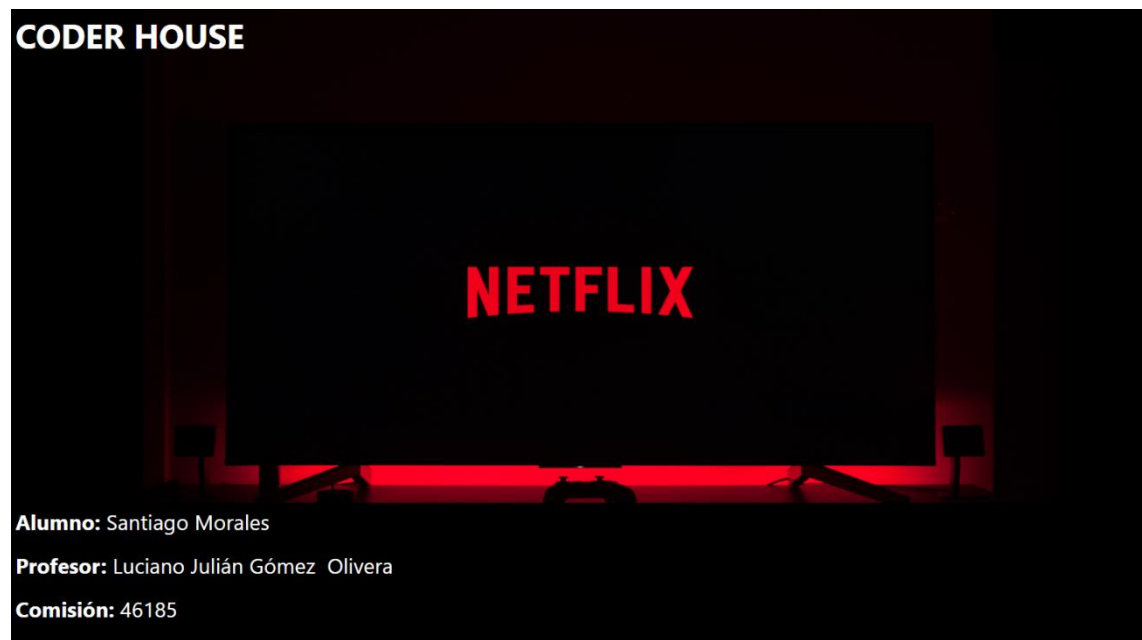
GENERO		
CAMPO	TIPO DE DATO	TIPO CLAVE
ID	INT	PK
GENERO	TEXT	

8. Generación de Fondos para los tableros.

En el proceso de elaboración de los tableros, se realizó una búsqueda en línea para seleccionar dos imágenes que serán empleadas como fondos. Esta elección se fundamenta en la vasta gama de recursos disponibles en internet, lo que otorga un espacio ilimitado para la personalización y la creatividad en la confección de los fondos.

A continuación, se presentan las dos imágenes elegidas para el informe y el resto de las páginas:

Portada del informe:



Alumno: Santiago Morales

Profesor: Luciano Julián Gómez Olivera

Comisión: 46185

Fondo para el resto de las páginas:



9. Aplicación de los fondos buscados en la web en Power BI

Tras la cuidadosa exploración y selección de fondos en la red, el paso subsiguiente y de suma importancia en nuestro proceso implica la integración de estos elementos en el archivo de Power BI. Este cambio es crucial para asegurar una presentación de datos efectiva y estéticamente atractiva. Los fondos se convierten en componentes visuales esenciales que elevan la calidad y el aspecto profesional de cada página en nuestro proyecto de Power BI.

10. Generación de Hipervínculos (Internos y Externos)

Para garantizar una experiencia de usuario fluida y altamente interactiva en el informe, implementamos diversas acciones estratégicas en la portada. En primer lugar, se integran dos imágenes destacadas en la página principal: una exhibe el logotipo de GitHub y la otra presenta el reconocible logotipo de LinkedIn. Estas imágenes actúan como puntos de entrada visualmente atractivos y fácilmente identificables para los usuarios, permitiéndoles reconocer de inmediato los canales de comunicación vinculados al informe.

Pero la funcionalidad de estas imágenes va más allá de la mera presentación visual. Se les asigna un hipervínculo correspondiente a los enlaces de GitHub y LinkedIn, de modo que, al hacer clic en cada imagen, los usuarios son redirigidos de manera instantánea a la plataforma o página de destino asociada.

Adicionalmente, con el fin de simplificar aún más la navegación dentro del informe, se integran imágenes adicionales con enlaces que permiten al usuario moverse sin dificultad por cada una de las páginas del informe. Esto hace una experiencia de lectura y exploración más instintiva y eficaz, dado que los usuarios pueden acceder directamente a la información de su interés con tan solo un clic en la imagen correspondiente, evitando así la necesidad de desplazarse manualmente a través del documento.




11. Alcance, hipótesis y herramientas tecnológicas

La segunda página del informe representa un punto crítico de acceso al contenido, ya que en este punto se presenta de manera detallada el análisis del proyecto. Este análisis no solo pone en contexto la investigación en desarrollo, sino que también establece una base robusta para la comprensión de los objetivos y los resultados esperados. En esta sección, se investiga la hipótesis que está siendo evaluada, proporcionando así claridad sobre la dirección y el propósito del proyecto.

Adicionalmente a la descripción del análisis y la hipótesis, se introduce un glosario que actúa como una herramienta esencial para el lector. Aquí se explican los términos técnicos o específicos relacionados con el proyecto, facilitando la comprensión y eliminando posibles confusiones.

En la ejecución de mi proyecto, empleé herramientas especializadas que desempeñaron un papel fundamental en su desarrollo y éxito. Utilicé plataformas avanzadas de gestión de proyectos que facilitaron la planificación, coordinación y seguimiento de tareas de manera eficiente.

Para el análisis de datos, recurrí a herramientas de visualización que proporcionaron insights claros y perspicaces. La integración de estas herramientas optimizó la toma de decisiones, asegurando un enfoque más preciso y fundamentado en los resultados del proyecto.



DESCRIPCIÓN / ALCANCE

La evaluación de la base de datos de clientes de Netflix es de suma importancia, ya que no solo nos brinda la capacidad de analizar el tipo de plan dependiendo la edad, sino que también nos permite discernir **patrones de comportamiento y realizar proyecciones futuras**.

La información recabada nos posibilita visualizar estos datos a través de diversas variables, tales como el nivel de tipo de planes por regiones geográficas o los dispositivos más usados en la plataforma. Este análisis exhaustivo proporciona una comprensión más profunda de la dinámica de los clientes en la plataforma, permitiendo a Netflix tomar decisiones informadas para mejorar la experiencia del usuario y optimizar sus estrategias comerciales.

HIPÓTESIS





El objetivo del análisis es poder comprender cuál será la **estrategia de negocio** de la empresa para **mejorar la experiencia del usuario**, tomando como base los diferentes información que nos brinda esta base de datos.

Se utilizarán **datos públicos**, los cuales serán tomados de páginas Web (Kaggle), para poder medir el **La cantidad de usuarios, sus gustos y donde se ubican geográficamente en el mundo**.

PROGRAMAS UTILIZADOS LA OBTENCIÓN DE DATOS

Los datos a analizar provienen de **Excel**. Para la lectura e implementación de tablas de estos Dataset, se utilizará **Microsoft Excel y Microsoft Word**.

Se utiliza **Draw.io** para la visualización de los diagramas y **Canva** para los fondos a aplicar en los distintos tableros.



12. Importación de tablas (Datasets)

- Se importa la información contenida en el archivo de Excel con el nombre FACT_Netflix UserBase. Sobre la tabla clientes se hicieron los siguientes cambios:
Se elimina la columna “Duracion_dia_suscripción”. **Se crea una columna** llamada “duración de suscripción” que hace la resta entre la fecha inicio y la fecha fin.
Se crea una columna llamada “RangoEdad” que une de una edad determinada a otra y lo clasifica de la siguiente manera: de 18 a 25 = “18ª25”, de 26 a 35 = “26ª25” y de 36 a 55 = “36ª55”.
Se **reemplazan los tipos de datos** a todas las columnas.
- Se importa la información contenida en el archivo de Excel con el nombre DIM_Paises. Sobre la tabla se hizo un cambio: Se **reemplazan los tipos de datos** a todas las columnas.
- Se importa la información contenida en el archivo de Excel con el nombre DIM_Pelicula_genero. Sobre la tabla se hizo un cambio: Se **reemplazan los tipos de datos** a todas las columnas.
- Se importa la información contenida en el archivo de Excel con el nombre DIM_Tipo_plan. Sobre la tabla se hizo un cambio: Se **reemplazan los tipos de datos** a todas las columnas.
- Se importa la información contenida en el archivo de Excel con el nombre DIM_Dispositivos. Sobre la tabla se hizo un cambio: Se **reemplazan los tipos de datos** a todas las columnas.
- Se importa la información contenida en el archivo de Excel con el nombre Genero. Sobre la tabla se hizo un cambio: Se **reemplazan los tipos de datos** a todas las columnas.

13. Tabla Fecha

La tabla de fechas se genera en Power BI utilizando una variable llamada Fecha que es igual al calendario del 2022 hasta el 2023 y retorna creando diferentes columnas. con la siguiente fórmula:

```
VAR Fecha = CALENDAR (
    DATE( 2022, 1, 1),
    DATE( 2023, 12, 31)
) return SELECTCOLUMNS(
    Fecha,
    "Fecha", [Date],
    "Año", YEAR( [Date] ),
    "Mes", UPPER( FORMAT( [Date], "MMM" ) ),
    "MesNro", INT( FORMAT( [Date], "M" ) ),
    "NroDia", INT( FORMAT( [Date], "d" ) ),
    "DiaSemana", WEEKDAY( [Date], 2 ),
    "Semana", WEEKNUM( [Date], 1),
    "Fin de Semana", WEEKDAY( [Date], 2 ) IN {6,7},
    "Nombre Dia", UPPER( FORMAT( [Date], "DDDD" ) ),
    "TrimNro", ROUNDUP( MONTH( [Date] ) / 3, 0 ),
    "Trimestre", "T" & ROUNDUP( MONTH( [Date] ) / 3, 0 ),
    "SemNro", ROUNDUP( MONTH( [Date] ) / 6, 0),
    "Semestre", "S" & ROUNDUP( MONTH( [Date] ) / 6, 0),
    "Desvio Dia", INT( [Date] ) - INT( Today() ),
)
```

Después de crear la variable crea las diferentes columnas como: Fecha, Año, Mes, MesNro, etc. Al lado del nombre se coloca la expresión que devuelve el valor buscado para cada columna.

14. Relación entre tablas

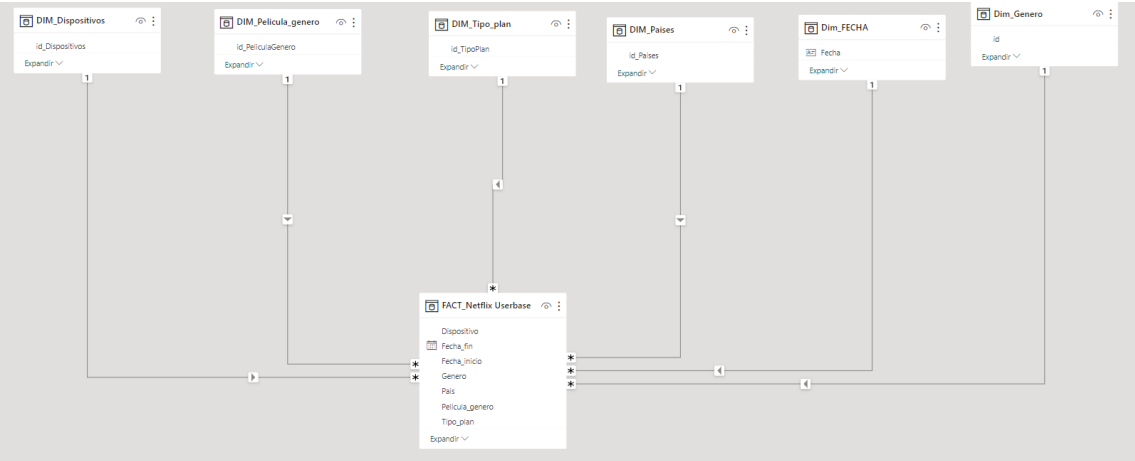
En el marco de nuestro diseño de base de datos, resulta crucial forjar una comprensión clara sobre la interconexión entre las diversas tablas. Estas relaciones se erigen como pilares esenciales que respaldan la integridad y exactitud de la información presentada y

analizada en el modelo. La tabla de relaciones funge como una guía fundamental que desentraña el flujo y la vinculación de datos entre las distintas partes de nuestro diseño.

La transparencia en las relaciones entre tablas desempeña un papel vital en asegurar que el análisis y la exposición de datos sean no solo precisos, sino también significativos. Al brindar esta tabla minuciosa de relaciones, se simplifica para los usuarios la comprensión de la estructura del modelo, permitiéndoles navegar de manera efectiva a través de los datos en busca de perspectivas valiosas.

RELACIONES		
TABLA	TABLA	CAMPO EN COMÚN
UserBase	Tipo de plan	TIPO_PLAN / ID_TIPO_PLAN
UserBase	Dispositivos	DISPOSITIVOS / ID_DISPOSITIVOS
UserBase	Género de películas	PELICULA_GENERO/ ID_PELICULA_GENERO
UserBase	Países	PAÍS / ID_PAIS
UserBase	Fecha	FECHA_INICIO / FECHA
UserBase	Genero	GENERO / ID

Modelo de datos en Power BI:



15. Medidas

La creación de esta tabla es fundamental por múltiples motivos. En inicio, provee un lugar concentrado y estructurado para todas las magnitudes que se emplearán en el proyecto. Esto simplifica la gestión y la consulta de dichas magnitudes, pues los usuarios pueden acceder a ellas de manera eficaz desde un punto determinado.

La creación de la tabla **MEDIDAS** es un paso clave en la organización y gestión de nuestro proyecto, ya que proporciona un lugar centralizado para todas las medidas y contribuye a la eficiencia, la coherencia y la precisión en el uso de estas medidas en el proyecto

Se genera una medida llamada **Ganancia por año** que cumple con la función de sumar las ganancias y luego las filtra por año. Las ganancias por año la vamos a hacer en una variable llamada “_GananciaTotal”.

```
Ganancia por Año =  
VAR _GananciaTotal =  
CALCULATE(  
    SUM(  
        'FACT_Netflix Userbase'[Ganancia Mensual]  
    ),  
    FILTER(  
        Dim_FECHA, Dim_FECHA[Año]  
    )  
)  
return  
_GananciaTotal
```

Se genera una medida rápida llamada **Promedio Tipo de sexo por Genero** que te permite saber el promedio del género de sexo por el género de película.

```
Promedio Tipo de sexo por Genero =  
AVERAGEX(  
    KEEPFILTERS(VALUES('FACT_Netflix Userbase'[Genero])),  
    CALCULATE(COUNTA('FACT_Netflix Userbase'[Pelicula_genero]))  
)
```

Se genera una medida llamada **TTL usuario por genero** que te dice las preferencias del usuario a la hora de mirar un género de película.

```
TTL usuario por genero =  
CALCULATE(  
    COUNTROWS('FACT_Netflix Userbase'),  
    FILTER(  
        DIM_Pelicula_genero, DIM_Pelicula_genero[id_PeliculaGenero]))
```

Se genera una medida llamada **Ganancia mensual** por tipo de plan que te dice las ganancias de la empresa por el tipo del plan de la misma.

Ganancia mensual por tipo de plan =

```
CALCULATE(  
    SUM(  
        'FACT_Netflix Userbase'[Ganancia Mensual]  
    ),  
    FILTER(  
        DIM_Tipo_plan, DIM_Tipo_plan[id_TipoPlan]  
    )  
)
```

Se genera una medida llamada **Numero total de usuarios** que te permite contar todos los usuarios de la base de datos.

Numero total de usuarios =

```
COUNTROWS('FACT_Netflix Userbase')
```

Se genera una medida llamada **Porcentaje de usuarios que han estado suscritos más de un año por mes** que nos permite saber un porcentaje de los usuarios que han estado suscritos por más de un año en la plataforma.

Porcentaje de usuarios que han estado suscritos más de un año por mes =

```
(COUNTROWS(  
    FILTER('FACT_Netflix Userbase', 'FACT_Netflix Userbase'[Diferencia en Días] >  
365)  
    ) / COUNTROWS('FACT_Netflix UserBase')  
    ) * 100
```

Se genera una medida llamada **Promedio de edad de los usuarios** que nos permite saber cuál es el promedio de edad de los usuarios.

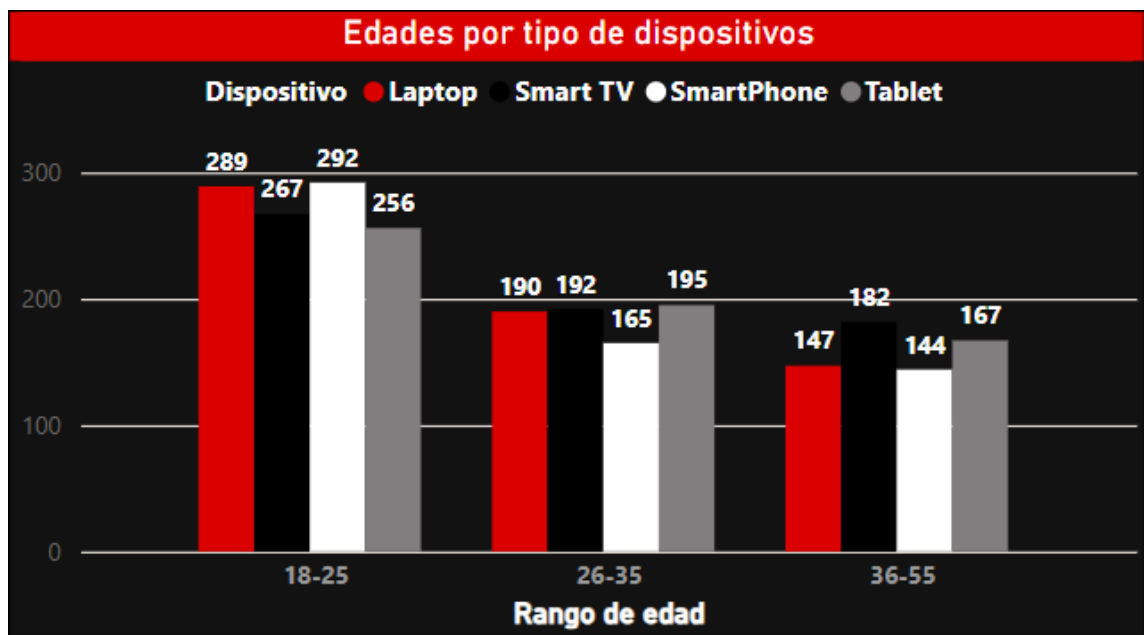
Promedio de edad de los usuarios =

```
AVERAGE('FACT_Netflix Userbase'[Edad])
```

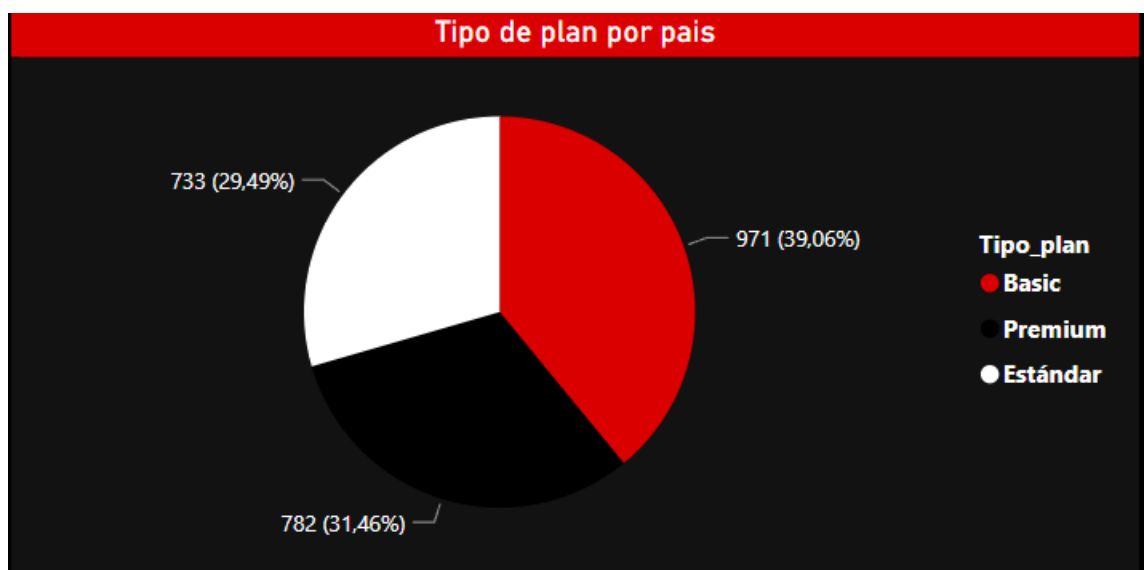
16. Visualizaciones

PÁGINA INFORME N.º 1:

1. Gráfico de barras que muestra que dispositivos se usan por un rango de edad determinado.



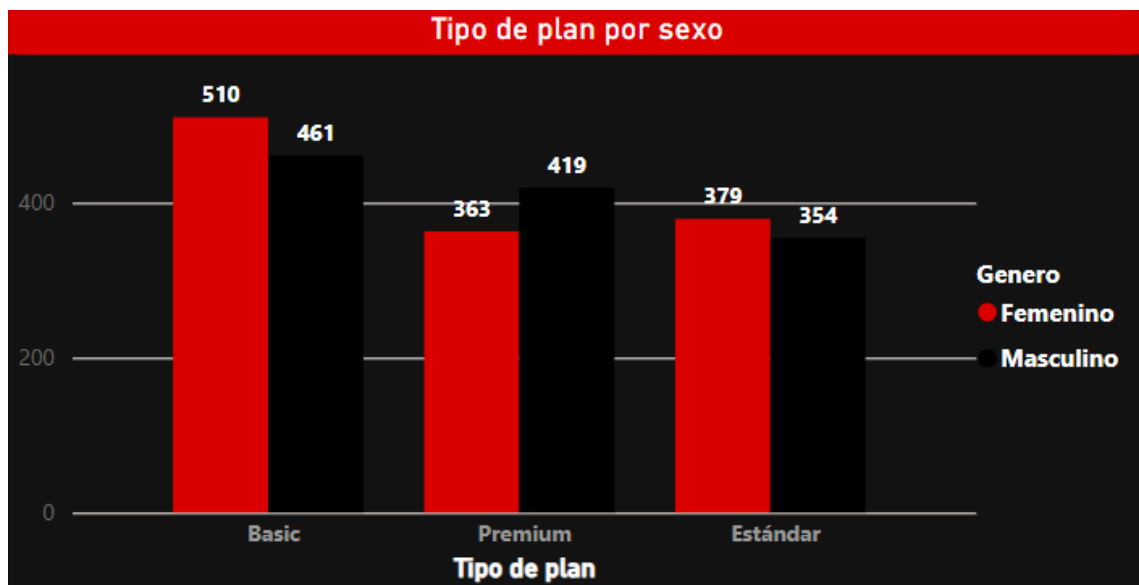
2. Gráfico circular que muestra los tipos de planes que hay en la plataforma Netflix con la cantidad total por país y su porcentaje.



3. Matriz que calcula los siguientes datos:
- Ganancia por año.
 - Total, de usuarios por género.
 - Promedio de tipo de sexo por genero de película

Remuneración por genero de película			
Año	Ganancia por Año	TTL usuario por genero	Promedio Tipo de sexo por genero
☰ 2022	\$31.095	2.486	1.243
Género fantástico	\$3.730	296	148
Terror	\$3.589	289	145
Ciencia Ficción	\$3.638	288	144
Romantica	\$3.496	277	139
Comedia	\$3.393	273	137
Drama	\$3.377	270	135
Animación	\$3.315	267	134
Thriller	\$3.318	267	134
Acción	\$3.239	259	130
Total	\$31.095	2.486	1.243

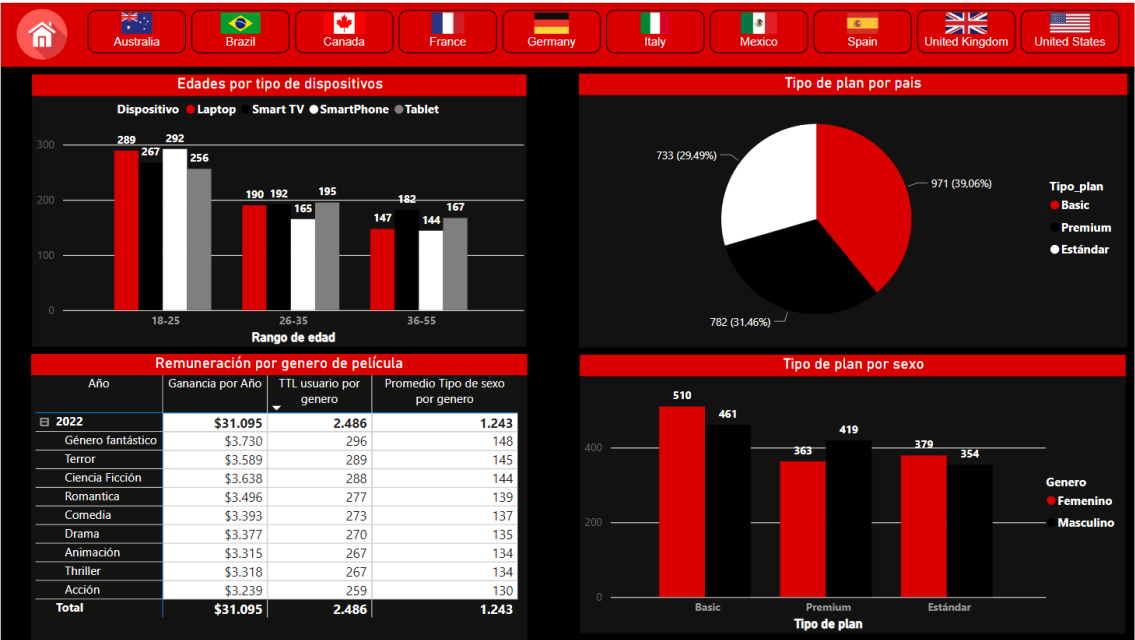
4. Gráfico de barras que calcula la cantidad de tipo de sexo por los diferentes planes de suscripción que tiene Netflix.



5. Se genera una visualización **CHICLET SLICER** que permite filtrar el tablero por los distintos países en los que los usuarios miran Netflix.

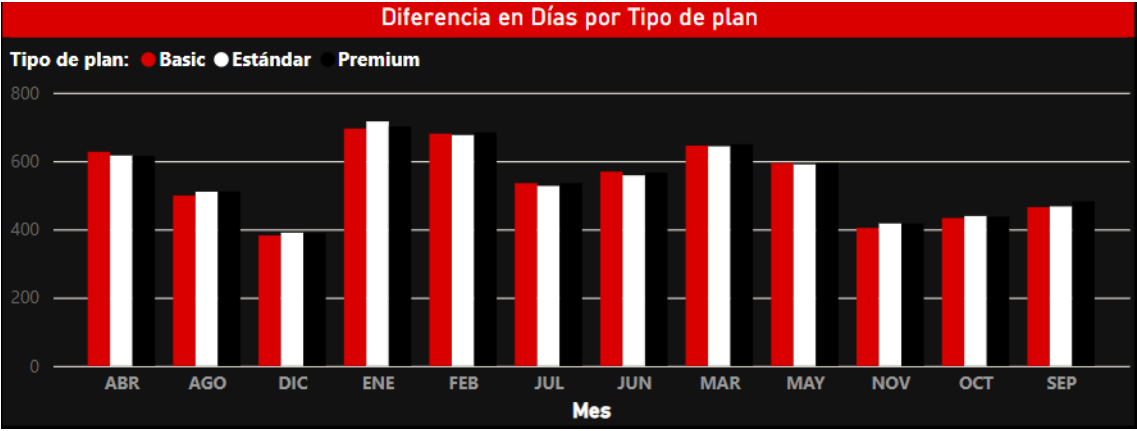


Tablero Final:



PÁGINA INFORME N.º 2:

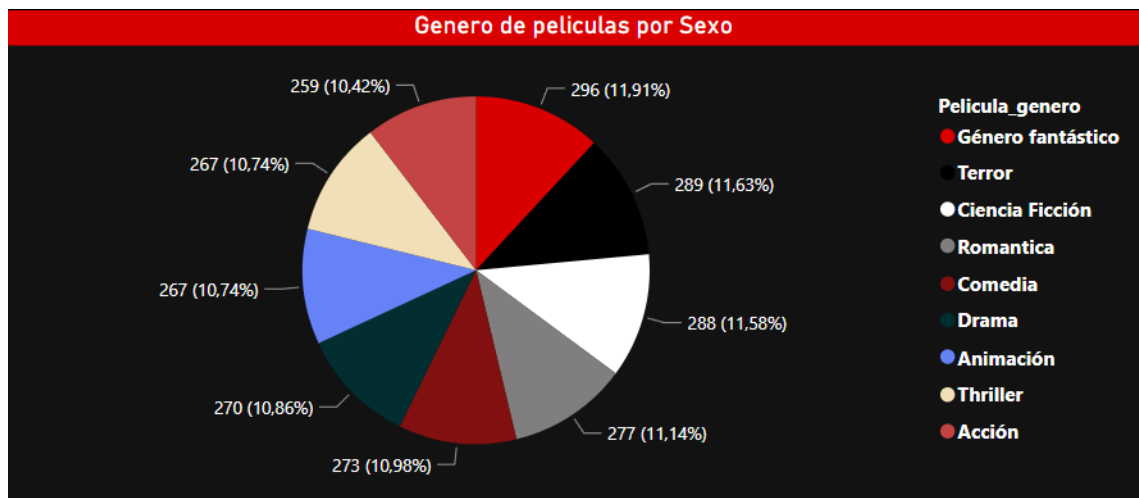
- 1) Se genera una visualización que nos permite ver los días de suscripciones de los usuarios en meses por el tipo de plan de plan que tienen.



- 2) Se realiza una visualización que nos indica la remuneración de la empresa durante los meses por el tipo de plan que ofrece la misma.

Remuneración por tipo de plan				
Mes	Basic	Estándar	Premium	Total
MAY	\$1.182	\$827	\$947	\$2.956
SEP	\$1.053	\$943	\$916	\$2.912
ABR	\$1.139	\$695	\$849	\$2.683
ENE	\$987	\$904	\$754	\$2.645
MAR	\$1.010	\$955	\$677	\$2.642
NOV	\$989	\$659	\$981	\$2.629
JUL	\$1.117	\$639	\$809	\$2.565
DIC	\$901	\$743	\$826	\$2.470
OCT	\$943	\$658	\$851	\$2.452
FEB	\$1.079	\$659	\$682	\$2.420
JUN	\$865	\$746	\$789	\$2.400
AGO	\$869	\$714	\$738	\$2.321
Total	\$12.134	\$9.142	\$9.819	\$31.095

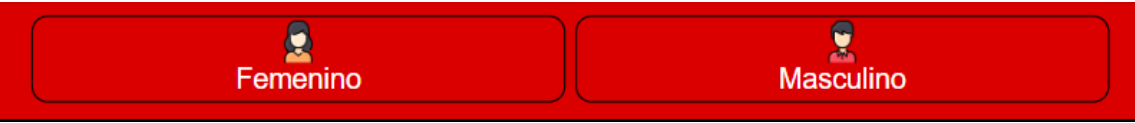
- 3) Se realiza una visualización que nos indica la preferencia de las personas (género masculino y femenino) en el género de películas.



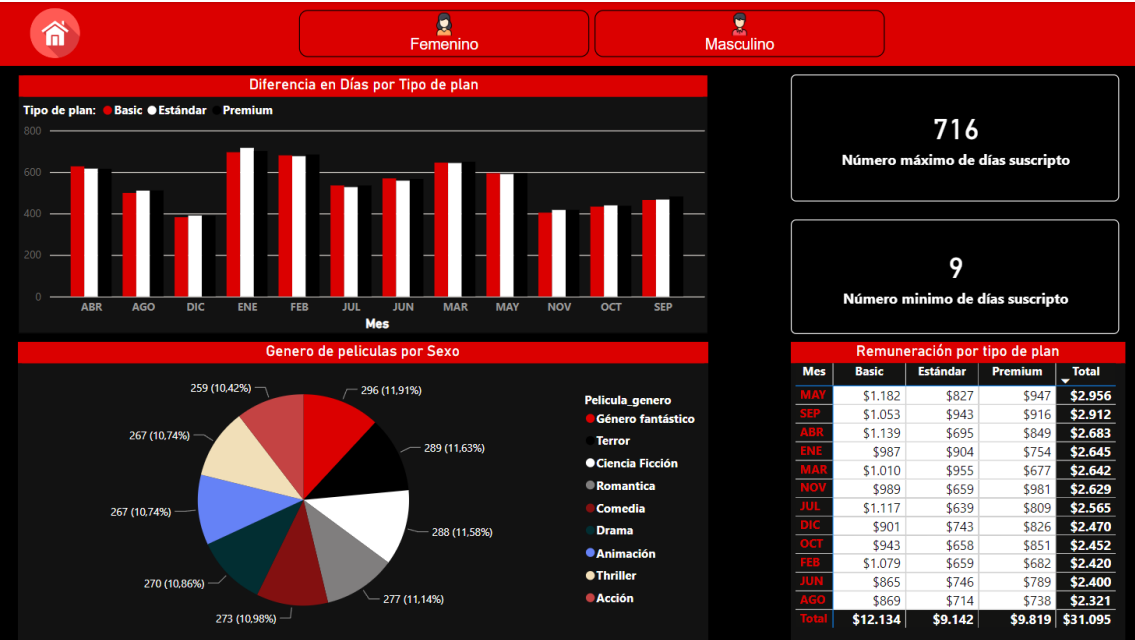
- 4) Se genera dos tarjetas: El primero muestra el número máximo de días en suscripciones por usuario y la segunda muestra el número de días más bajo en lo que un usuario se quedó en la plataforma.



6. Por último, Se genera una visualización **CHICLET SLICER** que permite filtrar el tablero por el tipo de género. Esto nos hará saber en detallado la diferente información que tenemos, pero filtrado por el género.

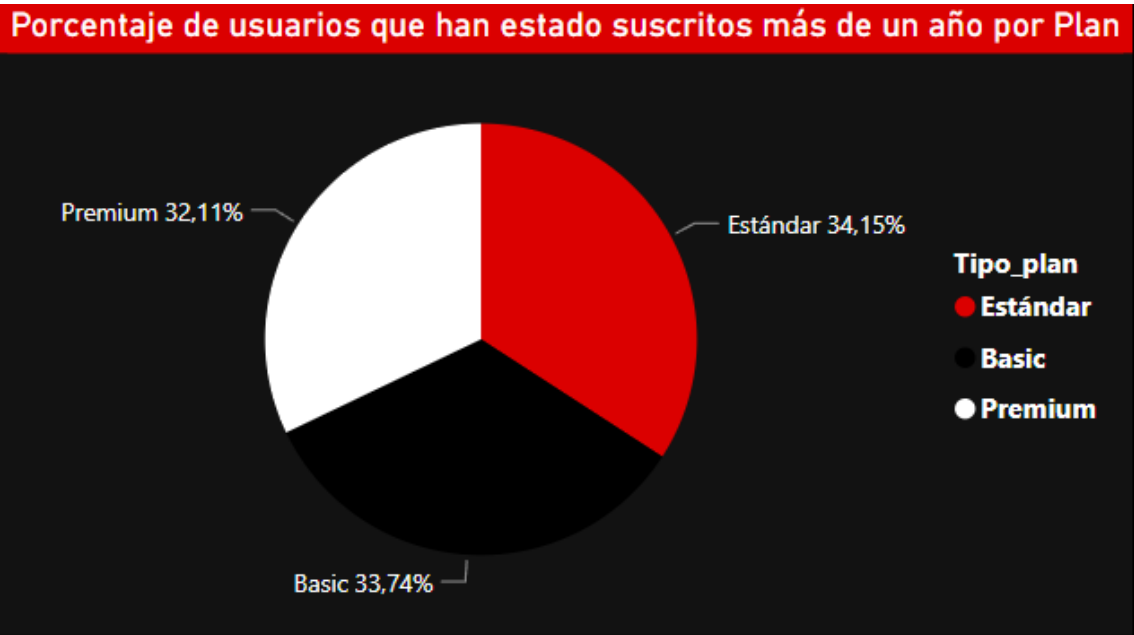


Tablero Final:



PÁGINA INFORME N.º 3:

- 1) Se genera un gráfico tipo torta que muestra el porcentaje de usuarios que han estado suscripto más de un año por el tipo de plan que tiene la plataforma.



- 2) Se realiza una matriz que nos muestra los dispositivos más usados por el tipo de genero de películas.

Dispositivos más usados por tipo de genero					
Pelicula_genero	Laptop	Smart TV	SmartPhone	Tablet	Total
Género fantástico	73	74	70	79	296
Terror	64	77	64	84	289
Ciencia Ficción	68	63	74	83	288
Romantica	76	68	63	70	277
Comedia	71	64	73	65	273
Drama	75	64	71	60	270
Animación	79	73	53	62	267
Thriller	67	67	70	63	267
Acción	61	58	79	61	259
Total	634	608	617	627	2486

3) Se genera una tarjeta que muestra el número total de los usuarios.



4) Se genera una tarjeta que muestra el promedio de edad de los usuarios.



5) Por ultimo se generan 2 filtros: uno va a filtrar por los países que hay y el segundo va a filtrar por mes.

País

☐ Australia

☐ Brazil

☐ Canada

☐ France

☐ Germany

☐ Italy

☐ Mexico

☐ Spain

☐ United Kingdom

Mes

☐ ABR

☐ AGO

☐ DIC

☐ ENE

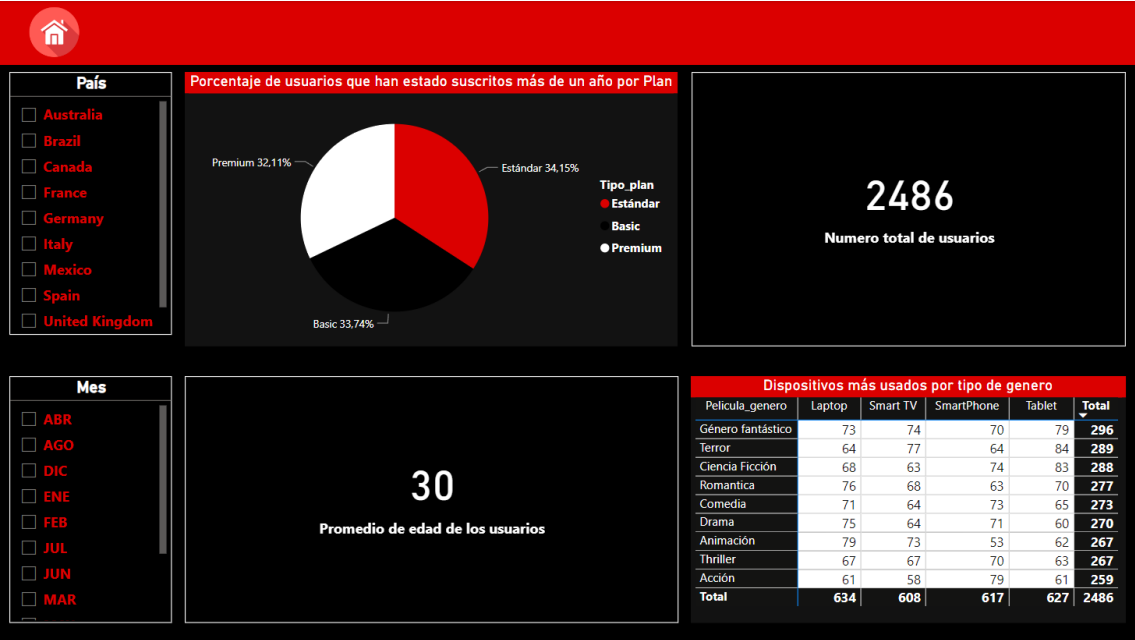
☐ FEB

☐ JUL

☐ JUN

☐ MAR

Tablero Final:



17. Conclusión

En conclusión, este proyecto de base de usuarios de Netflix ha proporcionado valiosos insights sobre los hábitos y preferencias de los usuarios en la plataforma. Al analizar las hipótesis planteadas, podemos destacar varias tendencias significativas que arrojan luz sobre la dinámica de consumo de contenido.

En primer lugar, la hipótesis relacionada con la preferencia de género reveló patrones interesantes. Contrario a la expectativa inicial, no se encontró una clara preferencia de género en películas de animación y acción. Esto sugiere que las preferencias de contenido no se limitan de manera rígida a las categorías de género tradicionales, y los usuarios disfrutan de una variedad más amplia de opciones.

En cuanto al tipo de plan y la duración del plan, la hipótesis se confirmó al observar que los usuarios que optan por el plan estándar tienden a pasar más tiempo en la plataforma. Esto sugiere una correlación entre el nivel de compromiso económico y la inversión de tiempo en la experiencia de streaming.

La influencia de la región en las preferencias de género también se confirmó, destacando la diversidad cultural en las preferencias de contenido. Los diferentes países muestran inclinaciones particulares hacia géneros específicos, lo que resalta la importancia de la localización en la estrategia de contenido de Netflix.

La relación entre la edad y el dispositivo de visualización mostró una conexión interesante. Si bien los usuarios más jóvenes tienden a consumir contenido en Smartphone, los usuarios mayores prefieren dispositivos más grandes, como televisores. Esto señala la necesidad de una estrategia diversificada para satisfacer las preferencias de visualización de diferentes grupos demográficos.

En cuanto a la interacción entre el tipo de plan y el género, se confirmó que el género masculino tiende a utilizar más planes premium que el género femenino y en el plan estándar y básico el género femenino se impone con mayores suscripciones que el género masculino. Esta observación puede tener implicaciones importantes para la segmentación de mercado y la personalización de la oferta de planes.

Finalmente, la interacción entre el tipo de plan y el país también reveló diferencias notables en las preferencias de los usuarios. Los patrones de elección de planes varían significativamente entre diferentes regiones, lo que destaca la importancia de adaptar la oferta de planes a las características específicas de cada mercado.

En resumen, este proyecto ha proporcionado información valiosa que puede guiar las estrategias futuras de Netflix en términos de contenido, precios y segmentación de mercado. Las hipótesis iniciales, aunque algunas confirmadas y otras refutadas, han permitido una comprensión más profunda de la compleja interacción entre los usuarios y la plataforma de streaming, brindando así una base sólida para la toma de decisiones informada.