

Generado el 2025-09-06 · Archivo fuente: nb04\_insights\_executive.md

# Insights ejecutivos por cluster (NB-04)

Fecha de generación: 2025-09-06

---

## Cluster 0

---

- **Perfil:** Adultos (mediana 35 años), 1 presupuesto típico, cumplimiento  $\approx 67\%$ , 40% con visita en 6m.
- **Geografía:** Dispersos en muchas comunas de RM (Santiago, Est. Central, Maipú, Pudahuel).
- **Empresa/Convenio:** Predominio Fonasa (75%), baja participación Isapres.
- **Acciones recomendadas:**
  - Campañas de reactivación (recordatorios, chequeos preventivos).
  - Enfoque en Fonasa/cobertura básica.
  - Mensajes amplios en comunas populosas de la RM.

## Cluster 1

---

- **Perfil:** Jóvenes (mediana 26 años), 5 presupuestos, cumplimiento  $\approx 80\%$ , 60% con visita en 6m.
- **Geografía:** Altamente concentrados en RM (98%). Fuerte en Santiago centro, Maipú, Pudahuel.
- **Empresa/Convenio:** Mayor peso de Isapres (25%), aunque mayoría aún Fonasa.
- **Acciones recomendadas:**
  - Programas de fidelización (planes de mantención, beneficios exclusivos).
  - Campañas de referidos (jóvenes atraen a pares).
  - Ofertas premium enfocadas en Isapres.

## Cluster 2

---

- **Perfil:** Adultos (mediana 38 años), casi sin presupuestos ni pagos, cumplimiento 0%, solo 30% con visita en 6m.
- **Geografía:** 60% en RM, 9% en Tarapacá/Iquique, 30% con región/comuna faltante.
- **Empresa/Convenio:** Registros atípicos (empresa específica 34%, 10% sin empresa).
- **Acciones recomendadas:**
  - Revisión de calidad de datos (depurar registros incompletos).
  - No priorizar campañas específicas (bajo retorno esperado).