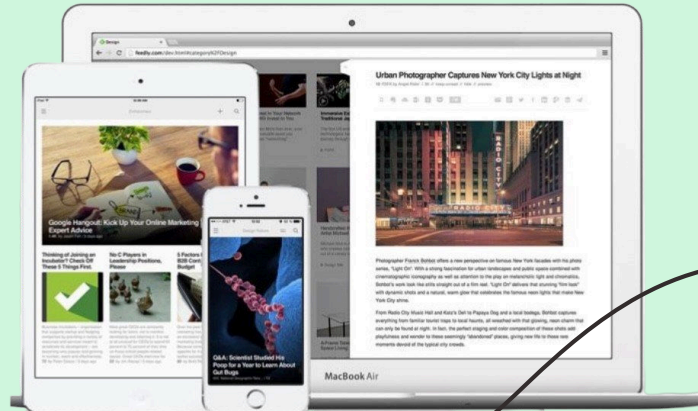


Veille fonctionnelle avec Feedly



feedly



Utilisation de Feedly pour une veille fonctionnelle efficace

Introduction :

La veille fonctionnelle est essentielle pour rester informé des dernières tendances, innovations et régulations dans notre secteur. Elle permet d'anticiper les évolutions du marché et d'agir en conséquence. En utilisant Feedly, un puissant agrégateur de contenu, nous pouvons centraliser nos sources d'information, personnaliser notre flux et accéder rapidement aux actualités pertinentes.






Sources pour E-commerce et Réglementation

Liste des Sources :

- LSA Conso : Site couvrant la grande distribution, le commerce et la consommation en France, avec une section dédiée à l'e-commerce.
- Ecommercemag.fr : Publication spécialisée dans l'e-commerce en France, offrant des actualités, des analyses et des conseils pour les professionnels du secteur.
- La Revue du Digital : Propose des actualités et des analyses sur le marketing digital, l'e-commerce et les nouvelles technologies, avec un focus sur la réglementation.
- Webmarketing & Com : Plateforme spécialisée dans le marketing digital, l'e-commerce et la communication en France, offrant des informations et des analyses pour les professionnels.

Critères de Sélection :

- Fiabilité : Toutes les sources ont été sélectionnées pour leur réputation et leur crédibilité dans le domaine de l'e-commerce et de la réglementation.
- Fréquence de Publication : J'ai pris en compte la fréquence des publications pour m'assurer d'obtenir des informations régulières et à jour.
- Pertinence: Chaque source couvre des sujets pertinents sur l'e-commerce et la réglementation.

FEEDS		
	All	73
▼	E-commerce et ré...	56
	- Actualités A..	29
	Retail Ecom...	15
	Webmarketin...	12
	Archives des e-...	

- Actualités A la une

7K followers / 96 articles per week / #retail #marketing #actualites

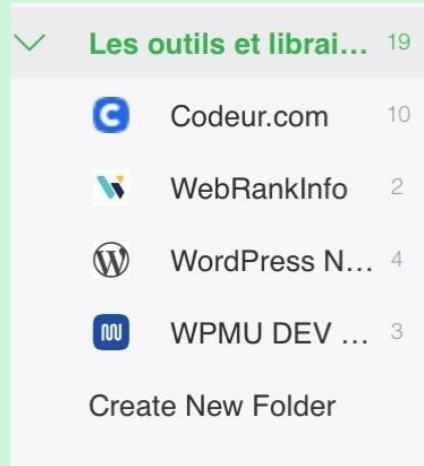
Sources pour Outils et Librairies

Liste des Sources :

- **Codeur.com** : Plateforme proposant des actualités, des tutoriels et des conseils sur le développement et les outils informatiques.
- **WebRankInfo** : Site spécialisé dans le référencement et le webmarketing, offrant également des ressources et des actualités sur les outils et les librairies.
- **WordPress News** : Source d'actualités et de ressources sur WordPress, incluant des informations sur les plugins et les thèmes.
- **WP-MU (WordPress Multi-User)** : WP-MU est une référence dans la communauté WordPress francophone, offrant des actualités, des tutoriels et des ressources pour maximiser l'utilisation de WordPress, y compris des informations sur les outils et les librairies.

Critères de Sélection :

- **Fiabilité** : Les sources ont été sélectionnées pour leur fiabilité et leur crédibilité dans le domaine du développement et de WordPress.
- **Pertinence** : Chaque source offre des informations pertinentes sur les outils et les librairies.
- **Fréquence de Publication** : J'ai pris en compte la fréquence des publications pour m'assurer d'obtenir des informations régulières et à jour.



WordPress News

29K followers / 1 article per week / #wordpress #web-design #tech

Page d'Accueil des Sources de Contenus

E-commerce et réglementation



TODAY



11 fédérations signent un accord visant à mensualiser les loyers des points de vente

Retail EcommerceMag.fr / 11min

Afin de favoriser le commerce en temps de crise, les fédérations de bailleurs et investisseurs en immobilier du retail ont signé un accord avec celles des commerçants pour généraliser la mensualisation des loyers et accélérer le...



Déclenchez une Explosion de Ventes et Multipliez Vos Vues avec des Titres Électrisants

Webmarketing & co'm / 43min

Découvrez comment créer des titres électrisants pour attirer l'attention de votre audience et augmenter vos ventes. ...



Top 20 e-commerce en audience : retour en force d'Ikea, Temu gagne encore du terrain au T1 2024

- Actualités A la une / 2h

Sans surprise, Amazon reste en tête du classement des sites e-commerce les plus visités en France au T1 2024, publié par la Fevad, aux côtés de Leboncoin et de Booking, qui gagne 7 points par rapport au T1 2023 !



[Info LSA] Voici les noms des deux potentiels repreneurs de The Body Shop France

- Actualités A la une / 4h

Jeudi prochain, le Tribunal de commerce de Paris devrait statuer sur le sort de la filiale française de l'enseigne britannique. Deux entreprises se sont fait connaître : on quitte le monde de la cosmétique vegan.

Les outils et librairies



MOST POPULAR



Le shadowban Pinterest : tout savoir sur cette pratique mystère !

Codeur.com / 4h

Une féroce soudaine de l'engagement utilisateur ? Vous a-t-on banni de Pinterest sans même vous prévenir ? Calmez-vous! Vous avez peut-être été victime du mystérieux "Shadowban". Même si cette pratique discrète reste ...



WordCamp Europe 2024: Mid-Year Update and Q&A with Matt Mullenweg

28 WordPress News / 3d

WordCamp Europe 2024 kicks off on June 13, gathering WordPressers from across the globe to Torino, Italy. The highly anticipated conference has a packed schedule starting with Contributor Day and will feature a notable...



Dans quel cas une redirection 301 est un problème SEO

WebRankInfo / 22d

Quel est donc le problème SEO si on trouve des redirections 301 quand on crawle un site ? Voici l'explication, c'est très simple à comprendre.

YESTERDAY



Comment exploiter la fuite de documents Google : idées et actions concrètes SEO

WebRankInfo / 1d

Que faut-il retenir des informations disponibles dans la fuite de documents sur l'algo de Google ? Je vous livre mon analyse complète avec des actions concrètes pour les SEO.

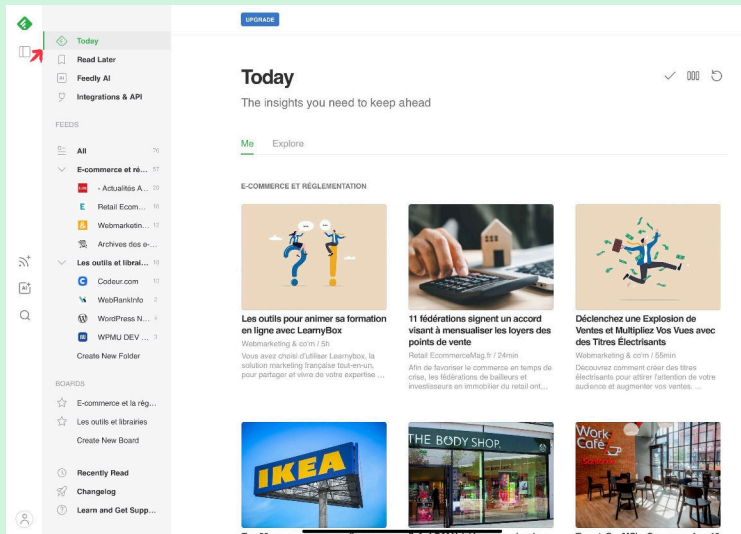
Utilisation de Feedly

Explorez votre Fil d'Actualité avec Feedly

- Lorsque vous accédez à Feedly, la page Today vous montre les derniers articles de vos sources.
 - Cliquez sur “Today” pour accéder à votre fil d'actualité personnalisé.
- Consultez régulièrement votre fil d'actualité pour rester informé des dernières nouvelles.

Fonctionnalités importantes

- Synchronisation multi-appareils : Accédez à votre fil d'actualité et à vos articles sauvegardés depuis n'importe quel appareil, que ce soit un ordinateur, une tablette ou un smartphone.
- Partage facile : Partagez rapidement des articles avec vos collègues ou sur vos réseaux sociaux préférés en un seul clic.
- Recherche avancée : Utilisez la fonction de recherche pour trouver des articles spécifiques ou des sujets d'intérêt.



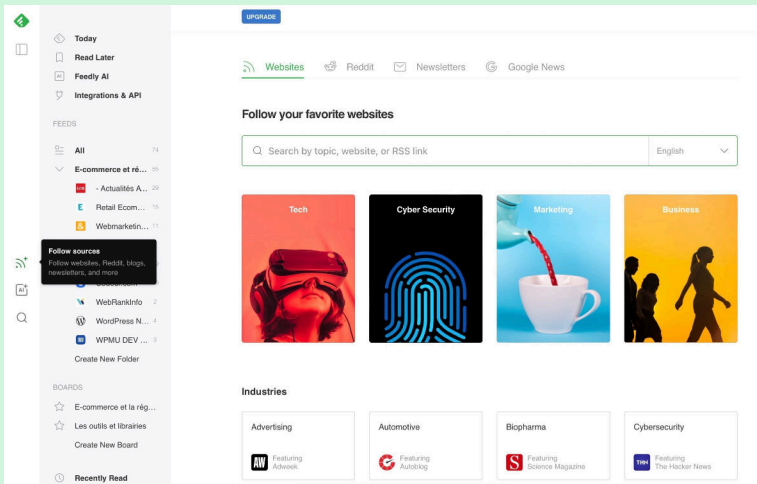
Personnalisation du Flux

Création de Notre Flux Idéal :

- Personnalisez notre flux d'actualités en sélectionnant les sources qui nous ressemblent.
- Organisez nos sources avec des catégories ou des tableaux adaptés à nos besoins.
- Suivez les thèmes qui correspondent à notre identité professionnelle.

Important !

Il faut ajuster régulièrement notre flux pour qu'il reste toujours pertinent et efficace !



Conclusion

En résumé, Feedly représente bien plus qu'un simple outil pour notre équipe et notre entreprise. Il devient un partenaire essentiel dans notre quête d'efficacité et d'innovation. En adaptant notre flux d'actualité à nos besoins spécifiques, nous nous assurons d'être toujours prêts pour les défis à venir.

Feedly révolutionne la manière dont nous recueillons, organisons et utilisons l'information, offrant ainsi un avantage concurrentiel significatif pour notre entreprise.

