

Guía de Estilos

Índice:

Introducción.....	3
Uso del manual	3
Usabilidad	3
Color.....	3
Color y uso tipográfico del color.....	3
Colores principales de la web	3
Otros colores de la web	4
Fuentes	4
Cabecera	5
Uso de la cabecera.....	5
Iconos.....	5
Tarjetas	5
Imágenes.....	7
Estructura Web.....	7
Verticalidad	7
Jerarquización de la información.....	7
Espacio de trabajo	7
Prototipos	8

Manual de Estilos

Introducción

Uso del manual

El objetivo del manual de estilos es normalizar la estructura de contenidos y el diseño del portal, homogeneizando estilos y estructuras para facilitar el desarrollo de nuevas páginas y las actualizaciones posteriores.

La coherencia resulta imprescindible en la web para armonizar la mezcla de información de la web con la información de los productos que existen dentro de ésta.

Usabilidad

La usabilidad de un sitio web puede definirse como la capacidad del sitio para ser usado por un público objetivo con la finalidad de cumplir sus objetivos con el mayor grado de efectividad, eficiencia y satisfacción posible en un contexto de uso especificado.

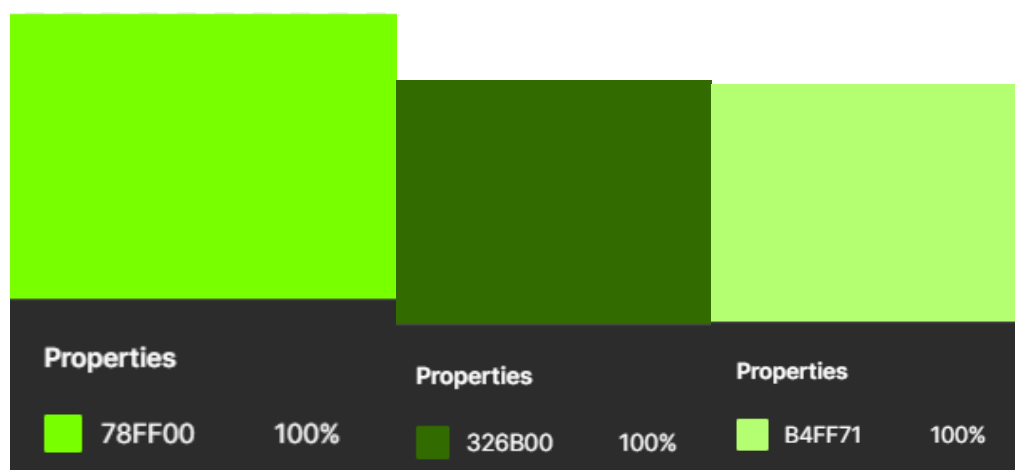
La interfaz debe acomodarse al usuario, y no a la inversa.

El diseño debe ser lo más intuitivo posible, coherente y homogéneo a lo largo de todo el site.

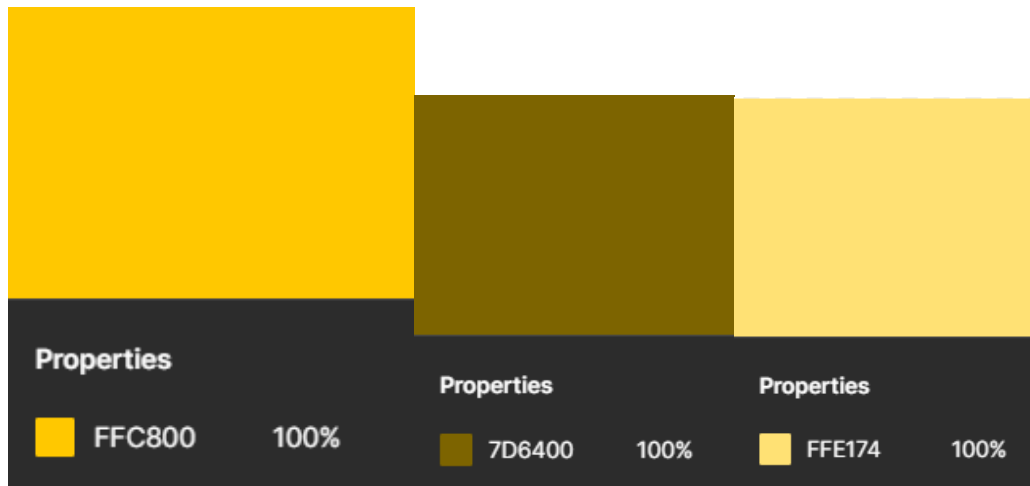
Color

Color y uso tipográfico del color

Colores principales de la web



Aquí podemos ver el **color Primario** con sus dos variantes oscura y clara, todos con sus respectivos códigos de color.



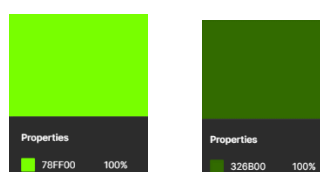
Y aquí vemos el **color Secundario** con sus dos variantes oscura y clara y los respectivos códigos de color.

Otros colores de la web

Los otros colores de la web serían los del fondo de la web, siendo el **blanco** como único y principal estando acompañado en algunos casos del **color Secundario claro al 50% de opacidad** por encontrarse en uno o varios contenedores que ocupen mucho en la pantalla.

Fuentes

La fuente utilizada en toda la página es el modelo **Inter semi-negrita** en diferentes tamaños según el componente o la página en la que se utiliza.



Cabecera

Uso de la cabecera

El encabezado de la web se compone de varios elementos: el logo de la empresa en el centro con el fondo de color Primario principal. Debajo nos encontramos otra barra de aplicaciones en color Primario oscuro con varios botones en color Primario claro.

En los botones nos encontramos a la izquierda con los productos y los pedidos, y a la izquierda un botón circular que refiere al login como cliente.



Iconos

Los iconos tienen una función de discreta atracción visual, sin centrar demasiado la atención ni aumentar significativamente el tamaño de los documentos. Los iconos son, en resumen, un pequeño acento visual que nos guía.

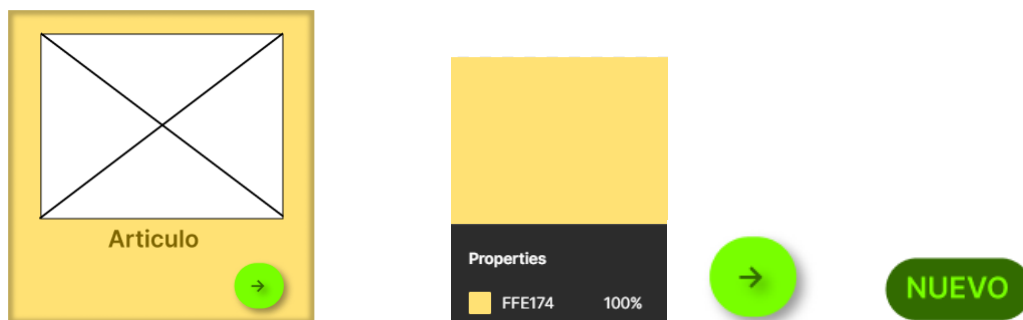


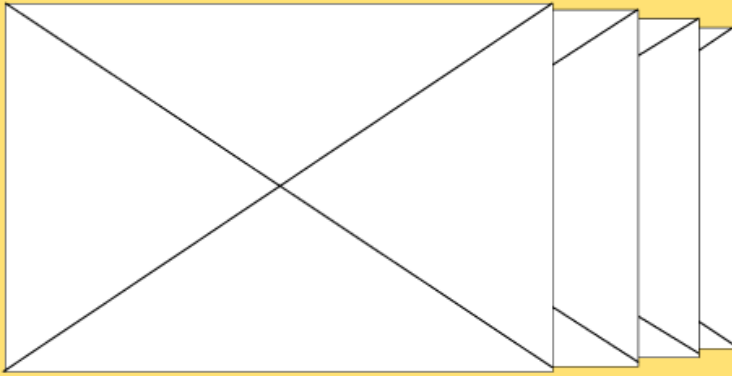
Tarjetas

En la web encontraremos la mayor parte del contenido en contenedores (tarjetas) con una información reducida con nombre y un icono para acceder a el.

Una vez que se accede, el contenedor se amplía y podremos ver la información más extensa.


Ejemplos de tarjeta y contenedores ampliados:





Informacion del producto con diversas fotos, descripcion del contenido y el modo de pedido que tiene cada producto.

Algunos necesitan tiempo de recepción, por su fabricación y envío.

[COMPRAR](#) 


NUEVO PEDIDO

DNI/Codigo cliente

Cod.Articulo	Nombre	Precio	Cantidad	Total
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL				<input type="text"/>

[ACEPTAR Y CREAR](#) [VOLVER](#)

Properties
FFE174 100%



[NUEVO](#)

Imágenes

Las imágenes insertadas son en formatos jpg adaptadas en tamaño según donde vayan insertadas, ya sean tarjetas o ya en su contenedor para que puedas verla a mayor tamaño con su descripción en incluso puedas seleccionarla y ampliarla lo que necesites.



Estructura Web

Verticalidad

La web tiene una estructura de disposición horizontal para no tener que desplazarse mucho por ella verticalmente y poder acceder a todo lo necesario a golpe de vista haciéndola lo más intuitiva posible.

Jerarquización de la información

La jerarquía visual pone en manifiesto la lógica visual y otros aspectos que se aplican frecuentemente al diseño. Estas jerarquías pueden ser de muchas variantes, pero todas multiplican la eficacia de la comunicación sin restar la creatividad formal ni conceptual.

Espacio de trabajo

La zona de uso más relevante de la página es su zona de trabajo central en la que figura el contenido de la página y donde el usuario va a encontrar toda la información.

Prototipos



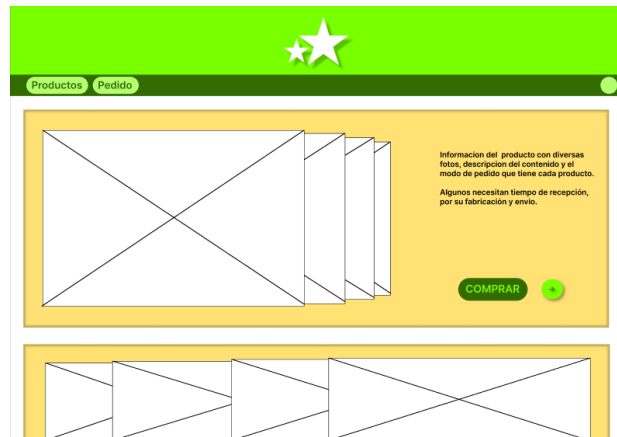
★ ★ Login

Base de datos:

Usuario:

Contraseña:

Login



★ ★

Productos Pedido

Información del producto con diversas fotos, descripción del contenido y el modo de pedido que tiene cada producto.

Algunos necesitan tiempo de recepción, por su fabricación y envío.

COMPRAR

Página principal



★ ★

Productos Pedido

Productos

Artículo

Artículo

Artículo

Artículo

Artículo

Artículo

Artículo

Artículo

Página de productos



★ ★

Productos Pedido

PEDIDOS

Nuevo Pedido NUEVO

Para ver lo pedidos pendientes pulse aquí VER

Para borrar un pedido pulse aquí BORRAR

Modificar datos personales

DNI/CodCliente Nombre

Primer Apellido Segundo Apellido

Dirección Código Postal

DATOS

Página de pedidos