

# Ontwikkeling van Bedrijfstoeepassingen Casestudie Ryanair

Sander Cleymans

7 maart 2014

## Inhoudsopgave

I	Samenvatting voor de raad van Bestuur	3
1	Sander	3

## Deel I

# Samenvatting voor de raad van Bestuur

In dit verslag maak ik casestudie voor Ryanair in 2014. Allereerst worden de algemene kenmerken van het bedrijf aangehaald, ondermeer de concurrentie en de standpunten van Ryanair tegenover bepaalde 'vaste waarden' uit de industrie. De concurrentie van Ryanair is door de jaren enkele keren verandert, maar een van de vaste waarden bij de Europese Low-Cost Carriers (LCC's) en een geduchte concurrent van Ryanair, is het Britse easyJet. Daarnaast is er natuurlijk nog de grote groep traditionele luchtvaartmaatschappijen die allemaal hun eigen doelpubliek hebben, maar allemaal vechten om de overgebleven klanten.