

# Portfolio reflexif et visuel

*Chef de projet data analyst - Aéroworld*

## CONTEXTE DU PROJET

- Aeroworld, entreprise française et leader mondial dans l'industrie aéronautique, emploie des milliers de personnes à travers le monde. Ses principaux domaines d'expertise incluent la conception, le développement, la fabrication et la maintenance d'avions.
- Afin d'optimiser la gestion de ses données (collecte, stockage, analyse) et d'améliorer ses missions (conception d'avions, performances opérationnelles, etc.), l'entreprise recrute un Chef de projet en analyse de données. Dans ce cadre, elle évaluera les candidats en analysant leurs portfolios et livrables attendus.

## ENJEUX ET OBJECTIFS

- **Besoins clients** : Recherche un profil de Data Analyst chef de projet expérimenté et polyvalent
- **Raisons du besoins** : Transformer les données disponibles en informations stratégiques pour améliorer la conception d'avions, optimiser les performances opérationnelles, prévoir les besoins en maintenance et garantir la sécurité des vols.
- **Objectifs (SMART)**
  - Principal :  
Créer un portfolio détaillé et visuel qui met en avant les compétences du candidat en matière de data analysis, gestion de projets, veille technologique et posture de consultant.
  - Secondaires :
    - Illustrer les capacités techniques (outils, langages de programmation, modélisation, visualisation de données).
    - Structurer un portfolio digital professionnel qui réponde aux attentes du recruteur en matière de rigueur, de réflexion et de présentation.
    - Fournir une présentation claire, concise et visuellement attractive pour une présentation orale.

## PERIMETRE DU PROJET

---

Analyse et synthèse des compétences techniques et métiers attendues.

Réalisation d'un portfolio digital avec les points clés :

- Veille technologique.
- Identification des besoins métiers.
- Cahier des charges fonctionnel.
- Organisation d'un projet data.
- Accompagnement des équipes et prise en main des outils.
- Documentation des procédures.
- Posture de consultant (challengeer les besoins).

## PARTIES PRENANTES

---

- Interne : candidat et mentor
- Externe : recruteur(s) de Aéroworld et RH

## ANALYSE DES BESOINS

---

Besoins métiers :

- ✓ Le portfolio doit démontrer que la maîtrise les compétences métiers et techniques nécessaires au poste de Chef de Projet Data Analyst.
- ✓ Prouver une approche réflexive et une capacité d'analyse en lien avec les objectifs de l'entreprise.

Besoins techniques :

- ✓ Utilisation d'outils et de logiciels pertinents (Python, Tableau, PowerBI, SQL,...).
- ✓ Conception graphique simple et soignée, avec une organisation claire et une bonne lisibilité.
- ✓ Inclusion de visualisations de données et d'exemples de projets réels.

## CONTRAINTES

---

### CONTRAINTES TEMPORELLES :

- ✓ Le portfolio doit être terminé et prêt pour l'entretien dans un délai de 3 semaines à partir de la date de lancement du projet.
- ✓ Préparation de la présentation orale doivent être effectuées une semaine avant l'entretien.

### CONTRAINTES TECHNIQUES :

- ✓ La solution utilisée pour la création du portfolio doit permettre un format visuel de qualité.
- ✓ Le contenu doit être accessible en ligne via un site web ou Github.

## LIVRABLES ATTENDUS

---

- Portfolio finalisé : site web incluant les sections détaillées dans le périmètre fonctionnel.
- Présentations visuelles : Graphiques, tableaux de bord et analyses issues de projets précédents ou fictifs.
- Documentation explicative : Explications claires sur chaque partie du portfolio, notamment sur la veille, la gestion de projet et la posture de consultant.
- Présentation orale : Préparation d'une présentation de 10 à 15 minutes, soutenue par le portfolio visuel.

## PLANIFICATION

---

- ✓ Semaine 1 : Recherche, veille métier, et brainstorming du contenu.
- ✓ Semaine 2 : Choix solution visuel, structuration du portfolio, création du contenu visuel et textuel.
- ✓ Semaine 3 : Révisions, finalisation du portfolio et répétition de la présentation orale.

## SUIVI DU PROJET

---

Réunion hebdomadaire : Faire des points d'avancement avec son mentor pour s'assurer que les étapes du projet sont respectées.

Livraison des brouillons : Un brouillon du portfolio doit être finalisé à la fin de la semaine 2 pour une première révision.

Répétition de la présentation orale : Prévoir des répétitions et feedback avec une personne externe à la semaine 3.

## RISQUES

---

Problèmes techniques : Des difficultés dans l'utilisation d'outils de design ou de présentation pourraient retarder le projet.

Délais : Si le temps de création du portfolio est sous-estimé, cela pourrait impacter la qualité finale.

## VALIDATION ET LIVRAISON

---

Validation : Le portfolio sera validé lors d'une relecture finale à la fin de la semaine 2.

Livraison finale : Le portfolio visuel doit être finalisé et envoyé au recruteur avant la date d'entretien, ou présenté lors de l'entretien.