Matomo進階設定Story（共7個story, 大家有任何的想法跟建議，再麻煩大家不令告知ＱＱ）：

<https://docs.google.com/document/d/1uxBmcaft5D8T_70mrVdr4H_qFCBiWcozed8cWr35_i4/edit?usp=sharing>

**story0**

**Matomo 看板設計與定義,快速掌握使用者輪廓並察覺異常(Done)**

**1.使用者**

-裝置解析度分佈：影響畫面的最適化設計

-訪問時間分佈：影響更版時間

-訪問頁面分佈：察覺系統核心功能

-使用者類型：察覺核心使用者

**2.參與度**

-頁面停留時間:察覺系統核心功能

-頁面跳出率:察覺異常

-頁面離開率:察覺異常

**3.目標轉換率(亮點功能)：察覺異常**

**4.系統效能：察覺異常**

**5.1.詳細資訊-成長趨勢：評估系統效益**

-平均訪問人數成長趨勢

-平均活動數成長趨勢

-目標轉換率成長趨勢

**5.2.詳細資訊-到達與離開流向：察覺異常**

**5.3.詳細資訊-ID活動：察覺異常**

**[story類別：使用者]**

**story1:將user工號串接「關係表」，比便了解不同分群表現:**

**目的：了解不同類型使用者的需求差異？主要的使用者是誰？**  
方式1:接hr系統

方式2:接本系統的權限管理(是否admin、不同部門、不同site)

方式3:在Matomo平台自己分類

**方式2可能在matomo歸類使用者時造成混亂?**

WICOP只提供特定權限的人士登入後操作，每人可以歸屬不只一種權限類別，例：我可以是admin也可以是MLD5的權限，代表我可以訪問每個頁面，但蒐集的資料可能會不合理的顯示我是MLD5類別，卻可以在每一頁出現。

**story2:不同分群設定**

**目的：了解不同類型使用者的需求差異？主要的使用者是誰？**

1.開放管理員權限(UIUX) **=>是指給UX admin權限?**

2.設定分群

-「ID訪問頻率高/低」的訪問數與參與表現

-「主管/非主管」的訪問數與參與表現

-「不同部門」的訪問數與參與表現

-「不同site」的訪問數與參與表現

-「第一次訪問／回訪」的訪問數與參與表現

**主管部分**(但本系統應該是沒有申請這個HR資料欄位)：

可以參考HR資料的**長官階級**，從董事長(代號：02)到工班(代號：11)約10種分類。

**Site部份**：

不同site的wicop 專案程式碼跟功能會一模一樣，並無區分在哪個地區，所以現階段暫時不可能實施。若真要施工開發先埋好matomo，後需各個site 的維護單位分別設定跟調整。

**story3:不同進入渠道**

**目的：了解不同類型使用者的需求差異？主要的使用者是誰？**

1.mail

2.其他連結(其他系統)

3.直接流量（輸入網址、點擊頁籤（我的最愛））

如果是其他系統的話，可能會需要個別系統管理員協助維護。

印象中Matomo應該有一個關於使用者來源的分類!?

**[story類別：事件]**

**story4:在financial模塊某一功能頁，每一顆按鈕埋追蹤碼，以便了解使用者互動(點擊數)分佈與頻率:  
目的：察覺最常/少被使用功能是哪些？了解熱門功能與察覺異常**

1.下載

2.新增

3.編輯

4.刪除

5.搜尋

**這項目的目的可以被理解，但有幾點需注意**：

對於WICOP來說，因為提供的功能太過單純簡單，每頁都是提供新增/編輯/刪除，且都跟Admin和權限相關，操作者(開發團隊跟Toby)現階段大多都熟系介面的使用，埋追蹤碼在按鈕上之後，就算看到新增的按鈕次數是最少的，是否只是較無新增的需求?

跟新增/編輯/刪除有關的操作系統皆會記錄使用者LOG於DB，也許可以替代matomo參考看看。

**story5:轉換率(目標設定、funnel設定)**

**目的：了解同一個亮點功能的任務轉換率，驗證與察覺問題**

目標一：Setting / KPI主頁：透過異常mail進入系統的轉換（成功進入系統人數/異常發送mail人數）

目標二：Setting / KPI主頁的新增的轉換

1.進入該主頁的數量

2.從「主頁」點選「新增」進入「新增彈窗頁面」的數量

3.在「新增彈窗」填寫資訊完資訊點選「確認」的數量

4.點選「確認」後展出「成功全局提示」的數量

這項施工量較大，但目標跟效益如果說明明確，在單一頁面上也許可以和團隊討論一下合作方法。

**[story類別：特殊監控]**

**story6:埋Tag manager, 使用者可自行客製想觀看維度數據**

**目的：使用者可以不透過開發人員，拉自己想看的數據組合**

**story7:追蹤matomo嵌入頁的互動**

**目的：監控嵌入頁(Power BI)的使用者行為（點擊分佈、查看詳細頁停留時間）**

儀錶板嵌入頁部份，就程式上來說不可行(，但熱力圖應該可以XD)。

嵌入頁的邏輯是，直接將PBI的(儀錶板)網頁，掛在專案畫面上的某個區塊。實際上在嵌入頁面的任何操作或互動，專案方皆無法管理或追蹤。