

SANTANDER CRECE 16% EN CARTERA TOTAL AL 1T15, DUPLICANDO NUEVAMENTE AL MERCADO

- La cartera de crédito al 1T15 superó los \$474.7 mil millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 16% respecto a marzo de 2014, esto es 65.3 mil millones más, donde se destaca la calidad de la cartera y la prudencia en el manejo del riesgo.
- En el primer trimestre del año, Santander México reafirmó su liderazgo en el segmento Pyme, con un crecimiento del 24.4% en créditos a este sector; y ha consolidado su posición en hipotecas con un crecimiento del 14.9%, ubicándose como el banco líder en originación a nivel nacional. Ambos segmentos son estratégicos para el banco por su potencial e impacto en el empleo y el bienestar de la población.
- Pese al entorno económico se han tenido crecimientos de 20.4% en crédito al consumo, más del doble del crecimiento del sistema; 14.6% en Empresas que también duplicó al mercado; y 3.8% en Tarjetas de Crédito, en un mercado que no crece, con una cartera sana en todos los casos.
- “Ha sido un buen trimestre; continuamos ampliando nuestra cartera de préstamos aprovechando la ligera recuperación de la economía, superando nuevamente las tasas de crecimiento del sistema. Al mismo tiempo, la calidad de los activos mejora aún más, manteniendo un fuerte enfoque en la gestión de riesgos y control de gastos” apuntó Marcos Martínez Gavica, Presidente Ejecutivo de Grupo Financiero Santander México, quien subrayó que “esperamos que el crecimiento del crédito se mantenga fuerte apoyado en nuestra visión cautelosamente optimista de la recuperación de la economía mexicana, en particular, en términos de la activación del consumo. Esperamos que nuestros resultados se beneficien del incremento de las comisiones derivadas de la actividad de banca de inversión a medida que disminuya la volatilidad y comiencen a ejecutarse los proyectos de energía e infraestructura”.
- Al 1T15 se llegó a 194 nuevas sucursales abiertas del plan de expansión de 200 programadas, lo que amplía los puntos de atención a clientes.
- Con un estricto proceso de seguimiento y evaluación de la calidad del portafolio, Santander mantiene un índice de cartera vencida al 1T15 de 2.25%, excluyendo las desarrolladoras de vivienda y el portafolio de Santander Vivienda (antes ING).



- El índice de capitalización preliminar de Banco Santander México se situó al primer trimestre de 2015 en 16.6%, compuesto por 13.2% de Tier 1 y 3.4% de Tier 2.
- El índice de eficiencia se ubicó en 44.8%, como resultado del continuo enfoque en eficiencia operativa, y sin dejar de invertir en los negocios estratégicos y la apertura de nuevas sucursales.
- Por medio del Fideicomiso “Por los Niños de México” creado por Santander y sus colaboradores, que cumplió dos décadas de trabajo ininterrumpido este trimestre, más de 211 mil niñas y niños en situación de desventaja en temas de educación, salud y nutrición, han sido apoyados. El Fideicomiso ha entregado recursos por \$81.7 millones de pesos.

México, D.F., 28 de abril de 2015.- Grupo Financiero Santander México, S.A.B. de C.V., (BMV: SANMEX; NYSE: BSMX), (Santander México), uno de los grupos financieros líderes del sistema financiero en México, anunció hoy los resultados para el periodo de tres meses finalizado al 31 de marzo de 2015.

- Santander México reportó una utilidad neta en el primer trimestre de 2015 de \$3,215 millones lo que representa un decremento de 1.4% interanual y 15.9% respecto a la utilidad del 4T14.
- El índice de capitalización preliminar de Banco Santander México se situó al 1T15 en 16.6%, comparado con el 15.7% y el 16.2% reportados en 1T14 y 4T14, respectivamente. El índice de capitalización del 16.6% está compuesto por 13.2% de Tier 1 y 3.4% de Tier 2.
- El margen financiero neto en el periodo 1T15 ascendió a \$9,925 millones, superior en \$932 millones, o 10.4% al registrado en el 1T14 y superior en \$126 millones, o 1.3% al registrado en el 4T14 de \$9,799 millones.
- Santander México registró una cartera de crédito total a marzo de 2015 de \$474,738 millones. Esta cifra es superior en \$65,389 millones, o 16.0% a la registrada a marzo de 2014 y en \$9,197 millones, o 2.0% a la reportada en el 4T14.
- Al 1T15 el índice de cartera vencida –que sigue reflejando el efecto de las viviendas y la adquisición de ING Hipotecaria, ahora Santander Vivienda– fue de 3.68%, incrementándose 28 puntos base con respecto al 3.40% reportado en el 1T14 e inferior en 7 puntos base con respecto al 3.75% reportado en el 4T14. Excluyendo el impacto de viviendas y la cartera de Santander Vivienda, el índice de cartera vencida al 1T15 y 4T14 hubiera sido





de 2.25% y 2.33%, respectivamente. Cabe destacar que durante el trimestre, el índice de cartera vencida mejoró en la mayoría de los segmentos.

- Durante el 1T15 se constituyeron estimaciones preventivas para riesgos crediticios por \$3,683 millones, mostrando un incremento de \$214 millones, o 6.2% respecto del 1T14 y \$349 millones, o 10.5%, respecto del 4T14.
- Las comisiones y tarifas netas al 1T15 ascendieron a \$3,298 millones, cifra inferior en 3.7% a las registradas en el 1T14 y 2.0% a las reportadas en el 4T14.
- El resultado por intermediación registró al 1T15 una utilidad de \$795 millones, comparado con los \$553 millones y \$395 millones registrados en el 1T14 y 4T14, respectivamente.
- Al 1T15 los otros ingresos netos de la operación fueron de \$239 millones, cifra inferior a los \$360 millones obtenidos en el 1T14 e inferior a los \$533 millones obtenidos en el 4T14, debido principalmente a una menor utilidad por venta de bienes adjudicados.
- Los gastos de administración y promoción al 1T15 alcanzaron los \$6,389 millones, comparado con los \$5,902 millones registrados en el 1T14 y \$6,059 millones registrados en el 4T14, aumentando el 8.3% interanual y el 5.4% con respecto al trimestre anterior.

Al comentar los resultados del trimestre que se reporta, el Presidente Ejecutivo de Grupo Financiero Santander México, Marcos Martínez Gavica, señaló que “ha sido un buen trimestre; continuamos ampliando nuestra cartera de préstamos aprovechando la ligera recuperación de la economía, superando nuevamente las tasas de crecimiento del sistema. Al mismo tiempo, la calidad de los activos mejora aún más, manteniendo un fuerte enfoque en la gestión de riesgos y control de gastos. El ingreso bruto de operación alcanzó un resultado récord superando los \$14 mil millones de pesos.”

"Nuestro continuo enfoque en el servicio al cliente y nuestra atractiva oferta de productos nos ha permitido obtener un incremento interanual en nuestra cartera de préstamos del 16%, logrando un desempeño positivo en todos los segmentos. Más importante aún, los créditos de consumo -excluyendo tarjetas de crédito- aumentaron el 21% interanual, más que duplicando el crecimiento del mercado. Mientras que el uso de tarjetas de crédito continúa muy débil, hemos aumentado este producto un 4% interanual, duplicando la tasa de crecimiento del sistema. Mantenemos nuestra posición de liderazgo en el negocio altamente atractivo de PyMes, ampliando nuestra cartera en un 24% interanual, muy por encima del crecimiento del mercado. Los créditos hipotecarios crecieron el 15% interanual





donde continuamos siendo el banco líder en originación. La cartera de crédito de empresas registró un fuerte crecimiento del 15% interanual, duplicando también el crecimiento del mercado.”

Agregó que "el crecimiento se logró al mismo tiempo que se redujo el costo de crédito en 19 puntos básicos respecto al trimestre anterior y 32 puntos básicos respecto al año anterior, con un aumento en el índice de cobertura a un nivel cercano al 100%. El índice de morosidad mostró una mejora secuencial en la mayoría de los segmentos.”

"La utilidad neta se vio afectada por una mayor tasa efectiva de impuestos, gastos relacionados con la expansión de sucursales y menores comisiones de banca de inversión y tarjetas de crédito. El ingreso operativo bruto, en tanto, se incrementó 8% interanual, superando el crecimiento en gastos y provisiones" explicó.

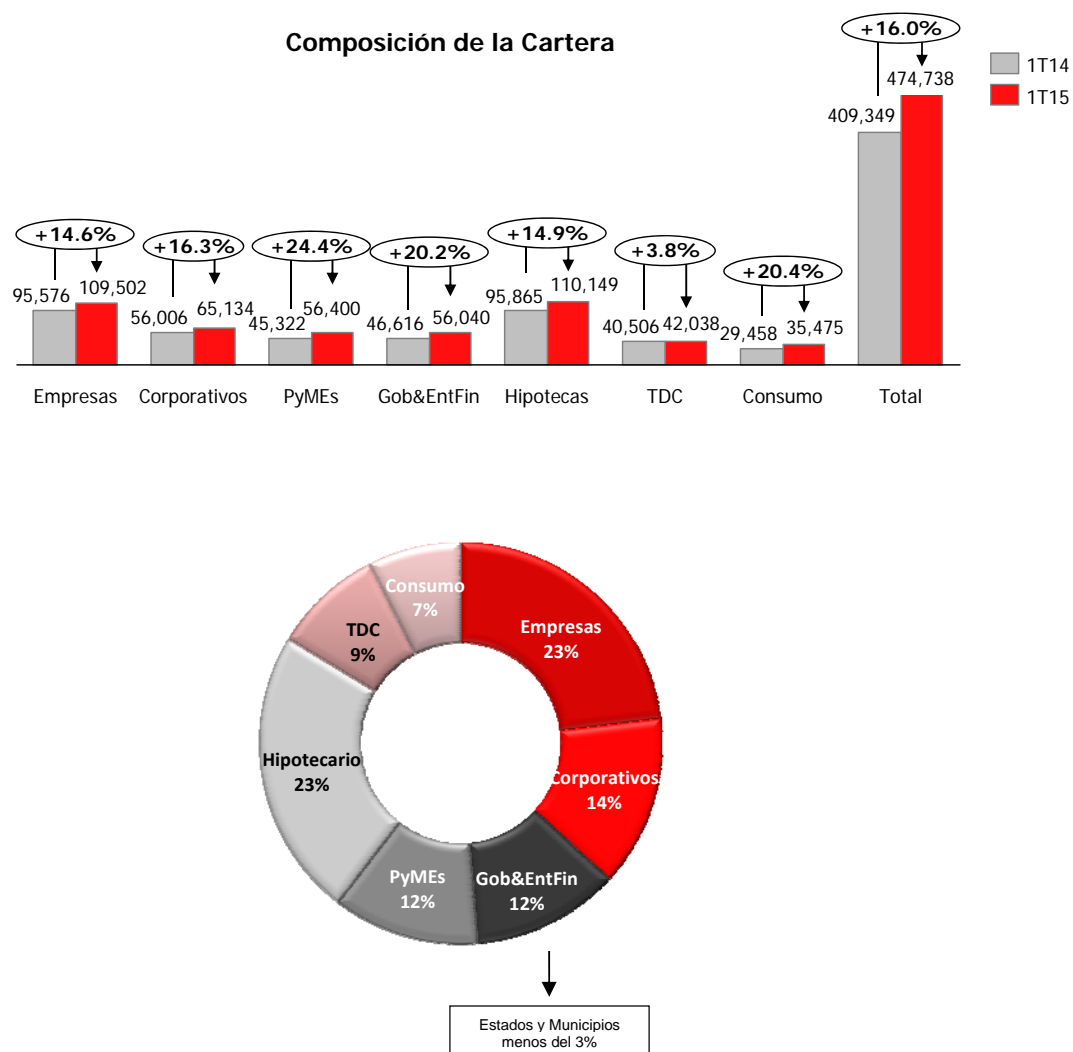
"Durante el trimestre se concluyó el acuerdo para adquirir una cartera de créditos al consumo por aproximadamente \$3,200 millones de pesos de Scotiabank Inverlat S.A. como se anunció en noviembre de 2014. Esta adquisición se hizo efectiva en abril 2015 y permitió la incorporación de alrededor de 39,000 nuevos clientes.”

Marcos Martínez Gavica, Presidente Ejecutivo de Grupo Financiero Santander México, apuntó que "de cara al futuro, esperamos que el crecimiento del crédito se mantenga fuerte apoyado en nuestra visión cautelosamente optimista de la recuperación de la economía mexicana, en particular, en términos de la activación del consumo. Esperamos que nuestros resultados se beneficien del incremento de las comisiones derivadas de la actividad de banca de inversión a medida que disminuya la volatilidad y comiencen a ejecutarse los proyectos de energía e infraestructura”.

Concluyó que “seguros que con nuestra sólida franquicia, nuestra atractiva oferta de productos y un equipo motivado nos permitirá continuar contribuyendo al desarrollo de la economía en el país.”

Composición de la Cartera de Santander México

La evolución de la cartera continúa mostrando una tendencia positiva y diversificación entre segmentos, así como crecimiento en todos los rubros que la componen.



Al primer trimestre de 2015 se destacan algunos aspectos de la cartera:

PyMEs

Santander mantiene un sólido liderazgo en atención a Pequeñas y Medianas Empresas en el país, un sector altamente impulsor de empleo y de actividad económica, que registró un crecimiento en la cartera al primer trimestre de 2015 de un 24.4% respecto al mismo periodo de 2014, cartera que representa recursos por más de 56 mil millones de pesos.

En el 1T15 las Pymes se mantienen como el 12% del total de la cartera de crédito de Santander México, con una cartera que mantiene sólidos niveles de solvencia.



Adicional a la amplia oferta de créditos diseñados para cada Pyme, este año Santander está participando de forma



Si tu idea es tener un Súper Negocio, somos tu Banco. Solicita tu **Crédito Simple RIF**.

► La oferta de crédito esta diseñada para acreditar a Personas Físicas con Actividad Empresarial que tributen bajo el nuevo Régimen de Incorporación Fiscal (RIF).

decidida dentro del programa “Tu Primer Crédito” impulsado por el gobierno federal, donde estima captar más del 40% de la demanda que genere este programa. Para ello ha dispuesto de sus 83 módulos ubicados en universidades de todo el país, a fin de impulsar este programa que busca dar la posibilidad a los jóvenes de entre 18 y 30 años de obtener un financiamiento para sus proyectos emprendedores.

Crédito Hipotecario

La cartera de crédito hipotecario siguió mostrando crecimientos que superan al mercado. De esta forma Santander continúa siendo el banco líder en originación, y reporta un aumento del 14.9% en la cartera de hipotecas al primer trimestre de 2015, respecto a 2014.

El amplio anaquel de productos hipotecarios, que contempla ofertas de pagos fijos, pagos crecientes, tasa fija y también tasa variable, producto único en sus características en el mercado, además de crédito para construcción, han permitido un sólido desempeño de este negocio que mantiene una cartera sana.



La cartera de crédito hipotecario alcanzó en el 1T15 los 110 mil millones de pesos, con lo que el negocio hipotecario representa el 23% de la cartera de crédito total de Santander México.

La oferta hipotecaria de Santander se ha complementado con el portal **Casacompara.com.mx**, donde cualquier usuario puede buscar opciones de vivienda en todo el país, con un potente motor de búsqueda que además ofrece una primera cotización entre las diversas opciones hipotecarias que tiene Santander para que el usuario pueda tener a la mano información útil que le ayude al proceso de adquirir una propiedad. Al 1T15, este portal recibió más de 698 mil visitas, y oferta más de 64 mil propiedades.

Crédito al Consumo

Con una cartera de 35,475 millones de pesos al 1T15, el crédito al consumo alcanzó un destacado crecimiento del 20.4% respecto al mismo trimestre de 2014, lo que superó en más del doble el crecimiento del mercado.



El crédito al consumo representó en el trimestre que se reporta el 7% de la cartera de crédito total con un ritmo vigoroso pero que mantiene un enfoque prudente en la administración de estos créditos.

Tarjeta de Crédito

Durante el 1T15, la cartera de tarjetas de crédito mostró un crecimiento del 3.8% respecto al mismo periodo de 2014, lo que si bien duplicó al crecimiento del mercado, sigue siendo débil.



No obstante, del total de la cartera de crédito al 1T15 las tarjetas de crédito representan el 9%.

Empresas

En el periodo que se reporta, la cartera de crédito a empresas mostró un fuerte crecimiento del 14.6% respecto al primer trimestre de 2014, impulsado por las soluciones financieras integrales que se ofrecen a los clientes, crecimiento que duplicó al del mercado.

Al 1T15, los créditos a empresas llegaron al 23% de la cartera total de crédito de Santander México, con un volumen que superó los 109 mil millones de pesos y que muestra la presencia sólida de Santander en este sector a nivel nacional.

Energía e infraestructura

Santander sigue consolidando su liderazgo en el sector energético, aportando nuevas soluciones en el financiamiento de proyectos en México. Así, en conjunto con Pemex, TAG Pipelines, Gasoductos de Chihuahua, IENova y Gaz de France participó en el cierre financiero de los gasoductos Los Ramones II Norte por USD 1,275 millones, y Los Ramones II Sur con un financiamiento por USD 865 millones.

Se trata de los proyectos más importantes que se han concretado en transporte de gas en México y son parte del impulso que ha provisto la reforma energética.

Al respecto, la revista IJ Global, especializada en financiamiento a infraestructura, otorgó el premio "Deal of the Year" en energía e infraestructura a Santander por el modelo de financiamiento del gasoducto Los Ramones Sur.

Banca Mayorista

En cuanto a banca corporativa, Santander mantuvo una activa participación en algunas de las operaciones más importantes, donde se destacaron:



Fibra Uno: Participación de Santander como Intermediario Colocador Conjunto en la emisión de deuda por parte de Fibra Uno con un monto total de la transacción por \$10,000 mdp.

Pemex: Santander participó como Lead Manager en un crédito sindicado para Pemex por USD 5.25 bn a 5 años

Vesta: Santander lideró el segundo “Follow On” de Corporación Inmobiliaria Vesta, por un importe de \$ 3,355 mdp.

Seguros

Las comisiones netas recibidas por la venta de seguros aumentaron 12% interanual, reflejo de la respuesta que se ha tenido en el mercado a la oferta innovadora, sobre todo en seguros de auto. En total las comisiones generadas al 1T15 ascendieron a 994 millones de pesos.

Dentro de este negocio, Autocompara se mantiene como la única opción en el mercado donde el cliente compara los seguros de nueve de las mejores compañías en un solo portal y puede contratar en línea o bien en sucursal. Este portal registró un total de 650 mil consultas durante el 1T15.



Reconocimientos

Durante el 1T15, Banco Santander México fue reconocido por Global Trade Review como Mejor Banco en América Latina en Financiamiento al Comercio Exterior donde la participación de México es determinante.

Por su parte Global Finance, nombró a Santander como Mejor Banco de Financiación al Comercio Exterior en México, por su capacidad para acompañar a los clientes en sus procesos de internacionalización, y las tecnologías innovadoras que aplica para este servicio.

La revista Trade Finance otorgó a Santander México dos premios “Deal of the Year”, uno por financiamiento para aeronaves de Grupo Aeroméxico, y otro por la emisión de deuda de PEMEX respaldada por el EXIM Bank de EEUU.

Responsabilidad Social Corporativa

Durante el 1T15, el Fideicomiso “Por los Niños de México” creado por Santander y sus colaboradores cumplió dos décadas de trabajo ininterrumpido. En estos años más de 211 mil niñas y niños en situación de desventaja en temas de educación, salud y nutrición, han sido apoyados por medio de donaciones de empleados y la propia institución. El Fideicomiso ha entregado recursos por \$81.7 millones de pesos,



en apoyo a 333 organizaciones de la sociedad civil que han sido seleccionadas por el trabajo que realizan y sus resultados a favor de la niñez.

Santander nuevamente participó como socio sustentable del Fondo de Naciones Unidas para la Niñez (UNICEF) al disponer de su red de más de 5,500 cajeros para recibir donaciones con la finalidad de apoyar el aprendizaje y la permanencia escolar de niños y niñas en comunidades marginadas y municipios más pobres del país.

Como parte del trabajo que Santander realiza en apoyo a la educación superior y a favor del desarrollo de las universidades, Universia y Santander Universidades gestionaron y lideraron la participación de una delegación mexicana de 50 representantes de instituciones de educación superior públicas y privadas en la 97 edición del Encuentro Anual del American Council on Education (ACE), uno de los eventos más importantes de educación superior en Estados Unidos.

La participación en este foro dio oportunidad para que las universidades mexicanas y norteamericanas generaran lazos de colaboración, para brindar a sus alumnos, docentes e investigadores, las herramientas y competencias necesarias para desarrollarse en el mundo global. De esta forma, Santander reitera su compromiso de lograr que las universidades tengan un papel destacado que ayude a construir sociedades cada vez más competitivas.

--O--

Acerca de Grupo Financiero Santander México, S.A.B. de C.V. (NYSE: BSMX BMV: SANMEX)

Grupo Financiero Santander México, S.A.B. de C.V. (Santander México), es uno de los principales Grupos Financieros de México, ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros, incluyendo la banca comercial y minorista, casa de bolsa, servicios de asesoría financiera, así como otras actividades de inversión. Santander México ofrece una plataforma de servicios financieros dirigida a los segmentos medio y alto de la población y pequeñas y medianas empresas, mientras que también proporciona servicios financieros integrados a las grandes compañías multinacionales en México. Al 31 de marzo de 2015, Santander México tenía activos totales por \$1,066 miles de millones y más de 12 millones de clientes. Con sede en la Ciudad de México, la compañía opera 1,076 sucursales y 274 oficinas en todo el país y cuenta con un total de 16,435 empleados.

