CAPGEMINI RECRUTE UN/UNE CONSULTANT EN GESTION DE CAMPAGNE H/F EN STAGE 6 MOIS.

Date: 01/01/2016

Référence de l'offre : 16-ST-SV-5022-11783915

Domaine d'activité : Systèmes d'informations / télécom (Ingénieur Etudes / Développement)

Type de contrat : Stage

Localisation: Rennes 35000, FR Durée du contrat: 6 mois Niveau d'études: Bac +5 Années d'expérience:

Description de l'entreprise :

Le groupe Capgemini est l'un des leaders mondiaux du Conseil, des Services informatiques et de l'Infogérance. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros et emploie aujourd'hui près de 145 000 personnes dans plus de 40 pays.

Le groupe Capgemini est signataire de la Charte de la diversité en entreprise.

Plus d'informations sur www.capgemini.com

Description du poste:

Capgemini apporte son expertise en solutions de gestion de campagnes marketing auprès de ses clients, en France et à l'international, pour des clients intervenant dans divers secteurs d'activités : Télécom, Médias, Energie, Banque, Assurance, Grande distribution, Services,

Au sein du centre de compétences « Gestion de campagnes marketing », vous intervenez sur des projets de mise en oeuvre d'outil de gestion de campagne marketing :

- cadrage en amont des projets,
- phases d'analyses et de conception, recueil des besoins du client,
- déploiement et paramétrage de la solution,
- conduite du changement (reprise des données, formations utilisateurs, accompagnement au démarrage).

Profil recherché:

De formation ingénieur ou universitaire, vous avez une connaissance sur les solutions IBM/Unica ou Adobe Campaign/Neolane.

Vous avez de bonnes connaissances SGBD et du langage SQL et vous avez des connaissances en modélisation de base de données et/ou en BI.

Vous découvrez des solutions construites autour d'un progiciel qui permet :

- la mise en oeuvre des campagnes sortantes et entrantes
- le Marketing Ressource Management (MRM)

Il s'agit d'un sStage de pré-embauche

Pour postuler: http://apply.multiposting.fr/jobs/1536/11783915