CAPGEMINI RECRUTE UN/UNE CONSULTANT SIG H/F EN STAGE 6 MOIS.

Date: 01/01/2016

Référence de l'offre : 16-ST-SV-5106-11820864

Domaine d'activité : Systèmes d'informations / télécom (Ingénieur Etudes / Développement)

Type de contrat : Stage Localisation : Brest 29200, FR Durée du contrat : 6 mois Niveau d'études : Bac +5 Années d'expérience :

Description de l'entreprise :

Le groupe Capgemini est l'un des leaders mondiaux du Conseil, des Services informatiques et de l'Infogérance. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros et emploie aujourd'hui près de 145 000 personnes dans plus de 40 pays.

Le groupe Capgemini est signataire de la Charte de la diversité en entreprise.

Plus d'informations sur www.capgemini.com

Description du poste :

Capgemini possède une expérience de plus de 20 ans dans la mise en place de SIG et regroupe une équipe pluridisciplinaire de plus de 100 personnes composée de Consultants, d'Architectes, de Chefs de projet et de Développeurs spécialisés, ce qui fait de Capgemini le leader sur son marché.

Vous êtes intégré(e) à une équipe dédiée aux SIG en charge du développement d'une application et de l'Interface Homme-Machine . Vous appréhendez la méthodologie et les activités principales du rôle d'un Concepteur-Réalisateur-Intégrateur.

Vous intervenez sur les phases d'un projet de SI :

- traduction technique des besoins fonctionnels, conception,
- réalisation,
- tests et recettes,
- mise en production,
- maintenance corrective ou évolutive.

Profil recherché:

De formation Bac+5:

- vous avez déjà une connaissance de certains environnements techniques
- vous êtes intéressé(e) par le domaine de la géolocalisation en général et des SIG en particulier
- vous avez un bon niveau d'anglais.

Ce stage vous permet de :

- monter en compétences sur le développement d'applications SOA orientées Webmapping
- découvrir les différentes phases d'un projet SI

Il s'agit d'un stage de pré-embauche.

Pour postuler: http://apply.multiposting.fr/jobs/1536/11820864