

PARIS&CO INCUBATEURS RECRUTE UN/UNE PRODUCT MANAGER-PROJET WEB/DATA/CRM
EN STAGE 6 MOIS.

Date : 16/05/2016

Référence de l'offre : TPPM16-13648346

Domaine d'activité : Systèmes d'informations / télécom (Ingénieur Etudes / Développement)

Type de contrat : Stage

Localisation : Paris 75020, FR

Durée du contrat : 6 mois

Niveau d'études : Bac +4

Années d'expérience : 6 mois - 1 an

Description de l'entreprise :

Paris accompagne des start-ups innovantes. Elle recrute pour l'une de ses entreprises incubées TemptingPlaces.

TemptingPlaces est la première collection de boutique hôtels d'exception à travers le monde. Le label compte aujourd'hui plus de 140 hôtels de propriétaires sur 34 pays, soigneusement choisis pour leur service, leur authenticité et surtout pour offrir des expériences rares et exceptionnelles.

Dans le cadre de notre développement, nous avons choisi de mettre la technologie au centre de notre stratégie de croissance. Nous recherchons un profil pour devenir le référent digital de la société et mettre en oeuvre la stratégie définie et ses projets.

Description du poste :

Votre mission est de participer à la conception et développer 3 programmes digitaux clés en relation avec notre partenaire technologique, et ce en reporting avec le CEO (site web, CRM et business analytics).

Vous serez amené à :

- Selon la méthode Agile, gérer les projets et à en faciliter le suivi des avancements (Agréger, analyser et communiquer les indicateurs d'avancement comme les burndown charts, le suivi de la vélocité... ;
- Mettre en place, piloter et suivre l'évolution des outils d'analyse des comportements web et mobile, en relation avec les équipes internes (marketing, vente, web,) et les partenaires •
- Etre garant(e) du plan de marquage et de ses évolutions, de la fiabilité et de la pertinence du recueil des données • Définir des indicateurs de performance, et générer des tableaux de bord d'aide à la décision, afin de préconiser des plans d'actions •
- Analyser de manière hebdomadaire et quotidienne des données business et clients afin de matérialiser les tendances, d'anticiper les évolutions et d'aider au pilotage et recommandations des décisions d'investissement et de stratégie e-commerce. •
- Analyser les performances produits, et être force de proposition pour mettre en place les évolutions (choix des produits, zones de mises en avant, chemins de navigation...) •
- Analyser l'ergonomie et l'UX des sites web (identification des points de rupture du parcours d'achat, analyse des parcours clients, analyse des pages clés, des pages d'entrée) •
- Identifier des opportunités d'amélioration des sites en mettant en place des campagnes de tests et des questionnaires clients, en analysant les résultats d 'A/B testing et en fournissant des recommandations. •

- Définir et suivre des Web analytics clés (Google Analytics, Mixpanel...) ainsi que les CRM •
- Etre à l'origine d'initiatives de growth hacking

Profil recherché :

- Passionné(e) par l'Open-Source, le big data, créatif (ve), autonome, • Vous souhaitez rejoindre une start-up de croissance •
- De formation supérieure (Ecole Ingénieur / Statistiques), vous justifiez d'une expérience préalable en analyse de données web et/ou en optimisation de la conversion de sites ecommerce.
- Vous êtes reconnu(e) pour vos capacités d'analyse et à apporter des recommandations pertinentes.
- Vous possédez de solides compétences techniques en référencement naturel
- Vous maîtrisez impérativement les outils de web analyse (google analytics notamment).
- Anglais courant
- Maîtrise des Méthodes Agiles (comme Scrum, XP, Lean software développement),

Pour postuler : <http://apply.multiposting.fr/jobs/1536/13648346>