

CAPGEMINI RECRUTE UN/UNE CONSULTANT NTIC H/F EN STAGE 6 MOIS.

Date : 01/01/2016

Référence de l'offre : 16-ST-ADM-4988-11991509

Domaine d'activité : Systèmes d'informations / télécom (Ingénieur Etudes / Développement)

Type de contrat : Stage

Localisation : Lille 59800, FR

Durée du contrat : 6 mois

Niveau d'études : Bac +5

Années d'expérience :

Description de l'entreprise :

Le groupe Capgemini est l'un des leaders mondiaux du Conseil, des Services informatiques et de l'Infogérance. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros et emploie aujourd'hui près de 145 000 personnes dans plus de 40 pays.

Le groupe Capgemini est signataire de la Charte de la diversité en entreprise.

Plus d'informations sur www.capgemini.com

Description du poste :

L'entité ADM a pour vocation la transformation des patrimoines applicatifs de nos clients grands comptes. Vous intervenez sur des projets d'envergure internationale et serez formés à notre méthodologie de pilotage de projet.

De nos jours, une grande partie des projets sur lesquels nous travaillons nécessitent l'appui des technologies JAVA/J2EE.

En tant que consultant(e) Java/J2EE :

- vous prenez part à la construction de grands projets de transformation à la fois métier et informatique portant sur les nouvelles technologies, notamment Java/J2EE,
- vous intervenez sur les différentes phases d'un projet : traduction technique des besoins fonctionnels, conception, réalisation, tests et recette, mise en production, maintenance corrective ou évolutive.

Profil recherché :

Vous préparez un diplôme Bac+5.

Vous justifiez d'une expérience en Java/J2EE.

Autonomie et rigueur sont des qualités qui vous caractérisent.

Vous appréciez le travail en équipe.

Ce stage vous permet :

- d'acquérir une expertise sectorielle et de développer vos compétences en conseil, management de projet, architecture
- d'être formé(e) à nos métiers

Il s'agit d'un stage de pré-embauche

Pour postuler : <http://apply.multiposting.fr/jobs/1536/11991509>