

ARIA RECRUTE UN/UNE STAGE BRAS DROIT STRATÉGIE EN STAGE DE 4 À 6 MOIS.

Date : 01/07/2016

Référence de l'offre : Stage-12815493

Domaine d'activité : Internet – E-commerce (Webmaster / Webdesign)

Type de contrat : Stage

Localisation : Paris 75016, FR

Durée du contrat : De 4 à 6 mois

Niveau d'études : Bac +5

Années d'expérience : 1-2 ans

Description de l'entreprise :

ARIA est la référence du recrutement de stagiaires, apprentis et jeunes diplômés en France.

www.aria-recrutement.com.

Notre client connecte les mondes de la publicité et du paiement en ligne sur les sites e-commerce grâce à sa technologie innovante née de 10 ans d'expertise dans

l'industrie du e-commerce. Cette nouvelle entreprise a été créée par Julien Foussard,

fondateur et ancien CEO d'Ironweb, un groupe e-commerce en forte croissance

(chiffre d'affaires de 50M€ en 2015) qui fournit un soutien financier. Oyst vise à créer

un nouvel écosystème de paiement autour de la publicité interactive.

Notre client disrupte la chaîne de valeur de l'acquisition client, depuis l'affichage d'une pub

jusqu'au paiement du produit ou service, en rendant le web achetable en 2 clics.

Nous travaillons sur des systèmes de paiement et d'authentification innovants sur

internet afin de développer une technologie unique permettant de régler des achats

sans frictions pour l'utilisateur.

L'association de ceux-ci avec une analyse des données d'achat et de navigation de

l'utilisateur nous permet d'apporter une innovation fonctionnelle majeure dans le

domaine de la pub en ligne

Description du poste :

Nous cherchons un profil qui puisse amener notre produit sur le marché. Vous

assisterez le CEO dans la conception de la stratégie et le développement

commercial pour assurer une expansion rapide et une croissance durable.

Principales responsabilités

Vous aurez plusieurs missions :

- Stratégie : établir des critères et objectifs de performance, concevoir un calendrier de lancement et établir la roadmap de l'expansion commerciale
- Commercial : faire en sorte que les e-commerçants éditeurs et les annonceurs adoptent notre solution, établir une relation durable avec les partenaires techniques et les apporteurs d'affaire

Vos objectifs : 1) Lancement commercial du produit; 2) Croissance à long terme

Profil recherché :

- Esprit Entrepreneur
- Autonomie et indépendance
- Excellentes capacités d'organisation et approche rigoureuse orientée solution
- Excellentes aptitudes relationnelles et sens commercial poussé
- Excellente connaissance de MS Office
- Excellente communication à l'oral comme à l'écrit

Un intérêt pour la publicité en ligne et l'e-commerce est obligatoire. Une expérience dans la publicité en ligne serait appréciée.

Jeune diplômé d'un Master in Management ou Business OU ayant une expérience significative en start-up dans l'e-commerce ou le marketing digital, vous êtes disponible pour un stage de 6 mois débouchant potentiellement sur un CDI.

Pour postuler : <http://apply.multiposting.fr/jobs/1536/12815493>