

[Retour](#)

Stage Communication & Réseaux sociaux (H/F)

stage - 6 mois minimum

Afin de poursuivre son développement, Dolmen recherche un (ou une) **stagiaire communication** pour son bureau de Rennes (35). En collaboration avec la responsable de communication, vous assistez l'ensemble de l'équipe dans ses fonctions et missions quotidiennes.

Vos missions

- Vous participez à la réalisation et la mise à jour de tous les outils ou objets de communication (plaquettes, flyers, PLV, communication one shot...)
- Vous maîtrisez les relations presse et savez rédiger communiqués et/ou dossiers de presse. Vous communiquez

régulièrement avec notre réseau de journalistes et procédez aux envois des messages (print et numériques) ; vous effectuez les relances et faites les bilans des campagnes

- Vous collaborez à la gestion des contenus et/ou à la refonte du site Web dédié à l'entreprise
- Vous travaillez également à la rédaction & la publication du blog associé
- Vous êtes la voix de Dolmen sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube...) en conformité avec l'identité de l'entreprise
- Vous concevez et gérez un calendrier éditorial rich content, servant les objectifs de notoriété et de génération de leads de l'entreprise
- Vous créez et diffusez régulièrement du contenu de qualité et/ou viral (articles de blog, livres blancs, webinaires, eBooks, vidéos, infographies, concours), adapté à chaque canal de communication
- Vous écoutez et participez à des discussions sociales pertinentes concernant notre entreprise, nos concurrents et/ou notre marché, tant avec nos clients actuels qu'avec les cibles que vous aurez identifiées
- Vous assistez et conseillez la Responsable Communication, notamment pour les stratégies Content Marketing et Social Media
- Vous mettez en place les outils de reporting, analysez les

résultats des actions menées, et en assurez l'optimisation

- Vous gérez les relations publiques de l'entreprise et proposez des idées originales et pertinentes pour développer le business (animations, jeux, etc...)
- Vous rédigez les différentes newsletters réservées à la clientèle (comité de rédaction, illustrations, mise en page...) ainsi que les supports fonctionnels d'information, liés à notre solution
- Vous travaillez sur la gestion, l'organisation, la mise en place & l'analyse des salons grand public et/ou professionnels pour le compte de Dolmen
- Vous accompagnez la société dans ses évènements & séminaires internes, notamment sur les supports de formation et d'animation

Votre profil

Vous souhaitez vous investir sur le long terme dans une structure jeune et dynamique, proposant des solutions innovantes. Nous attendons de vous autonomie, créativité mais aussi rigueur et méthodologie. Etre force de proposition, avoir un réel sens de l'engagement et un excellent relationnel vous permettront de réussir à ce poste.

Une bonne connaissance du monde du commerce en général, et de la grande distribution en particulier, est un plus.

Votre formation

De formation Bac + 4 ou Bac + 5 en Communication, Médias, Web.
La maîtrise de photoshop, illustrator et/ou indesign, ainsi qu'un
tempérament technophile sont des atouts supplémentaires.

Pour candidater

Lettre de motivation et CV à job@dolmen-tech.com.

**Rejoignez-nous vite pour révolutionner les relations
entre les commerçants locaux et leurs consommateurs !**

CONTACT

02 99 12 15 75

[contact@dolmen-
tech.com](mailto:contact@dolmen-tech.com)

ADRESSE

Dolmen Technologies

Rue de l'étang du diable

35760 Saint-Grégoire

