

ESTRATIFICACIÓN DEL MARCO

1. OBJETIVO

Obtener una estimación de las unidades secundarias de muestreo - USM (conglomerados) con el fin de mejorar la precisión de las estimaciones.

2. MARCO CONCEPTUAL

▪ Estratificación

Es la división de la población en grupos con características homogéneas.

3. VARIABLES UTILIZADAS

Para la estratificación de cada conglomerado se utilizó los siguientes indicadores teniendo como fuente los Censos Nacionales 2007:

- a. Vivienda hacinada
- b. Vivienda con materiales de paredes precarios
- c. Vivienda inadecuada
- d. Vivienda marginal
- e. Conglomerados sin servicios básicos
- f. Conglomerados hacinados

4. METODOLOGÍA

Para la estratificación de las Unidades Secundarias de Muestreo se utilizó la metodología del SISFOH – Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) que consiste en identificar a la población más pobre por conglomerado en el área urbana.

A nivel de cada CONGLOMERADO se obtiene el puntaje de pobreza que es la suma de los puntajes de los 6 indicadores mencionados anteriormente. A este puntaje se le saca un promedio según las viviendas ocupadas del conglomerado obteniendo el valor que caracteriza al conglomerado.

Luego se realiza la estratificación en 5 estratos. Cuanto mayor es el índice promedio del conglomerado mayor es el índice de pobreza. Los estratos son:

1: Alto	PTJEPROMEDIOCONG \leq 0.10
2: Medio Alto	$0.10 <$ PTJEPROMEDIOCONG \leq 0.20
3: Medio	$0.20 <$ PTJEPROMEDIOCONG \leq 0.45
4: Medio Bajo	$0.45 <$ PTJEPROMEDIOCONG \leq 2.00
5: Bajo	PTJEPROMEDIOCONG $>$ 2.00