

REDESIGN OPGAVE

Hjemmeside: www.mixel.dk/kea/03-video/03-redesign/finalsite/

Brugernavn: kea

Kodeord: kea

Gruppe nr. 17:

Mikkel Lehrmann, Marie Dyrmose,
Frederik Frank og Sandra Sølvborg

MÅLGRUPPE

Målgruppen for Klovnens Bodega er meget bred. Den rækker fra unge, der kommer og køber billige øl og hygger sig, til det ældre publikum der elsker fadøl og billard. Bodegaen har samtidig mange stamkunder der kommer på alle tider af døgnet.

ANALYSE AF WEBSITE

The screenshot shows the homepage of Klovnens Bodega. At the top, there's a dark header bar with the text "Velkommen til Klovnens Bodega". Below it is a light-colored navigation bar with links for "Forside", "Dame billard", "Billeder", "Sport på TV", and "Kontakt". To the right of these links is a "Følg os på Facebook" button with a Facebook icon. On the left side of the main content area, there are two small images: one of a cartoon character and another of two women, Anja and Connie. In the center, there's a large image of an outdoor seating area with several black umbrellas and tables. To the right of the main content, there's a sidebar with text about accepted payment methods: "VI MODTAGER DISSE KORT OG HELT UDEN GEBYR" followed by icons for DK, MasterCard, VISA, and Maestro. Below this is a section titled "Her kan du betale med" featuring the MobilePay logo. At the bottom of the page, there's a footer with links for "Forside", "Dame billard", "Billeder", "Sport på TV", and "Kontakt".

Stilart og visuelt udtryk

Manglende struktur og rød tråd, hvor det eneste gennemgående er banneret med den røde og blå farve fra deres logo. Sidens samlede visuelle udtryk er kaotisk. Den indeholder rigtig meget information struktureret dårligt.

Komposition

Siden består af tre kolonner, en med hovedindhold samt to sidebars. Siden har også en header og en footer, samt en nav bar der er placeret over container med hovedindhold. Der er gjort forkert brug af whitespace på siden.

Funktionalitet

Header og navigation fremgår forholdsvis tydeligt, men både sidebars og hovedindholdet er dårligt struktureret og forvirrende. Forskudt placering af indhold. Der er på siden mangel på overskrifter til at navigere på siden. Links har standard layout, men fremgår tydeligt.

Grafisk relevans

Billederne er relevante i forhold til sitets indhold, men bør placeres på en anden side.

Farver

Sidens farvepalette tager udgangspunkt i deres logo, men består kun af de to farver: rød og blå. Farverne understøtter sidens indhold og budskab i og med at det for virksomheden er vigtigt at fortælle budskabet om klovne. Farverne er derimod meget iøjnefaldende og skaber uro ved første blik på siden, fordi farverne er så intense i headeren.

Typografi

Der er udelukkende benyttet skriftypen ‘Arial’. Der er derfor ingen egentlig inddeling på siden, hvilket gør at hovedindhold og tekstdokse smelter sammen. ‘Arial’ er en standard typografi og passer godt til både budskab og indhold. Der er ingen brug af størrelsesforskæl mellem rubrikker, brødtekst og links.

Tone

Tonen på siden er personlig og er skrevet i noget der minder om talesprog. De forsøger at skabe en hyggelig stemning, og derfor taler tonen meget godt til målgruppen.

KONCEPT OG IDÉ

Det eksisterende website er ekstrem mangelfuld og kedelig, dette vil vi lave om på med et simpelt responsivt design, der skaber ro og overblik for brugerne. Derudover vil vi udtaenke en måde hvor på informationen på siden kan benyttes mere relevant, så det er lettere at få den information man søger.

Vi vil skabe en rød tråd ved at udvide farvepaletten og lade 2 - 4 farver være gennemgående i sitet. Dette vil give en modernisering og et mere spændende udtryk.

STYLETILE

OVERSKRIFT 1

Raleway Black

Overskrift 2

Roboto Bold

Underrubrik

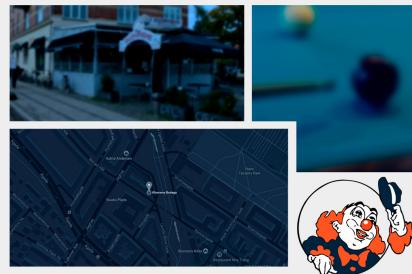
Brødtekst Roboto Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus vitae diam lorem. Aliquam vitae nisl ac mauris tincidunt porttitor nec id neque. Donec cursus sed massa ultrices suscipit. Ut condimentum placerat augue id sodales. Integer a nulla sapien.

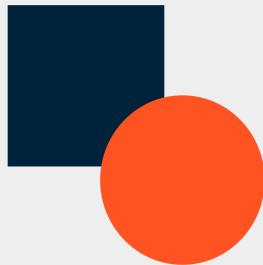
Farvepalette



Billedstil



Grafiske former



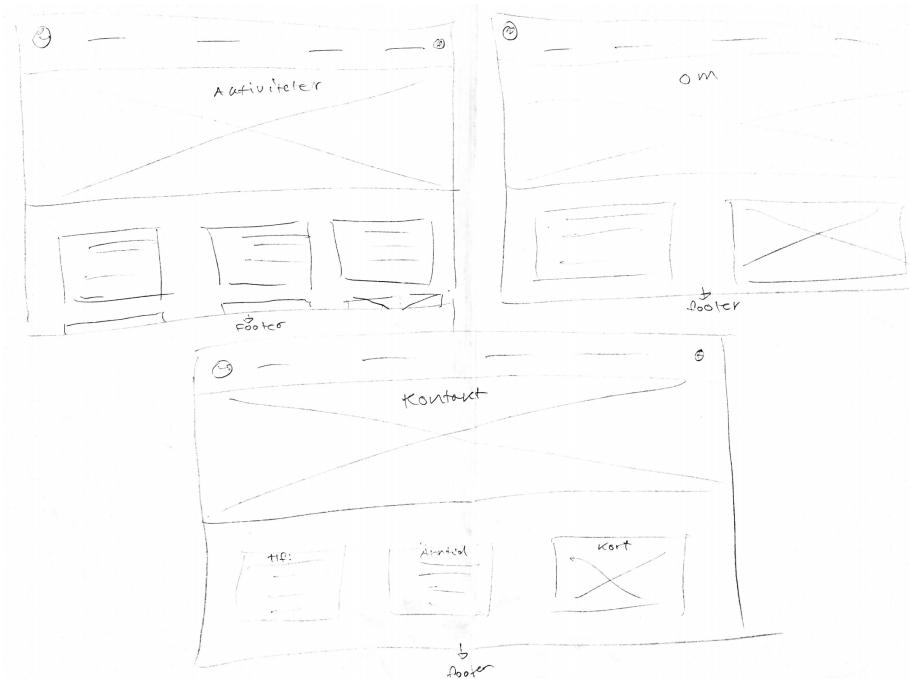
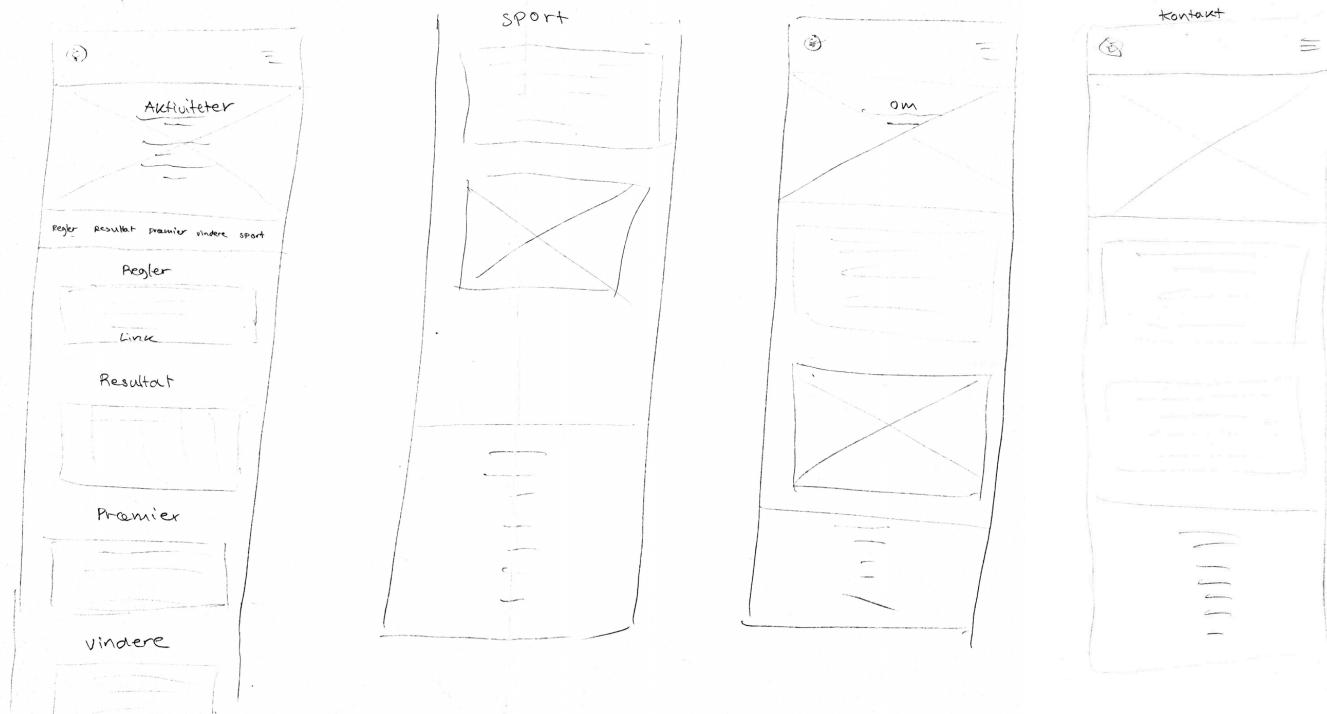
Vi har udarbejdet vores styletile med udgangspunkt i virksomhedens logo, klovenen, som ses til højre ovenfor. Vi valgte i vores proces af vores styletile at modificere logoets farver, da de havde et forældet og falmet udtryk. Vi tog udgangspunkt i de gamle farver, da det for virksomheden var vigtigt at bevare dens historie. Vi valgte at benytte komplementærfarverne orange og blå, og valgte to nuancer der komplementerer hinanden.

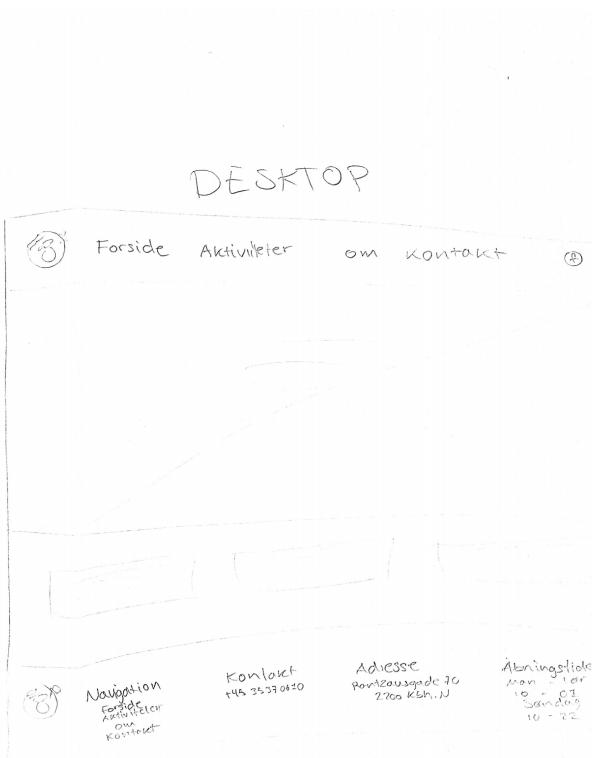
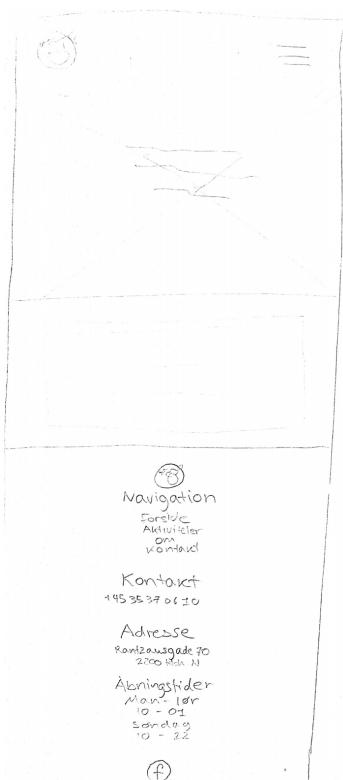
Da vi skulle vælge typografien tog vi udgangspunkt i virksomhedens målgruppe, da det for virksomheden er vigtigt at den både henvender sig til unge og gamle. Vi valgte derudover en typografi der grafisk fungerer godt på alle platforme. Vi har varieret skriftens weight i brødtekst og overskrifter for at skabe overblik og difference på siden.

De grafiske former tager udgangspunkt i logoets runde form, samt den klassiske firkant for at skabe en kontrast.

WIREFRAMES

Wireframes for vores website er indsat nedenfor:

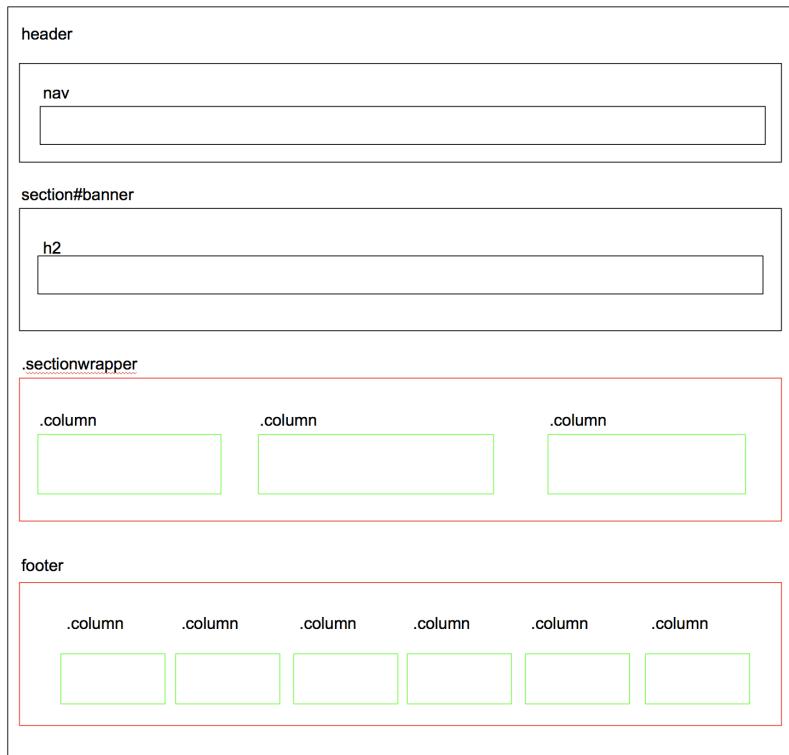




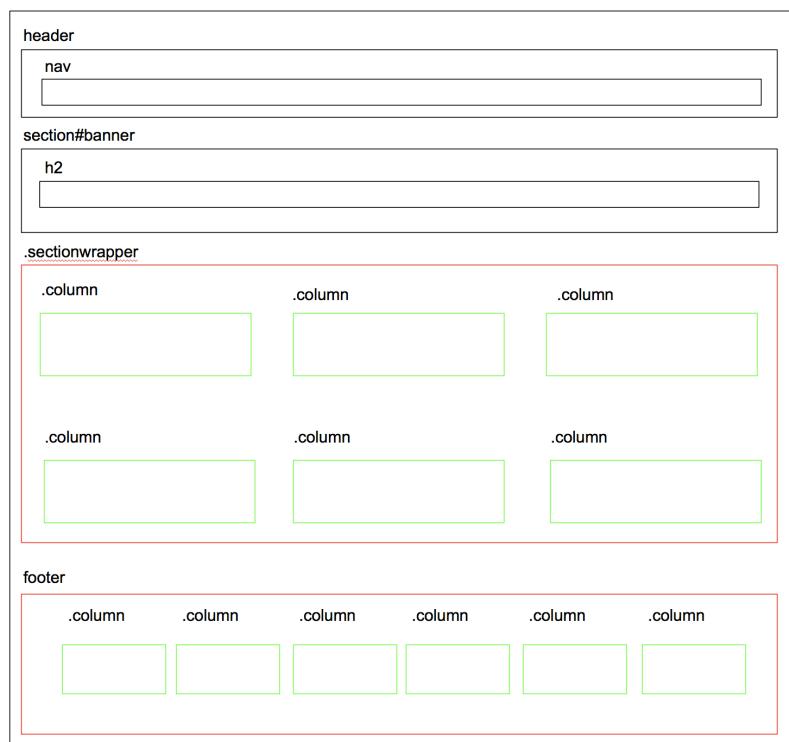
LAYOUTDIAGRAM

Vi har indsat layoutdiagram for hver af side på vores website nedenfor:

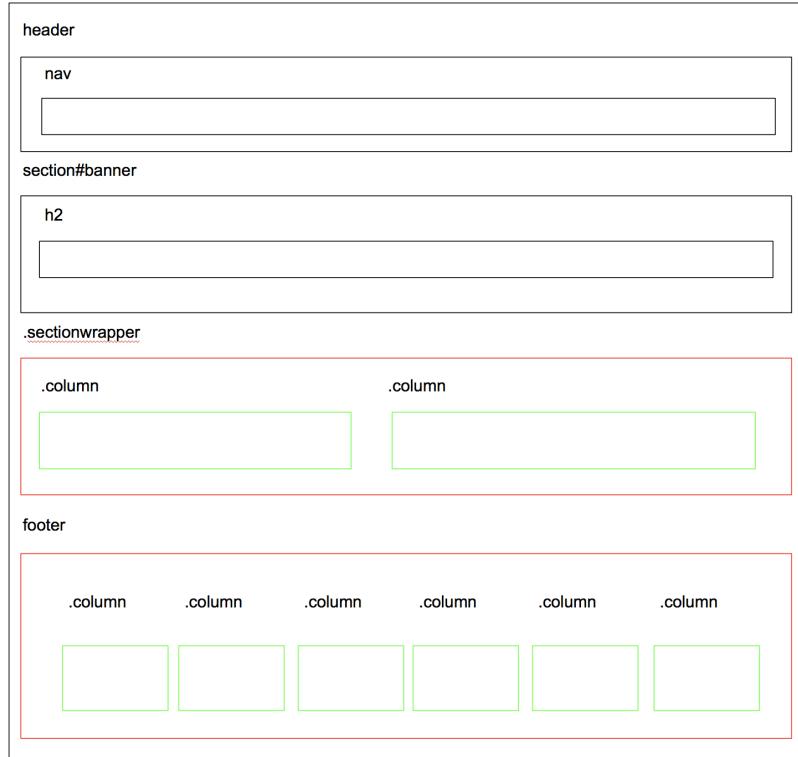
index.html



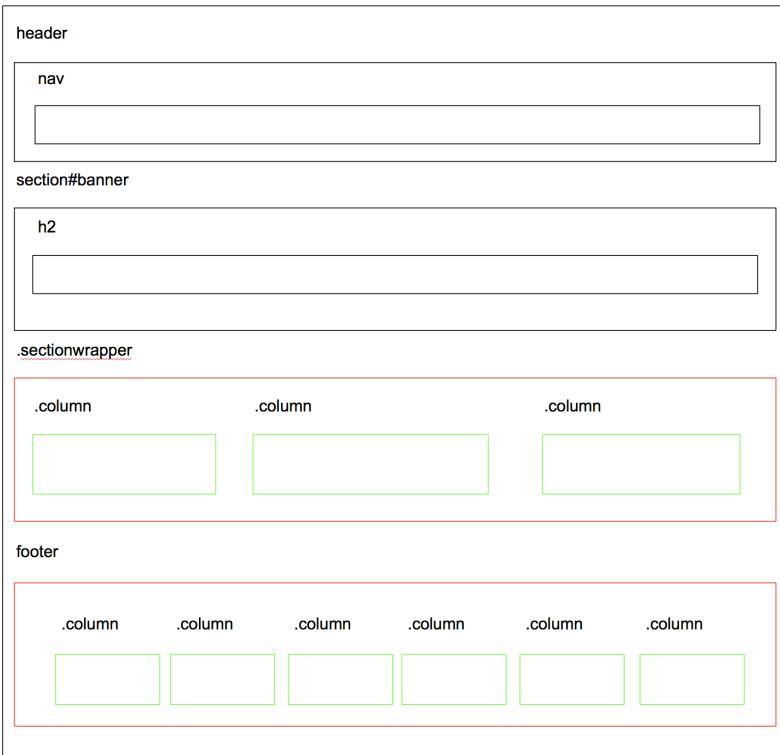
aktiviteter.html



om.html



kontakt.html



KLOVNENS BODEGA OG KODNING BAGOM HJEMMESIDEN

Link: <http://mixel.dk/kea/03-video/03-redesign/finalsite/>

Responsive design og media queries

Vi har redesignet og kodet siden således at vores hjemmeside er responsive og går op i fire breakpoints som skaber et flot og overskueligt hjemmeside.

Da designet skulle gå ned til den mindste størrelse måtte vi lave media queries som starter fra 0px og op til small devices (Iphone 6).

Vi har ændret størrelse på design og tekst herinde således at de passer til de forskellige breakpoints. Alle div's og css er kodet ved brug af flexbox og procentedele.

Flexbox

```
.sectionwrapper {  
    display: flex;  
    flex-wrap: wrap;  
    margin-bottom: 30px;  
}  
  
.sectionwrapper .column {  
    flex-grow: 1;  
    flex-basis: 300px;  
    padding: 30px 30px 0 30px;  
}  
  
footer .column {  
    flex-grow: 1;  
    flex-basis: 400px;  
    text-align: center;  
    line-height: 25px;  
    padding-bottom: 20px;  
}  
  
@media screen and (min-width: 768px) {  
    footer .column {  
        flex-basis: 50%;  
    }  
}
```

Media Queries

Extra small devices
(Mobil)

```
@media screen and (min-width: 0px) and (max-width: 561px){}
```

Small devices
(Mobil)

```
@media screen and (min-width: 560px){}
```

Medium devices
(Tablet)

```
@media screen and (min-width: 768px){}
```

Large devices
(Desktop)

```
@media screen and (min-width: 992px){}
```

ALM. CSS

```
footer {  
    background-color: #15273c;  
    color: #dcdeeb;  
    display: flex;  
    flex-wrap: wrap;  
}  
  
footer .column {  
    flex-grow: 1;  
    flex-basis: 400px;  
    text-align: center;  
    line-height: 25px;  
    padding-bottom: 20px;  
}  
  
footer .column img {  
    padding: 10px;  
    width: 120px;  
}  
  
footer .column h3 {  
    padding-top: 25px;  
    text-transform: uppercase;  
}  
  
footer .column li {  
    line-height: 20px;  
}  
  
footer .column li a {  
    color: #dcdeeb;  
    text-decoration: none;  
}
```

MEDIA QUERIES CSS

```
@media screen and (min-width: 992px) {  
    footer .column {  
        flex-basis: 16.6%;  
    }  
  
    #banner h1 {  
        font-size: 5em;  
    }  
  
    #banner_forside h1 {  
        font-size: 5em;  
        padding: 0px;  
        padding-bottom: 100px;  
    }  
  
    header nav {  
        font-size: 1.2em;  
    }  
}
```

MOBIL (EXTRA SMALLL)



MOBIL (SMALLL)



TABLET



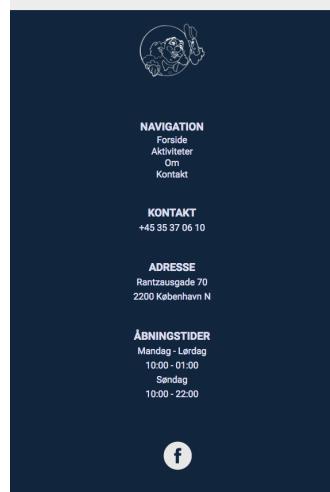
Velkommen!
Klovnenens Bodega ligger på Nørrebro, hvor Anja og Connie har været ejere siden den 1. marts 1996. Det er en hyggelig bodega med meget blandet publikum. Alle kan føle sig velkommen.

Læs mere [her](#).

Damebillard
På Klovnenens Bodega bliver der spillet en del skomar' billard for både damer og herrer. Damerne er med i en turnering med 10 hold, som kommer fra forskellige værtshuse på Nørrebro, Østerbro, Vesterbro og Frederiksberg. Klovnenens Bodega står for denne turnering.

Læs mere [her](#).

Rygeforbud
Klovnenens Bodega er en stor bodega, der har rygeforbud indendørs med undtagelse af E-Cigaretter. Klovnenens Bodega har en dertil indrettet rygekabine, så det stadig er muligt at være en del af de hyggelige omgivelser uden at forstyrre den eksisterende atmosfære.



DESKTOP



Velkommen!
Klovnenens Bodega ligger på Nørrebro, hvor Anja og Connie har været ejere siden den 1. marts 1996. Det er en hyggelig bodega med meget blandet publikum. Alle kan føle sig velkommen.

Læs mere [her](#).

Damebillard
På Klovnenens Bodega bliver der spillet en del skomar' billard for både damer og herrer. Damerne er med i en turnering med 10 hold, som kommer fra forskellige værtshuse på Nørrebro, Østerbro, Vesterbro og Frederiksberg. Klovnenens Bodega står for denne turnering.

Læs mere [her](#).

KONTAKT
+45 35 37 06 10

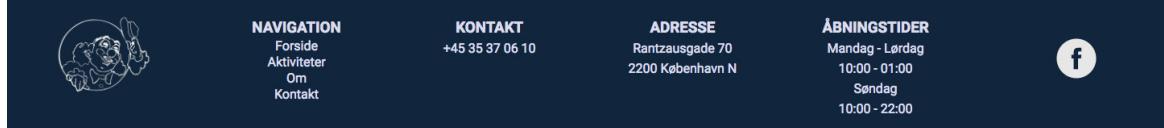
ADRESSE
Rantzausgade 70
2200 København N

ÅBNINGSTIDER
Mandag - Lørdag
10:00 - 01:00
Søndag
10:00 - 22:00

NAVIGATION
Forside
Aktiviteter
Om
Kontakt

KONTAKT
+45 35 37 06 10

ADRESSE
Rantzausgade 70
2200 København N



REDESIGN AF HJEMMESIDE OG FOOTEREN

Wireframes

Inden vi kunne begynde på at kode vores hjemmeside så tegnede vi skelletet først. Wireframes er en vigtig faktor for hele designet og som er med til at skabe overblik.

Fonts

Vi har gjort brug af to forskellige typer af fonter, som alle er hentet fra google fonts på nettet.

```
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:400,700" rel="stylesheet">
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Raleway:900" rel="stylesheet">
```

```
body {
  font-family: 'Roboto', sans-serif;
  background-color: #eddede;
}
```

Damebillard

På Klovnens Bodega bliver der spillet en del skomar' billard for både damer og herrer. Damerne er med i en turnering med 10 hold, som kommer fra forskellige værtshuse på Nørrebro, Østerbro, Vesterbro og Frederiksberg. Klovnens Bodega står for denne turnering.

```
h1 {
  font-family: 'Raleway', sans-serif;
  text-transform: uppercase;
  font-size: 2.2em;
  color: white;
  text-align: center;
  font-weight: 900;
}

h2 {
  font-family: 'Raleway', sans-serif;
  font-weight: 900;
}
```

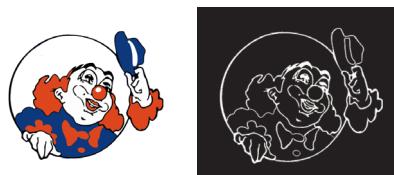


LOGO

Redesign af logo og favicon

Klovnens Bodega har deres eget logo som vi "pillet" lidt ved. Vi synes at de daværende farver ikke lige var sådan et godt match, så prøvede forskellige farve kombinationer før vi kom til det endelige logo design.

Vi har gjort brug af den farvede logo oppe i menuen og som favicon. Det hvide logo er brugt i banneren og i footeren. Vi valgte to logoer da, vi fandt ud af det farvede logo som stort format ville være lidt for intens. Derfor valgte vi at lave en ekstra logo som er ikke er så intens og stadigvæk skaber blikfang.



```
<link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="/img/favicons/apple-touch-icon.png">
<link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32" href="/img/favicons/favicon-32x32.png">
<link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="/img/favicons/favicon-16x16.png">
<link rel="manifest" href="/img/favicons/manifest.json">
<link rel="mask-icon" href="/img/favicons/safari-pinned-tab.svg" color="#5bbad5">
<link rel="shortcut icon" href="/img/favicons/favicon.ico">
<meta name="msapplication-config" content="/img/browserconfig.xml">
<meta name="theme-color" content="#ffffff">
```

BERT-test

Vi har lavet en BERT-test for vurdere bl.a. hvor mangelfuld og brugervenlig den eksisterende side er sammenlignet med vores redesign af siden. Ved at få brugere til at besvare testen er der ud fra svarene genereret et sjølediagram således at vi kan se hvad der skal ændres på, så brugerden får en bedre oplevelse.

Ser man på testen af det eksisterende website er der meget blandede vurderinger, hvor vidt informationen på siden er mangefuld eller tilstrækkelig. Dette har vi løst ved at lave menupunkter med relevant information om virksomheden. Hvor den eksisterende website før havde næsten al information samlet i en lang spalte på forsiden, er det nu blevet mere overskueligt med overskrifter på menupunkter der fører dig hen til den information du søger. Herved er de blandede svar nu omkring tilstrækkelig information steget fra 12,5% til 63,6% i fuld tilstrækkelig. Herved er overskueligheden naturligvis også fulgt med og er gået fra at være meget uoverskuelig til et simpelt redesignet site.

Et stort problem var brugervenligheden. 0 brugere synes at det eksisterende website opfylder deres krav omkring brugervenlighed. I vores redesign har vi skabt en rød tråd så brugerden lettest muligt kan læse om virksomheden og få svar på deres spørgsmål. Menuen i headeren gør at brugerden let kan tilegne sig information om et enkelt emne ad gangen. Herved er brugervenligheden steget til 72,7%.

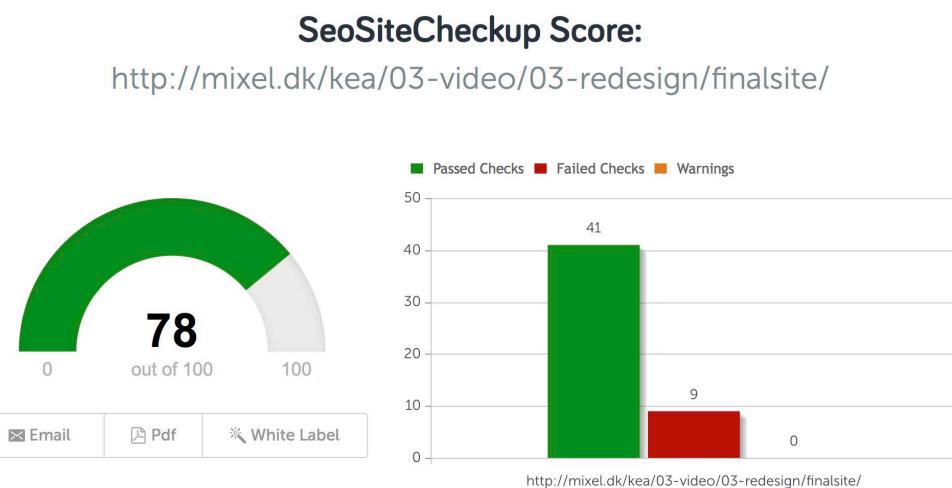
Ser man på helheden af websitet er den blevet forbedret markant i redesignet - brugerden kan let bevæge sig igennem diverse sektioner og de gennemgående farver på siden skaber en rød tråd. Redesignet er stadig en smule gammeldags hvis man ser på BERT testen, dette er et bevidst valg, da vores virksomhed er en gammel bodega med charme og sjæl.

SEO-test

En SEO test har til formål at give et overskueligt overbliksbillede over tilstanden af det valgte website ved hjælp af deres testerens analyseværktøj, som skal optimere siden.

I vores første SEO Checkup fik vi 71% SEO Score, hvilket vi som gruppe ikke syntes var helt tilfredsstillende. Med hjælp fra SEO analysen fandt vi ud af, at mange af de såkaldte "failed checks" var ofte noget, som ikke påvirkede hjemmesidens funktionalitet eller udseende som sådan. En af vores fejl var blandt andet et manglende 'favicon' og et manglende 'meta description tag', hvilket kan betragtes, som en mindre detalje, men dog en fejl.

Efter vi havde rettet et par enkelte "failed checks", så formæde vi at få scoren op på 78%. Vores målsætning var at få vores samlede SEO score op på 75%. Der er to "failed checks" tilbage, men igen kan det betragtes som mindre detaljer. Vores resterende "failed checks" er "CSS Minification test" og "URL Canonicalization Test".



REFLEKSION OVER PROCESSEN

Som gruppe var vi dygtige og hurtige til at finde inspiration, som kunne bruges i forhold til det nye Klovnens Bodega website. Vi nærstuderede internationale barer og caféers hjemmesider, for at få et bedre indblik i, hvad der fungerede og hvad der ikke fungerede på hjemmeside-plan.

Vi var super effektive, hvilket vil sige, at vi på ganske kort tid havde lavet Wireframes og Layoutdiagrammer til det nye website, hvilket gav et overbliksbillede meget tidligt i processen. Med et tidligt overblik, kunne vi begynde at fokusere på den egentlige kodning i god tid, hvilket var til stor hjælp for alle, og det gav god ro til at komme i gang med projektet.

Kodningsprocessen var naturligvis mere indviklet end opstarten, hvilket også var forventet. Der var nogle enkelte nye udfordringer, som vi ikke havde stået overfor før, som selvfølgelig krævede mere tid og energi. Til gengæld var der mange gentagelser på vores hjemmeside, hvilket vil sige, at når vi først havde fundet løsningen til problemet, så qik det hurtigt.

BILAG

Link til svar og gennemsnit i excel

Eksisterende website:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1T2eRTHmTRW0I535ZZFEpRGRqQZK9vxL4pPuHgHIU7n4/edit?usp=sharing>

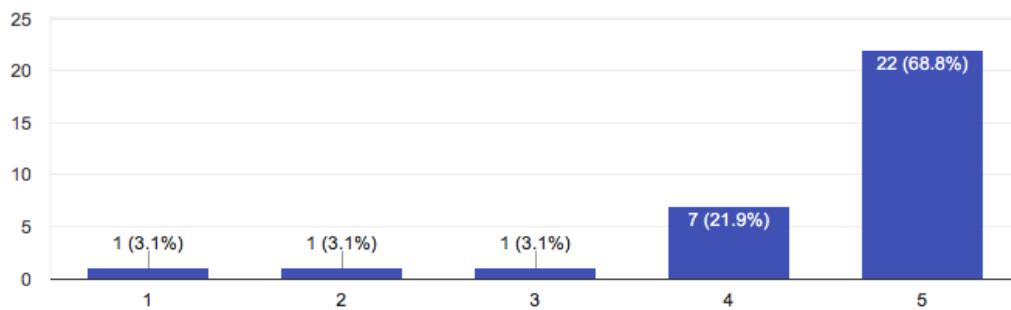
Redesign:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wDGix196G8o6xusQJhyMxhGWVJr1ssgcYn_aVvKRGkQ/edit?usp=sharing



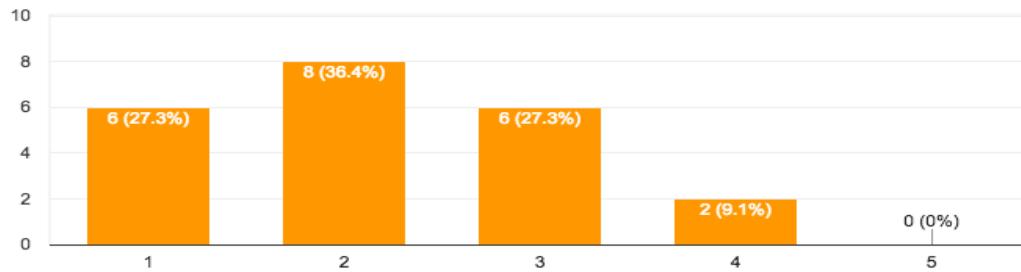
Kreativ - Kedelig

32 responses



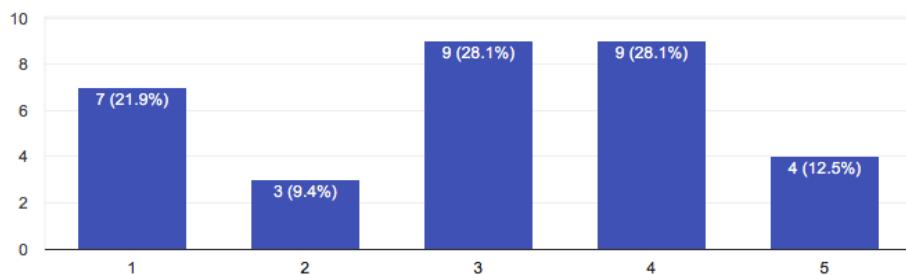
Kreativ - Kedelig

22 responses



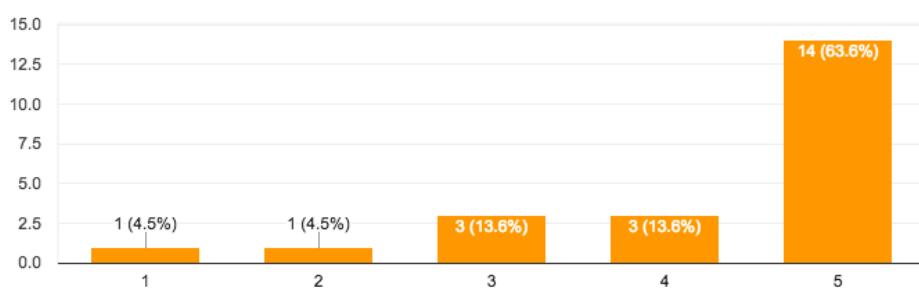
Information

32 responses



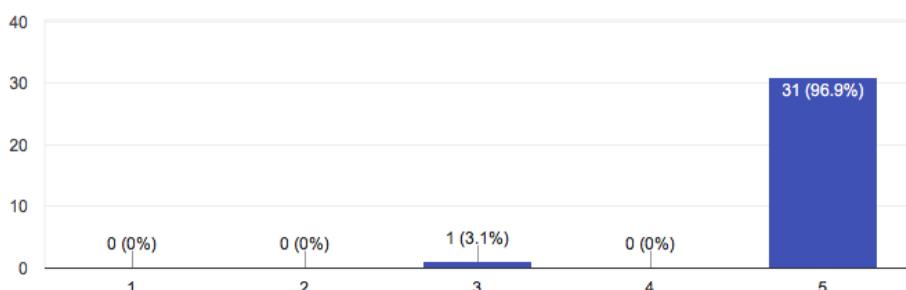
Information

22 responses



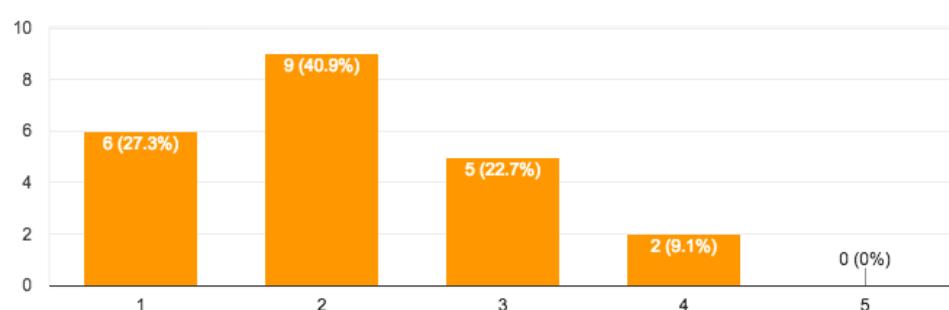
Moderne - Gammeldags

32 responses



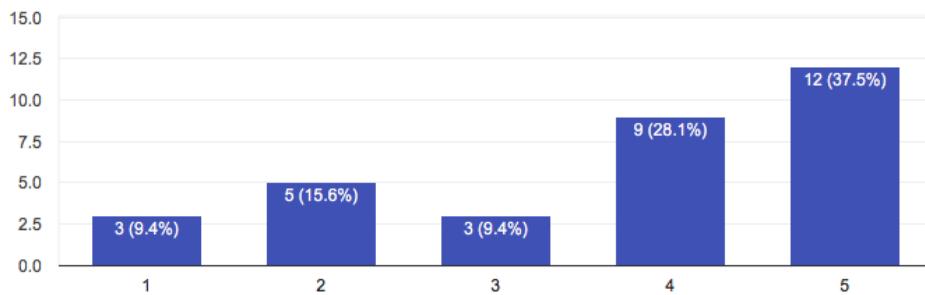
Moderne - Gammeldags

22 responses



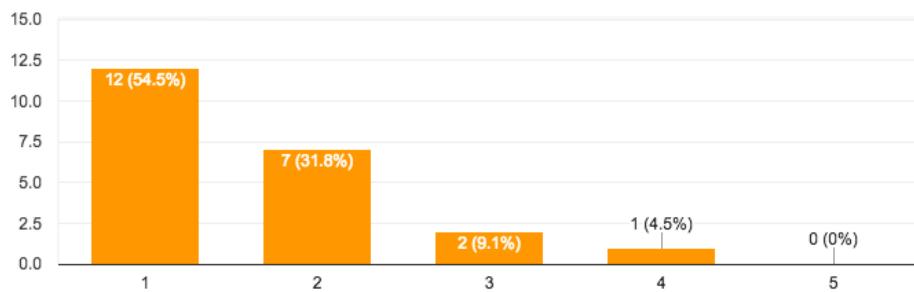
Simpelt - Uoverskueligt

32 responses



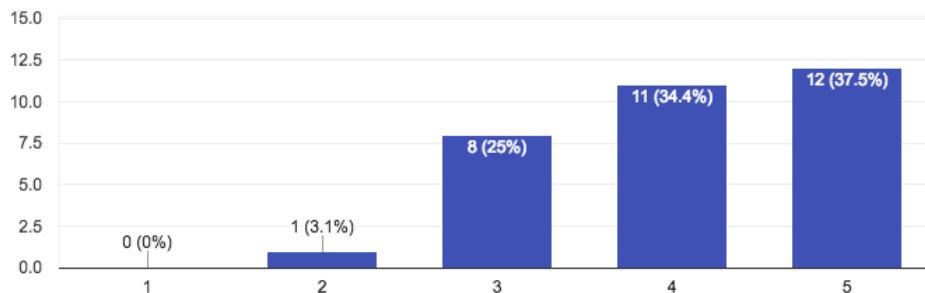
Simpelt - Uoverskueligt

22 responses



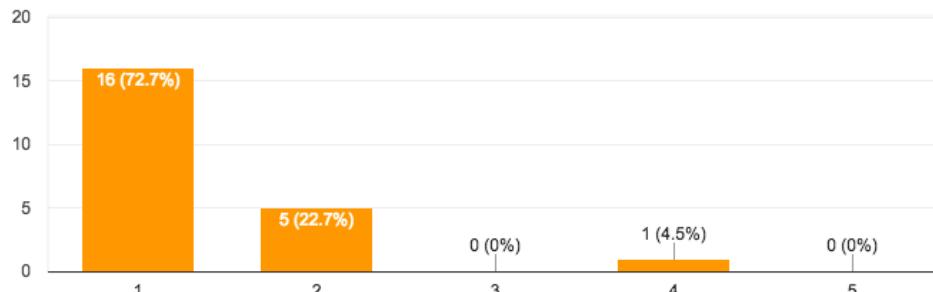
Brugervenlig

32 responses



Brugervenlig

22 responses



5 SEKUNDERS TEST

Bruger 1	Bruger 2	Bruger 3
Hvem er afsender? Klovnens Bodega.	Hvem er afsender? Klovnens Bodega	Hvem er afsender? Familievirksomhed? Bodega
Hvad kan man på dette site? Læse information om Bodegaen.	Hvad kan man på dette site? Ikke afklaret	Hvad kan man på dette site? Ikke afklaret
Hvad var mest iøjnefaldende på sitet? Den røde overskrift, samt de to billeder af henholdsvis de to damer og bodegaen set udefra.	Hvad var mest iøjnefaldende på sitet? Den røde overskrift, samt billedet af bodegaen.	Hvad var mest iøjnefaldende på sitet? Billedet, betalingsmetode, rød overskrift. Amatør design.
Beskriv siden med ét ord. Rodet	Beskriv siden med ét ord. Bodega	Beskriv siden med ét ord. Uprofessionelt

Samarbejdsaftale/Gruppekontrakt

Gruppemedlemmernes navne	Email-adresse	Telefonnummer
Mikkel Holm Lehrmann	mikk7517@stud.kea.dk	21130491
Sandra Sølvborg	sand3114@stud.kea.dk	40191279
Marie Dyrmose	mari48v8@stud.kea.dk	27896909
Frederik Frank Andersen	frederik.frank97@gmail.com	29902670

Aftaleemne	Aftalt af gruppens medlemmer
Gruppens formål	At lave virksomhedsvideo og redesigne en hjemmeside for en selvvalgt virksomhed.
Gruppens målsætninger	At lykkes med opgaven.
Hvert gruppemedlems målsætning	At blive bedre.
Hvilke kompetencer ønsker gruppen at udvikle?	Videoredigering, webudvikling, design samt en generel forståelse for multimediedesign.
Gruppens strategi (Hvordan vil gruppen sørge for at hvert enkelt medlem udvikler de ønskede kompetencer)	Kommunikation i gruppen. Udfordre sig selv og hinanden.
Hvor mange timer dagligt vil gruppen arbejde sammen og hver for sig?	2 uover skemalagte timer.
Hvilke aktiviteter udenfor studiet prioriterer hvert enkelt studiemedlem?	Sport og arbejde.
Hvornår vil gruppen mødes for at udføre sine opgaver sammen? Mødeplan.	Efter skemalagte timer.
Hvordan vil gruppen gibe opgaverne/projektet an? Og samle arbejdet til fælles resultater?	Gruppemøder.
Hvilke irritations-momenter kan opstå i gruppe arbejdet?	Fraværende gruppemedlemmer, aftale-brud.
Hvordan vil gruppen tackle problemerne, hvis gruppearbejdet går i hårdknude?	Gruppemøder.
Hvilke barrierer (forudsigelige, uforudsigelige) kan hindre gruppen i at nå sine mål for projektet?	Uenighed, tid.

Hvordan vil gruppen gardere sig mod ovenstående?	Planlægning.
Hvordan vil gruppen til sidst i projektforløbet evaluere sit samarbejde og sin evne til at nå sine mål?	Evaluering.
Hvilke fordele ønsker gruppen at høste af at have lavet samarbejds-aftalen?	Overholdelse.
Hvordan vil I sikre deling af materiale i gruppen? (f.eks Google drev eller dropbox.)	Google drev og facebook.