

Behoeftanalyse

Project : The KEMBIT Times, nieuws
Opdrachtgever : Mike Wijnen
Auteur : Sandrine Prumpeler
Datum : 09/12/'24
Versie : 1.0

Inhoud

1	Opdracht	2
2	Aanleiding	2
3	Knelpunten.....	2
4	Eisen/Wensen.....	2
4.1	Must haves	2
4.2	Should haves	2
4.3	Could haves	2
4.4	Won't haves	3
5	Uit te voeren werkzaamheden	3

1 Opdracht

De opdracht is om een nieuws website te maken voor The KEMBIT Times, waarbij gebruikers met of zonder account toegang hebben tot het laatste nieuws.

De website moet automatisch nieuwe nieuws toevoegen die op datums zijn gesorteerd.

Ook moet er een mogelijkheid zijn voor de gebruikers met een account wekelijks een bericht via mail, sms of teams te ontvangen met de door hun gekozen genres nieuws.

2 Aanleiding

The KEMBIT Times wil een eigen nieuwswebsite ontwikkelen met de mogelijkheid voor klanten om wekelijks berichten te ontvangen over hun gekozen nieuwsgenres. Daarnaast moet het nieuws automatisch worden vernieuwd, zodat gebruikers altijd toegang hebben tot de meest recente informatie.

3 Knelpunten

- Voor het automatisch tonen van nieuws is een koppeling nodig met een externe bron (zoals een API of database) die nieuwsberichten bevat en deze op datum sorteert.
- Om meldingen via e-mail, sms en Microsoft Teams te kunnen sturen, moeten er koppelingen worden gemaakt met verschillende externe diensten.
- Bij het maken van de zoekfunctie met JavaScript kwamen er problemen, zoals dat de knop om naar het resultaat te scrollen niet goed werkte, en dat het zoeken niet altijd het juiste nieuws liet zien.
- Het systeem waarin gebruikers hun voorkeuren kunnen aangeven (zoals favoriete genres) moet goed worden opgezet, zodat ze de juiste berichten ontvangen.
- Het toevoegen van een donkere modus en het instellen van genres maakt de website ingewikkelder aan de voorkant (frontend), omdat er extra functies bij komen die goed moeten samenwerken.

4 Eisen/Wensen

4.1 Must have's

- Het automatische toevoeging van nieuws aan de website.
- Gebruikers kunnen (ook zonder account) het laatste nieuws bekijken.
- Een werkende zoekbalk voor nieuwsartikelen te vinden.
- De gebruikers met een account wekelijks berichten met de gekozen nieuws-genres via e-mail, sms of Teams.

4.2 Should have's

- Optie om de genres eenvoudig te wijzigen.

4.3 Could have's

- Mogelijkheid om een account aan te maken en voorkeuren op het nieuwsblad in te stellen.
- Mogelijkheid om artikelen op te slaan als favoriet of te delen.
- Een dark mode-optie voor de website.

4.4 Won't haves

- Betaalmogelijkheden – De website en alle functies blijven volledig gratis voor gebruikers.

5 Uit te voeren werkzaamheden

UI

- Website-indeling gemaakt: Een duidelijke en overzichtelijke pagina ontworpen waar het nieuws goed leesbaar is. Ook een donkere modus toegevoegd voor gebruik in de avond.
- Zoekfunctie gebouwd: Met JavaScript een zoekbalk gemaakt waarmee gebruikers snel nieuws kunnen vinden. Hierbij werkte de knop om naar het resultaat te scrollen eerst niet goed, omdat de pagina nog niet volledig geladen was. Dit is opgelost door extra code toe te voegen die wacht tot alles klaar is.
- Mobielvriendelijk gemaakt: De website past zich automatisch aan voor telefoons en tablets met behulp van CSS.

API

- Automatische nieuwsfeed: Een systeem gemaakt dat nieuws automatisch toevoegt en op datum zet, zodat het altijd actueel is.
- Inloggen en voorkeuren: Een eenvoudig inlogsysteem gemaakt waarmee gebruikers hun voorkeuren (zoals favoriete genres) kunnen instellen.
- Berichten versturen: Gebruikers kunnen wekelijks een bericht ontvangen via e-mail, sms of Teams met nieuws dat bij hun voorkeuren past. Hiervoor zijn koppelingen gemaakt met e-maildiensten, sms-aanbieders (zoals Twilio) en Microsoft Teams.

Voorkeuren beheren

- Gebruikers kunnen eenvoudig genres kiezen die zij interessant vinden. Deze keuzes worden opgeslagen in een database en gebruikt om de juiste berichten te sturen.

Feeder

- Automatisering van nieuwsupdates: De feeder controleert automatisch of er nieuwe berichten zijn in de gekoppelde bron.
- Toevoegen aan de website: Als er nieuwe berichten zijn, worden deze automatisch toegevoegd aan de database en getoond op de website.
- Sorteerfunctie: Nieuws wordt automatisch gesorteerd op publicatiedatum zodat het nieuwste bovenaan staat.

Testen en problemen oplossen

- De website getest met voorbeeldgebruikers en testberichten.
- Problemen opgelost zoals het niet verzenden van Teams-berichten, door de juiste webhook-link en toegangsrechten in te stellen.
- Ook bugs in JavaScript (zoals scrollproblemen en zoekresultaten) opgelost door slimme timing van code (bijv. wachten tot de pagina geladen is).