Lista - FAG - Professor Me. Marcelo Ézio Rodrigues

Nome: Sandro Matheus Ramos Curso: Engenharia de Software

Data: 27/03/21

MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS A NEGÓCIOS

1. Classifique as variáveis abaixo em qualitativas nominal/ordinal ou quantitativas discreta/contínua:

- a. População: alunos de uma escola; Variável: cor dos cabelos R: qualitativa nominal
- b. População: casais residentes em Umuarama; Variável: número de filhos.

R: quantitativa discreta

c. População: os lançamentos de um dado; Variável: resultados obtidos em cada lançamento.

R: qualitativa discreta

d. População: peças produzidas por certa máquina; Variável: número de peças produzidas.

R: quantitativa discreta

e. População: peças produzidas por certa máquina; Variável: diâmetro externo de cada peça.

R: quantitativa contínua

- f. População: alunos da Faculdade Alfa; Variável: idade. R: quantitativa discreta
- g. População: alunos Da Faculdade Alfa; Variável: cor dos cabelos.

R: qualitativa nominal

h. População: corredores de uma prova de atletismo; Variável: classificação na prova.

R: qualitativa ordinal

2. Classifique as variáveis quantitativas abaixo em discretas ou contínuas.

- a. P: alunos da Faculdade Alfa; V: peso. R: continua
- b. P: estação meteorológica de uma cidade; V: precipitação pluviométrica diária.

R: continua

c. P: bolsa de valores de São Paulo; V: número de ações negociadas.

R: discreta

d. P: funcionários de uma empresa; V: salários. R: continua

e. P: pregos produzidos por uma máquina; V: comprimento. R: continua

f. P: casais residentes em uma cidade; V: número de filhos. R: discreta

g. P: propriedades agrícolas do Brasil; V: produção de algodão. **R: discreta**

h. P: segmentos de reta; V: comprimento. R: continua

i. P: bibliotecas da cidade de São Paulo; V: número de volumes. R: discreta

j. P: aparelhos produzidos em uma linha de montagem; V: número de defeitos por unidade.

R: discreta

- k. P: indústrias de uma cidade; V: índice de liquidez. R: continua
- 3. Para lançar no mercado um novo perfume, pediu-se a 200 pessoas, escolhidas aleatoriamente, que o cheirassem e dissessem se gostavam ou não do odor. Esse tipo de procedimento representa um censo ou uma amostragem? Justifique sua resposta.

R: Uma amostragem não probabilística a esmo, pois tem nenhuma forma para terem encontrado esse número de pessoas para fazerem a amostra, simplesmente fizeram a pesquisa, e isso se isso se trata de uma amostragem por conta de que não representa a totalidade do verdadeiro publico alvo dessa empresa de perfume.

4. Para realizar um estudo sobre o tempo gasto, em minutos, por 60 membros de um clube de karting, num circuito de 20 voltas, registrou-se o tempo gasto por 12 desses membros. Os resultados foram os seguintes: 14,1; 13,5; 15,0; 16,2; 17,6; 18,7; 13,1; 15,4; 16,6; 17,2; 14,8; 15,9.

a. Indique:

A população: 60 membros do clube de karting A amostra: 12 membros

b. Indique a variável estatística do estudo e classifique-a.

Variável: **Tempo realizado por cada um dos doze membros**. Classificação da Variável: **Dado quantitativo contínuo**.

5. Que tipo de variável estamos trabalhando nos casos abaixo?

Cite pelo menos dois valores para cada uma das variáveis.

- a. Escolaridade: Qualitativo ordinal. Ex: Ensino médio, Ensino Superior
- b. Quantidade de alcatrão (em mg) nos cigarros: Quantitativo continuo. Ex: 15mg, 44,3mg
- c. Tempo gasto em viagens na ponte aérea Rio-São Paulo: Quantitativo continuo. Ex: 64,39m, 74,12m
- d. Número de gols em cobranças de pênalti: Quantitativo discreto. Ex: 1, 7
- e. Pesquisa sobre a quantidade de assinantes de jornal: Quantitativo discreto. Ex: 125, 745
- f. Tipo sanguíneo: Qualitativo nominal. Ex: O+, A+
- g. Valor obtido no lançamento de uma moeda: Qualitativo ordinal. Ex: Cara, Coroa
- h. Religião: Qualitativo nominal. Ex: Espirita, Cristão
- i. Área de terrenos em determinado bairro: Quantitativo continuo. Ex: 48.93m, 67,94m
- j. Profissão: Qualitativo nominal. Ex: Engenheiro Civil, Pedreiro