Nome: Sandro Matheus Ramos

Tabelas de distribuição de frequências simples Exercício 1

A massa (em quilogramas) de 20 trabalhadores de uma empresa com 100 funcionários está registrada a seguir: 52 73 80 65 50 70 80 65 70 77 82 91 52 68 86 70 80 65 75 90.

Com base nos dados obtidos, responda:

Qual a população e a unidade estatística dessa pesquisa?

R: A população são os 100 funcionários, unidade da pesquisa é a massa em quilogramas Qual é a sua amostra?

R: 20 Trabalhadores

Qual é a variável nessa pesquisa? Ela é discreta ou contínua?

R: Variável são os Kg, é contínua.

a)Que frequências absolutas têm os valores 65 kg, 75 kg, 80 kg e 90 kg?

R: 3 | 1 | 3 | 1

Exercício 2

Em uma escola, o conceito de cada bimestre é representado por letras: A, B, C, D e E. Em um determinado bimestre, os conceitos, em Ciências, dos alunos de uma

CIÊNCIAS																				
Número	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Conceito	В	Α	C	C	D	C	D	Α	Α	С	E	D	D	C	В	С	В	С	C	В

Nessas condições, elabore uma tabela de frequência simples.

CONCEITO DA DISCIPLINA DE CIÊNCIAS										
Notas (Xi)	fi	Fi	fr (fração)	fr (decimal)	fr (porcentager	n) FR				
Α	3	3	3/20	0,15	15%	15%				
В	4	7	4/20	0,20	20%	35%				
С	8	15	8/20	0,40	40%	75%				
D	4	19	4/20	0,20	20%	95%				
Е	1	20	1/20	0,05	5%	100%				
Total	20		20/20	1	100%					

Exercício 3

A cantina de uma escola selecionou 50 alunos ao acaso e verificou o número de vezes por semana que eles compravam lanche, obtendo os seguintes resultados:

Construa uma tabela de distribuição de frequências simples e frequências relativas com esses dados.

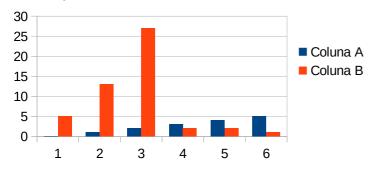
QUANTIDADE DE VEZES QUE OS ALUNOS COMPRAM LANCHE NA CANTINA										
Número de vezes que compravam por semana	fi	Fi	fr	fr	fr	Fr				
0	5	5	5/50	0,10	10%	10%				
1	13	18	13/50	0.26	26%	36%				
2	27	45	27/50	0,54	54%	90%				
3	2	47	2/50	0,04	4%	94%				
4	2	49	2/50	0,04	4%	98%				
5	1	50	1/50	0,02	2%	100%				
Total	50		50/50	1.	100%					

b) Quantos alunos compram pelo menos 2 lanches por semana?

R: 32

c) Construa um histograma (gráfico de colunas ou de barras)

Número de vezes de compras por semana X Quantidade de compras



Número de vezes de compras por semana X Percentual de compras

