

## Стохастические модели покупательского поведения (4/8, 2005/2006)

Некруткин В.В., вопросы.

- 1 Биномиальная последовательность и Пуассоновский процесс.
- 2 Гамма-распределение и распределение Дирихле.
- 3 Негативно-мультиномиальное распределение.
- 4 Модель рынков Дирихле. Выбор бренда. Испытания Пойа и бета-биномиальные испытания. Их эквивалентность.
- 5 Модель рынков Дирихле. Выбор бренда. Предельные теоремы для испытаний Пойа. Интерпретация параметров.
- 6 Модель рынков Дирихле. Поток покупок. Гамма-экспоненциальные последовательности и их свойства.
- 7 Модель рынков Дирихле. Поток покупок. Распределения гамма-пуассоновского процесса. Условные распределения. (Все с доказательствами).
- 8 Модель рынков Дирихле. Поток покупок. Интерпретация параметров. Предельные теоремы.
- 9 Модель рынков Дирихле. Связи между выбором бренда и потоком покупок (с доказательствами).
- 10 Мартингалльные свойства испытаний Пойа и гамма-пуассоновского процесса.