



SANDRA YUKNA

- +49015208302796
- Lyon, France
- github/sandybluebee
- Sandra Yukna
- sandra.yukna@gmail.com

EDUCATION

Avril 2023 - Juin 2023

LE WAGON

Formation Developement Web
Full-stack - Batch 1186

2015 - 2019

EMLYON

BBA - Marketing/Entrepreneuriat
• échange académique à SPBU (Russie)

LANGUES

- Français Bilingue
- Anglais Bilingue
- Allemand B2 - C1

PROGRAMMATION

Ruby on rails, Javascript, SCSS, SQL,
Figma, VScode, Github

SOFT SKILLS

Créativité - curiosité - efficacité

EXPERIENCE

Mars 2021 - Decembre 2022 ~ 21 mois

META - MARKETING & SALES PRO

- Conseiller les entrepreneurs qui débutent à définir leur stratégie réseaux sociaux (Facebook/Instagram)
 - Créer une stratégie de marketing basée sur les tendances actuelles
 - Définir le type de campagne approprié en fonction des objectifs clients (notoriété, considération, conversion)
 - Identifier le public le plus adapté pour chaque stratégie marketing
 - Analyser et améliorer les résultats de campagnes publicitaires actuelles et futures grace aux fonctionnalités avancées du AdsManager
- Diriger une équipe dans le développement de nouveaux templates emailing afin d'améliorer l'expérience utilisateur

Octobre 2020 - Janvier 2021 ~ 4 mois

BETTERFLIES - JR MARKETING MANAGER

- Réaliser des analyses de marché qualitatives et secondaires pour le marché français et allemand afin de définir le persona de l'entreprise
- Concevoir et créer le premier logo de la start-up ainsi que plusieurs dépliants pour décrire la valeur ajoutée de l'entreprise en me basant sur les résultats obtenus

Octobre 2019 - Avril 2020 ~ 6 mois

JOBLIFT - BUSINESS DEVELOPMENT

Maintenir et étendre nos activités commerciales sur le marché français

- Doubler nos ventes grâce à des tactiques de vente incitative avec nos partenaires actuelles
- Etablir de nouveaux partenariats d'affiliés et de clients

Mars 2017 - Juin 2019 ~18 mois

GOCOMO/IKUBATOR/GALERIES LAFAYETTE STAGE EN MARKETING ET RESEAUX SOCIAUX

- Sélectionner les influenceurs Instagram en fonction de leur marché et de leur positionnement pour les projets marketing de nos clients.
- Créer du contenu réseaux sociaux en allemand pour GL Berlin.
- Encadrer une équipe de communication composée de 6 membres pour promouvoir un événement.
- Réaliser de diverses études de marché, telles qu'une analyse de marché ou des tests de concept pour des startups en phase de démarrage.
- Créer et développer une image de marque distincte pour l'une des startups en incubation.
- Piloter des activités de recrutement (LinkedIn/ Bing).