

# Rapport d'optimisation SEO

Optimisation référencement et accessibilité du site web : nina.carducci@github.io

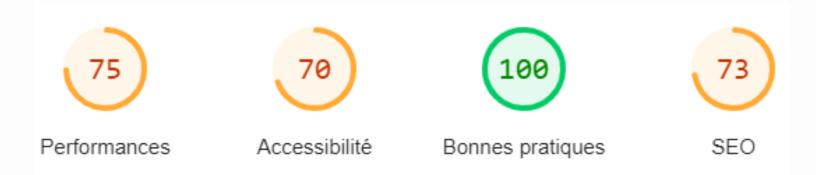


# SOMMAIRE

03	Comparatif avant et après optimisation	09	Détails de réalisation additionnelles à la demande du client
04	Détails des optimisations effectuées		<ol> <li>Réalisation d'un footer</li></ol>
	1. Les images 04		local 09
	2. La structure du code en HTML 05		3. Mise en place des balises Meta Tags pour
	3. Les balises sémantiques en HTML 06		les réseaux sociaux09
	4. La mise en forme en CSS 07		
	5. La minification des fichiers 07	10	Annexe
	Accessibilité du site	IU	<ul><li>Audit LighHouse</li></ul>

# COMPARATIF AVANT ET APRÈS OPTIMISATION

• Score Lighthouse **AVANT** optimisation





#### 1. LES IMAGES

Le projet comporte originalement **14 images** pour un poids total de 29,40 Mo. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Réduction du nom des images
- Conversion des images JPG/PNG en WebP pour un meilleur temps de chargement, moins de données et une meilleure compression
- Ajout des balises ALT manquantes (texte alternatif) pour faciliter l'accessibilité
- Ajout de l'attribut TITLE pour améliorer l'accessibilité
- Utilisation des attributs SRCSET et SIZES pour les images du slider, afin d'améliorer le temps de chargement de la page, le référencement et l'expérience utilisateur
- Ajout des propriétés WIDTH et HEIGHT dans le fichier index.html pour alléger le temps de chargement
- Ajout de l'attribut loading: «lazy» sur les images afin qu'elles aient un affichage dit "paresseux" et améliorer les performances du site

Après les modifications, le poids total des images est de 8,8 Mo soit un gain de 70%

#### 2. LA STRUCTURE EN HTML

Le projet est une page web structurée en HTML. Voici les modifications faites au code HTML :

- Ajout de l'attribut lang="fr" dans la balise html pour le référencement
- Ajout de la balise title dans <head> pour une meilleure visibilité (onglet explicite)
- Ajout des Meta Tags : utilisation de l'outil <u>metatags.io</u> pour générer les Meta Tags, Open Graph (Facebook, Twitter)
- Ajout de l'attribut defer dans les balises <script> de l'en-tête pour un gain de chargement de la page lors de l'ouverture du site
- Création d'un footer

Après les modifications, le site est plus <u>accessible</u>, mieux <u>référencé</u> au niveau des moteurs de recherche des **navigateurs** mais aussi par rapport aux **réseaux sociaux** 

#### 4.LA MISE EN PAGE DU CSS

La mise en page du site en CSS est importante pour l'accessiblité. Les modifications réalisées sont :

- Suppression d'une règle CSS vide "#gallery{}"
- Changement de couleur du fond lorsqu'un filtre est sélectionné (kaki foncé au lieu de kaki clair) pour un meilleur contraste et lisibilité

Après les modifications, le site gagne en <u>accessibilité</u> par un arrangement de contraste visuel

#### 5. LA MINIFICATION DES FICHIERS

La minification des fichiers apportant un gain d'espace améliorant <u>performance</u> a été utilisée sur :

- Fichier style.css et création d'un fichier style.min.css
- Fichier maugallery.js et création d'un fichier maugallery.min.js
- Changement des chemins d'accès redirigés vers style.min.css, maugallery.min.js et bootstrap.min.js, bootstrap.bundle.min.js

#### 3. LES BALISES SÉMANTIQUES EN HTML

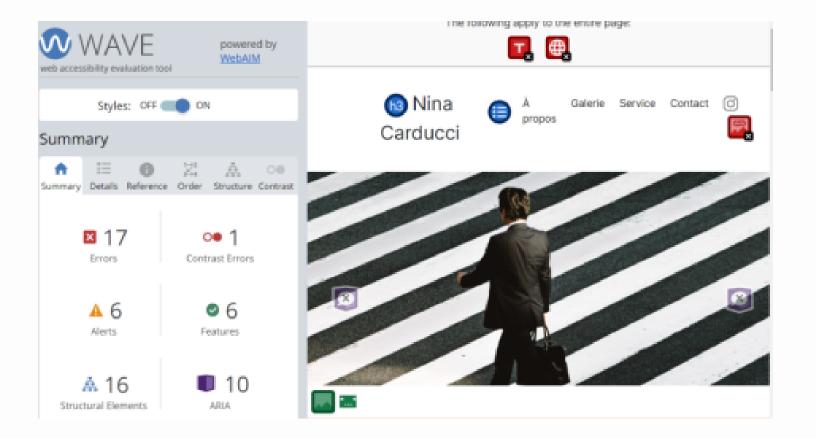
La structure du code HTML du site doit répondre à des bonnes pratiques d'accessibilité. Voici ce qui a été modifié :

- Ajout de la balise < header >
- Ajout de la balise < nav>
- Ajout de la balise <main>
- Agencement et correction des balises h1, h2, h3 et h6
- Ajout de la balise <footer>
- Ajout de l'attribut for="" pour les labels du formulaire

Après les modifications, le site a une meilleure <u>accessibilité</u> mais aussi une amélioration du <u>référencement</u> des moteurs de recherche des navigateurs

# ACCESSIBILITÉ DU SITE

• Résultat Wave AVANT optimisation



- <u>LISTE DES MODIFICATIONS FAITES POUR VALIDER L'ACCESSIBILITÉ :</u>
  - Utilisation des balises sémantiques en HTML :
     <header>, <footer>... agencement et correction des balises h1, h2, h3 et h6 et ajout de l'attribut for="" pour les labels du formulaire
  - Changement de couleur du fond lorsqu'un filtre est sélectionné (kaki foncé au lieu de kaki clair) pour un meilleur contraste
  - Ajout de l'attribut title dans les balises <img>
  - Ajout des balises ALT manquantes aux balise <img>

# DÉTAILS DE RÉALISATION ADDITIONNELLES À LA DEMANDE DU CLIENT

1. RÉALISATION D'UN FOOTER AVEC LES INFORMATIONS DE CONTACT

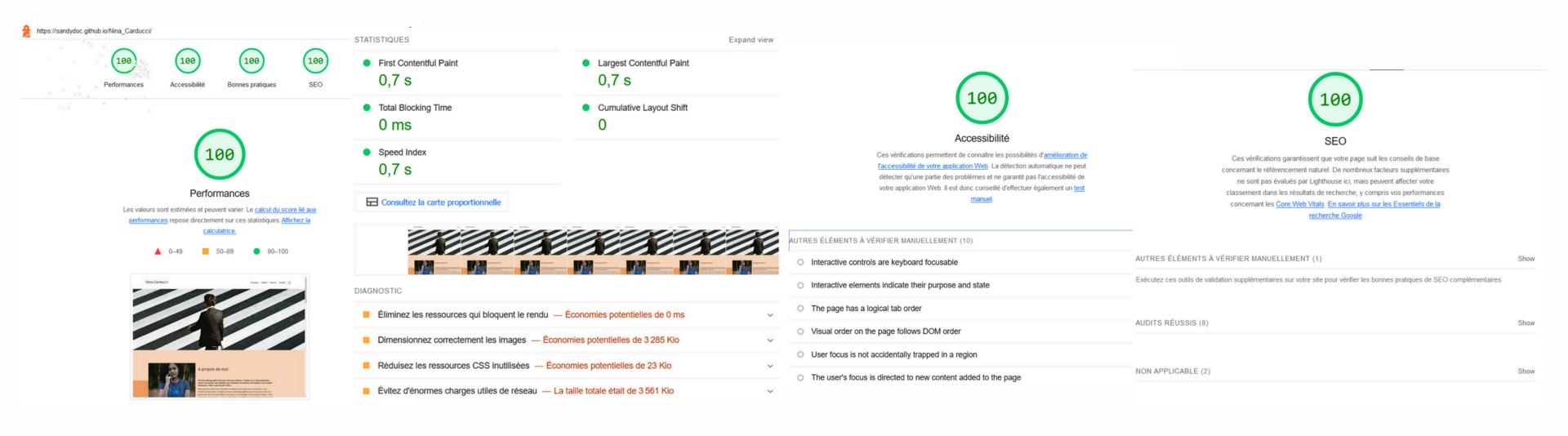
Adresse postale N° de téléphone Horaires d'ouverture

2- AJOUT D'INFORMATIONS STRUCTURÉES EN FORMAT JSON-LD POUR LE RÉFÉRENCEMENT LOCAL (SCHEMA.ORG) AVEC LES INFORMATIONS DE CONTACT

3. MISE EN PLACE DES BALISES META TAGS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, TWITTER)

### ANNEXE

#### Audit LightHouse



## ANNEXE

#### Audit Google Rich Snippet

