

# Rapport d'optimisation

Nina Carducci

<b>I - Comparatif avant et après optimisation .....</b>	<b>2</b>
<b>II - Détails des optimisations effectuées .....</b>	<b>2</b>
1 - Les images .....	2
2 - HTML .....	2
3 - Sémantique .....	3
4 - CSS .....	3
5 - Minification .....	4
<b>III - Accessibilité du site .....</b>	<b>4</b>
<b>IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client .....</b>	<b>4</b>
1 - Réalisation d'un footer... ..	4
2 - Ajout d'informations pour un référencement local .....	4
3 - Mise en place des balises Meta Tags pour les réseaux sociaux .....	4
<b>Annexe .....</b>	<b>5</b>
Rapport complet de l'audit Lighthouse .....	5

# I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation :



Score Lighthouse après optimisation :



## II - Détails des optimisations effectuées

### 1 - Les images

Le projet comporte initialement 14 images pour un poids total de 29,40 Mo. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Le nom des images a été réduit
- Conversion des images JPG/PNG en WebP pour un meilleur temps de chargement, moins de données et une meilleure compression
- Ajout des balises ALT manquantes (texte alternatif) pour faciliter l'accessibilité
- Ajout de l'attribut TITLE pour améliorer l'accessibilité
- Utilisation des attributs SRCSET et SIZES pour les images du slider, afin d'améliorer le temps de chargement de la page, le référencement et l'expérience utilisateur
- Ajout des propriétés WIDTH et HEIGHT dans le fichier index.html pour alléger le temps de chargement
- Ajout de l'attribut loading: «lazy» sur les images afin qu'elles aient un affichage dit "paresseux" et améliorer les performances du site

Après les modifications, le poids total des images est de 8,8 Mo soit un gain de 70%

## 2 - HTML (<head>)

- Ajout de l'attribut lang="fr" dans la balise html pour le référencement
- Ajout de la balise title dans <head> pour une meilleure visibilité (onglet explicite)
- Ajout des Meta Tags :

Utilisation de l'outil [metatags.io](https://metatags.io) pour générer les Meta Tags, Open Graph (Facebook, Twitter)

- Ajout de l'attribut defer dans les balises <script> de l'en-tête pour un gain de chargement de la page lors de l'ouverture du site
- Création d'un footer

## 3. La sémantique

L'utilisation des balises sémantiques en HTML est indispensable pour le référencement, l'accessibilité, la maintenance, ...

- Ajout de la balise <header>
- Ajout de la balise <nav>
- Ajout de la balise <main>
- Agencement et correction des balises h1, h2, h3 et h6
- Ajout de la balise <footer>
- Ajout de l'attribut for="" pour les labels du formulaire

## 4. Le CSS

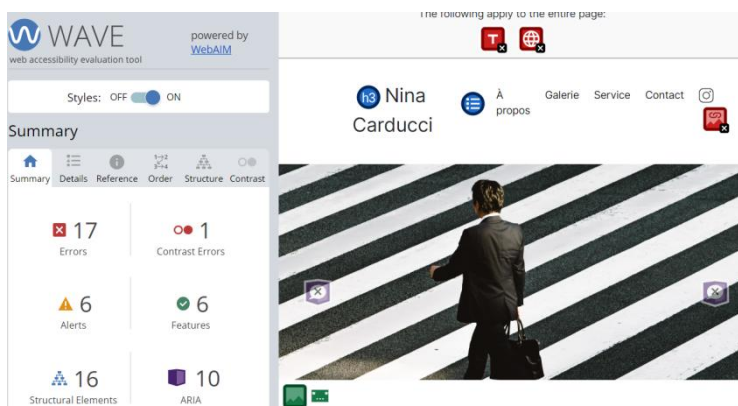
Vérification des règles CSS

- Suppression d'une règle CSS vide "#gallery{}"
- Changement de couleur du fond lorsqu'un filtre est sélectionné (kaki foncé au lieu de kaki clair) pour un meilleur contraste et lisibilité

## 5. Minification

- Minification du fichier style.css et création d'un fichier style.min.css
- Minification du fichier maugallery.js et création d'un fichier maugallery.min.js
- Changement des chemins d'accès redirigés vers style.min.css, maugallery.min.js et bootstrap.min.js, bootstrap.bundle.min.js

### III - Accessibilité du site



Liste des modifications faites pour valider l'accessibilité :

- Utilisation des balises sémantiques en HTML : <header>, <footer>... agencement et correction des balises h1, h2, h3 et h6 et ajout de l'attribut for="" pour les labels du formulaire
- Changement de couleur du fond lorsqu'un filtre est sélectionné (kaki foncé au lieu de kaki clair) pour un meilleur contraste
- Ajout de l'attribut title dans les balises <img>
- Ajout des balises ALT manquantes aux balise <img>

### IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

1-Réalisation d'un footer avec les informations de contact :

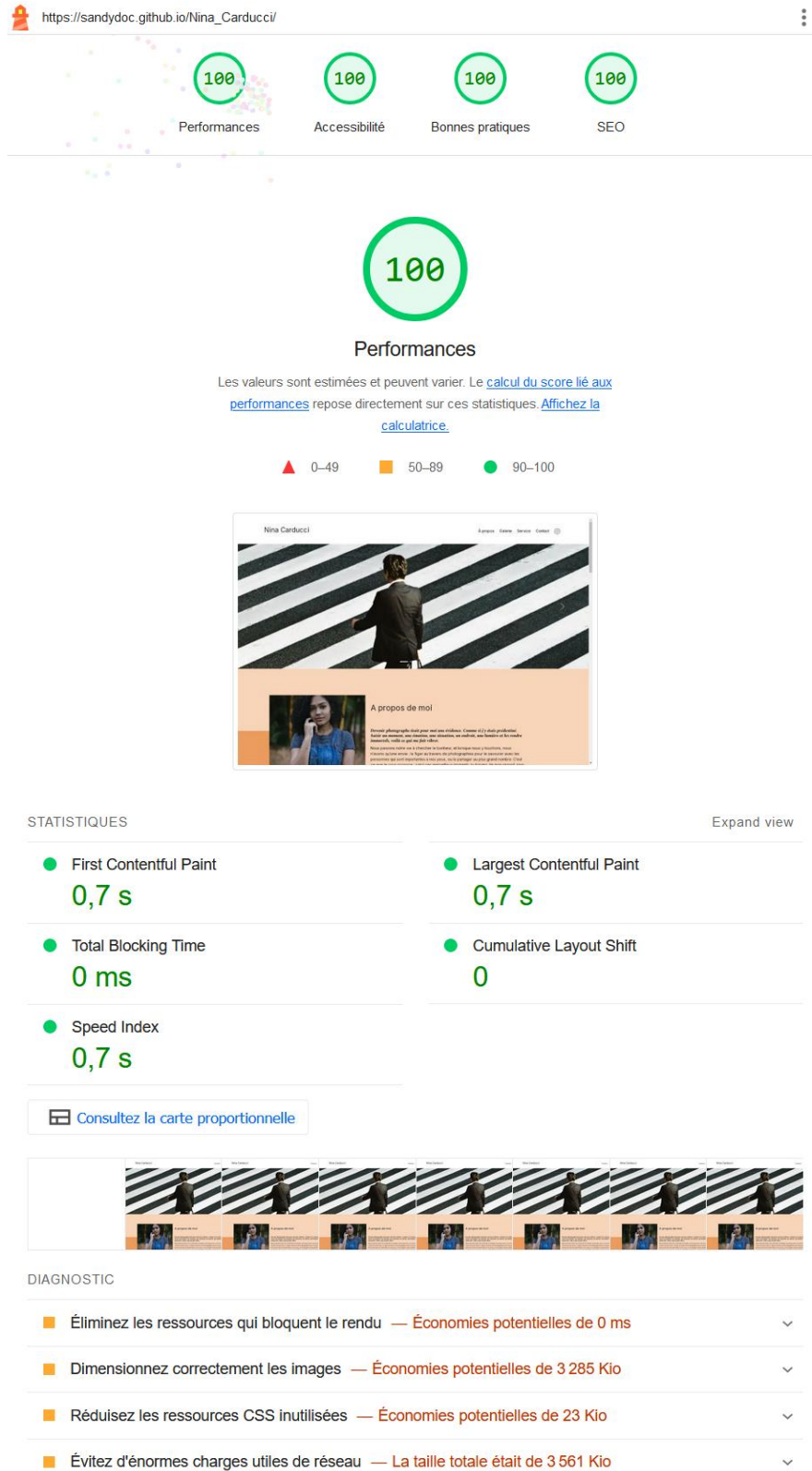
Adresse postale  
N° de téléphone  
Horaires d'ouverture

2- Ajout d'informations structurées en format JSON-LD pour le référencement local (schema.org) avec les informations de contact

3- Mise en place des balises Meta Tags pour les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)

# Annexe

## Rapport complet de l'audit Lighthouse





## Accessibilité

Ces vérifications permettent de connaître les possibilités d'[amélioration de l'accessibilité de votre application Web](#). La détection automatique ne peut détecter qu'une partie des problèmes et ne garantit pas l'accessibilité de votre application Web. Il est donc conseillé d'effectuer également un [test manuel](#).

### AUTRES ÉLÉMENTS À VÉRIFIER MANUELLEMENT (10) Hide

- ☐ Interactive controls are keyboard focusable ▼
- ☐ Interactive elements indicate their purpose and state ▼
- ☐ The page has a logical tab order ▼
- ☐ Visual order on the page follows DOM order ▼
- ☐ User focus is not accidentally trapped in a region ▼
- ☐ The user's focus is directed to new content added to the page ▼



## Bonnes pratiques

### FIABILITÉ ET SÉCURITÉ

- ☐ Garantir l'efficacité de la CSP contre les attaques XSS ▼

### GÉNÉRAL

- ☐ Bibliothèques JavaScript détectées ▼

### AUDITS RÉUSSIS (14) Show

### NON APPLICABLE (2) Show



## SEO

Ces vérifications garantissent que votre page suit les conseils de base concernant le référencement naturel. De nombreux facteurs supplémentaires ne sont pas évalués par Lighthouse ici, mais peuvent affecter votre classement dans les résultats de recherche, y compris vos performances concernant les [Core Web Vitals](#). [En savoir plus sur les Essentiels de la recherche Google](#)

### AUTRES ÉLÉMENTS À VÉRIFIER MANUELLEMENT (1)

[Show](#)

Exécutez ces outils de validation supplémentaires sur votre site pour vérifier les bonnes pratiques de SEO complémentaires.

### AUDITS RÉUSSIS (8)

[Show](#)

### NON APPLICABLE (2)

[Show](#)