

ปัญหา	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
บริษัทต้องการทำแคมเปญให้ประสบผลสำเร็จ แต่อยากทราบว่าลูกค้ากลุ่มใดตอบสนองกับแคมเปญมากที่สุด	- ทีมการตลาด ต้องการข้อมูลเพื่อนำไปปรับกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้า - ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องการข้อมูลเพื่อนำไปปรับสินค้าให้เหมาะกับลูกค้ามากขึ้น
วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- วิเคราะห์ว่าลูกค้ากลุ่มใดตอบสนองต่อแคมเปญการตลาดมากที่สุด - ทำการตลาดสินค้าแต่ละชนิดให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้า	- อัตราการตอบกลับแคมเปญเพิ่มขึ้น - รายได้เฉลี่ยต่อลูกค้าเพิ่มขึ้น

Summary Sketch

กลุ่มเป้าหมาย	ลูกค้าสมาชิกปัจจุบันที่มีข้อมูลอยู่
ทรัพยากร	ข้อมูลลูกค้า,ข้อมูลการซื้อขาย , Excel , Python , และ Tableau
สมมติฐาน	อายุ รายได้ การศึกษา การมีลูก มีผลต่อการตอบกลับแคมเปญ
ข้อจำกัด	ไม่มีข้อมูลพฤติกรรมออนไลน์ ข้อมูลอาจมี outlier
ไทม์ไลน์	3วันในการวิเคราะห์ข้อมูล 3วันในการสร้าง dashboard 2วันในการสรุปผล

