

XAKATOH

Соревнование, состоящее из решений участниками кейса, разработки минимально жизнеспособного продукта (далее – «MVP»), экспертной оценки и определения победителей.



- решение кейса, разработка MVP;
- презентация предварительных решений экспертам, получение обратной связи;
- дистанционная проверка решений экспертной комиссией;
- подведение итогов хакатона, определение победителей.











ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ОРГАНИЗАТОР

> >>

«Татнефть – Цифровое развитие»

БЮДЖЕТ

Финансирование ПАО «Татнефть»

ФОРМАТ



Дистанционный (online)

ДАТА



18-20 августа 2023 г.



КЕЙСЫ





Определение источников загрязнения атмосферного воздуха на примере санитарно-защитной зоны промышленной зоны г. Нижнекамск





Разработка системы управления потоком транспортируемой жидкости, обеспечивающей равномерное поступление на конечный объект



УЧАСТНИКИ



- Специалисты в области ІТ (аналитики, цифровые дизайнеры, проектные менеджеры и др.) в командах по 3-5 человек.
- Студенты образовательных организаций высшего образования в командах по 3-5 человек.



Приглашение участников осуществляется направлением адресного информационного сообщения о старте хакатона, а также через размещение анонсов в интернет-ресурсах.





ПРОГРАММА ХАКАТОНА

1 день

Открытие хакатона, приветствие участников. Пленарная сессия с Е.Ю. Звездиным.

Постановка задач хакатона.

2 день

Обратная связь от экспертов по предложенным решениям, определение графика защиты участников.

3 день

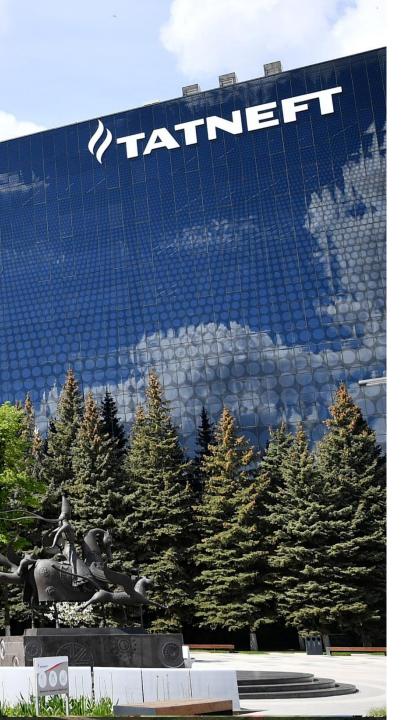
Защита участниками решений по кейсам, демонстрация MVP. Объявление результатов хакатона.





КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ХАКАТОНА

	Этап организации	1 день мероприятия	2 день мероприятия	3 день мероприятия	Этап завершения
ОНЬО		• Проведение пленарной части Хакатона с выводом видеопотока в сеть интернет		• Проведение награждения (озвучивание победителей) с выводом видеопотока в сеть интернет	• Направление наградных стел, грамот, корпоративной продукции, приглашений пройти стажировку в Компании участникам Хакатона через курьерскую доставку
ОНЛАЙН	Реклама мероприятияРассылка приглашенийРегистрация участников	 Деление участников по трекам Обратная связь от экспертов Мозговые штурмы внутри команд 	• Обратная связь от экспертов (по графику)	• Защита решений перед экспертами (по графику)	
		• Разработка MVP – мозговые штурмы – уточнение и детализация требований			
	• Участие в активностях – видеоконкурсы среди участников – интервью – обратная связь участников по заданиям кейсов				1
	• Закрепление волонтеров – предоставление обратной связи участникам по организации – сбор информации				





призовой фонд

1 место ▶ >> 300 тыс. руб.

2 место **>** >> **200 тыс. руб.**

3 место **▶ № 100 тыс. руб.**

Призовой фонд предусмотрен в рамках каждого кейса. В случае, если в одном кейсе примет участие меньше 5 команд, то победителем объявляется 1 команда