

# 업스테이지 투자 분석 보고서

- 작성일 : 2025년 07월 20일
- 최종 판단 : **보류**

## 1. 점수 요약

평가 항목	점수
상품/서비스	69
기술	72
성장률	20
시장성	0
경쟁사	0
평균	32.2

상품/서비스, 기술, 성장률 중에 하나라도 40점 미만이거나 평균 60점 미만이면 시장성과 경쟁사 항목은 측정되지 않습니다.

## 2. 상세 분석

### 투자 심사 보고서: 업스테이지

#### 1. 상품/서비스 분석

**강점:** - 업스테이지의 '솔라 프로2'는 대규모 언어 모델(LLM)로, 복잡한 데이터 분석 문제를 해결하는 데 기여하며 글로벌 AI 분석 기관에서 성능을 인정받았습니다. 이는 명확한 문제 해결 능력을 보여줍니다. - 제품의 기술적 구현 가능성이 높고, 글로벌 수요가 충분하다는 점에서 시장에서의 잠재력을 가지고 있습니다.

**약점:** - 제품의 차별화 요소에 대한 구체적인 정보가 부족하며, UI/UX 및 가격 전략에 대한 정보가 제한적입니다. - 고객 피드백 수집 및 반영 체계에 대한 정보가 부족하여 사용자 경험 개선에 대한 계획이 명확하지 않습니다.

**개선 제안:** - 제품의 차별화 요소를 명확히 하고, UI/UX 개선을 위한 구체적인 계획을 수립해야 합니다. - 고객 피드백을 체계적으로 수집하고 반영할 수 있는 시스템을 구축하여 사용자 경험을 지속적으로 개선해야 합니다.

#### 2. 기술 분석

**강점:** - 업스테이지는 글로벌 AI 분석 기관에서 성능 평가를 받았으며, 세계 12위에 올랐습니다. 이는 기술적 차별성과 높은 기술 난이도를 보여줍니다. - AWS와의 협력은 기술의 스케일링 가능성을 높이는 요소로 작용합니다.

**약점:** - 특허 보유 여부와 인력 구성에 대한 구체적인 정보가 부족합니다. - 기술 유지보수 용이성에 대한 정보가 제한적입니다.

**개선 제안:** - 특허 보유 여부를 명확히 하고, 인력 구성 및 전문성에 대한 정보를 강화해야 합니다. - 기술 유지보수 계획을 구체화하여 지속적인 기술 발전을 도모해야 합니다.

#### 3. 성장률 분석

**강점:** - 업스테이지는 글로벌 AI 분석 기관에서 성능을 인정받고 있으며, AWS와의 협력을 통해 해외 시장에 진출하고 있습니다.

**약점:** - 매출, 사용자 증가, 고객 유지율 등 구체적인 재무 및 사용자 지표에 대한 정보가 부족합니다. - 성장률 평가에 필요한 다양한 지표가 부족하여 전반적인 성장률 평가에 한계가 있습니다.

**개선 제안:** - 매출 및 사용자 증가에 대한 구체적인 데이터를 수집하고, 이를 기반으로 성장 전략을 수립해야 합니다. - 고

객 유지율 및 신규 계약 증가를 위한 전략을 강화해야 합니다.

#### 4. 시장성 분석

**정보 부족:** - 시장성에 대한 구체적인 정보가 제공되지 않았습니다.

**개선 제안:** - 시장 분석을 통해 목표 시장의 크기, 성장 가능성, 경쟁 환경 등을 명확히 파악해야 합니다.

#### 5. 경쟁사 분석

**정보 부족:** - 경쟁사에 대한 구체적인 정보가 제공되지 않았습니다.

**개선 제안:** - 주요 경쟁사와의 비교 분석을 통해 업스테이지의 경쟁 우위를 명확히 하고, 차별화 전략을 수립해야 합니다.

**최종 판단:** 업스테이지는 대규모 언어 모델 분야에서 기술적 차별성과 혁신성을 보여주고 있으며, 글로벌 시장에서의 경쟁력을 갖추고 있습니다. 그러나 특허 보유 여부, 인력 구성, 매출 및 사용자 증가에 대한 구체적인 정보가 부족하여 투자 결정에 신중을 기할 필요가 있습니다. 개선이 필요한 부분을 보완하고, 구체적인 성장 전략을 수립한다면 향후 긍정적인 성과를 기대할 수 있을 것입니다.

---

*이 보고서는 AI 분석 시스템에 의해 자동 생성되었습니다.*