

Innovationsmanagement (AJ2324)

Autor/in: Deflorin Patricia
Ausgabestelle: Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE)
Geltungsbereich: Fachhochschule
Klassifizierung: Intern
Version: V02.02
Ausgabedatum: 24.03.2023

Modul

Name	Innovationsmanagement		
Kürzel	INNOM	ECTS-Punkte	2
Typ	Pflichtmodul		
Verantwortliche/r	Prof. Dr. Patricia Deflorin		
Leitidee	<p>Innovation ist die zielgerichtete Durchsetzung neuer Problemlösungen, die in technologischer, wirtschaftlicher, ökologischer oder sozialer Hinsicht einen wahrnehmbaren Nutzen stiftet.</p> <p>Das Modul Innovationsmanagement zeigt auf, warum Unternehmen innovieren, wie Innovation organisiert sowie entlang eines Prozesses realisiert wird und welche Voraussetzungen notwendig sind, damit Innovation stattfindet.</p>		
Voraussetzungen	Grundkenntnisse der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre		
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">– kennen die wichtigsten Begrifflichkeiten und Grundlagen des Innovationsmanagements.– verstehen, wie Unternehmen Innovationsmanagement gestalten und lenken, um von der Idee zur erfolgreichen Markteinführung zu gelangen.– wenden die gelernten Modelle, Methoden und Instrumente anhand eines Praxisfalls an, indem sie das Innovationsmanagement eines Unternehmens untersuchen sowie Theorie und Praxis gegenüberstellen.– leiten basierend auf den erlernten Grundlagen Empfehlungen ab.		
Leistungsnachweis	<p>Der Leistungsausweis besteht aus zwei Teilen:</p> <ul style="list-style-type: none">– Schriftlicher Leistungsnachweis in Gruppen (Gewichtung 50%)– Mündlicher Leistungsnachweis in Gruppen (Gewichtung 50%)		

Nachprüfung	Nein
--------------------	------

Unterrichtssprache	Deutsch / Englisch
Eingangskompetenzen	Grundkenntnisse der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre
Inhalte	<p>Der Kurs Innovationsmanagement orientiert sich am Pentathlon Framework und vermittelt folgende Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Warum ist Innovation für ein Unternehmen bedeutsam und notwendig? (Grundlagen, Motivation, Treiber, Innovationsarten, Innovationsmanagement, Einführung Pentathlon Framework) – Was sind die Innovationsziele und -themen des Unternehmens? Wohin soll es gehen? (Strategie und Controlling auf Projekt- und Unternehmensebene) – Wie kann der Prozess von der Ideengenerierung bis hin zur Markteinführung gestaltet werden? (Innovationsprozess, Phasen Ideengenerierung (Fuzzy Front End) - Selektion - Implementierung - Markt, agile Methoden) – Wer ist zuständig, involviert, entscheidet und muss sich verändern? Welche Organisationsform und Kultur braucht es dazu? (Kulturtypen, Organisationsformen, Teams, Menschen, Widerstände)
Lehr- und Lernmethoden	<p>Theorievermittlung und Übungen (1 ECTS)</p> <p>Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen zum Innovationsmanagement im Selbststudium und in der Präsenzveranstaltung. In mehreren Sessions des Kurses werden die theoretischen Grundlagen in Form von Übungen, Kurzfällen und Methodenworkshops angewendet.</p> <p>Praxisanwendung in Gruppen (1 ECTS)</p> <p>Die Studierenden untersuchen das Innovationsmanagement eines Unternehmens in Gruppen. Sie wenden die gelernten Modelle, Methoden und Instrumente (Pentathlon Framework) anhand eines Praxisfalls an und stellen Theorie und Praxis gegenüber. Sie fassen ihre Erkenntnisse zusammen und präsentieren diese. Zusätzlich beurteilen sie die Ergebnisse eines anderen Teams. Schliesslich leiten sie basierend auf den erlernten Grundlagen Empfehlungen ab.</p>
Struktur	<p>Der Kurs gliedert sich in folgende Elemente:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Präsenzveranstaltungen: Vertiefung und Diskussion der Kursinhalte, Übungen, Kurzfälle – Selbststudium: Vor- und Nachbereitung Kursinhalte, Anwendung der Theorie anhand ausgewählter Praxisbeispiele
Literatur	Es wird ein Skriptum zur Verfügung gestellt. Dieses basiert auf:

	Goffin, K., Mitchell, R. (2016): Innovation Management. Effective Strategy & Implementation. 3 rd Edition. Red Globe Press.
--	--