엔터테인먼트·미디어 산업의 미래를 향한 콘텐츠 다양화 전략

Samjong INSIGHT 87호에서는 서브컬처 콘텐츠, 즉 다양한 비주류 콘텐츠의 수요가 증가하고 있는 배경과 사례를 살펴봤다. 변화하는 트렌드에 대한 콘텐츠 밸류체인별 기업 전략을 분석하고, 콘텐츠 기업의 지속 성장을 위해 주목해야 할 5가지 요소를 제시했다.



최근 참신하고 다양한 콘텐츠에 대한 기업의 니즈 및 소비자 수요 크게 확대

국내 문화 콘텐츠 산업은 지난 20여 년간 높은 성장세 지속

(P) (달러) 40,000 100 75 30,000 , 1인당 명목 국민총소득(좌) 20.000 50 10.000 25 전 세계 K-pop 검색량(우) 0 0 1000 500,00,00,00,00

Supply 콘텐츠 기업의 지속 성장을 위한 '새로움'에 대한 니즈 확대



Demand 참신하고 다양한 소재, 지역, 장르 '서브컬처'에 대한 소비자 수요 확대

[최근 서브컬처 콘텐츠의 인기 배경]

- 글로벌 스트리밍 서비스를 통한 다양한 장르 지역 콘텐츠 접근 기회 확대
- MZ세대 중심의 개성을 긍정하고 다양성을 포용하는 '힙스터 문화' 확산
 - 3 글로벌 취향 공동체의 연대 및 커뮤니티 형성

콘텐츠 밸류체인별 서브컬처 트렌드 대응 전략

기획·제작 단계

- 로컬 콘텐츠 기획·제작에 대한 투자 확대
- 멀티 레이블 운영을 통한 다양한 장르 포트폴리오 구성
- 신기술과 접목되어 부상하는 신규 콘텐츠 포맷에 대한 투자 확대

유통 단계

- 개성 있는 작품 포트폴리오 구축. 큐레이션을 통한 유통 플랫폼 경쟁력 확보
- 기술투자를 통해 니치 콘텐츠에 대한 사용자 접근성 확대

고객 서비스 단계

- 팬들이 모여 놀 수 있는 커뮤니티 조성
 - 니치 장르일수록 팬덤 커뮤니티 형성의 동기 및 응집력 강한 경향
- 향후 Web 3.0 기술 발전과 함께 콘텐츠 산업 내 커뮤니티의 중요성 확대 예상

콘텐츠 기업이 지속 성장을 위해 주목해야 할 5가지 요소

콘텐츠 다양성 확대를 통한 지속 성장 모색



대응 전략









ESG

Specializing

Technology

Advocates

Growth

다양한 콘텐츠

전문적이고 높은 완성도의 개성 있는 장르 콘텐츠 발굴 및 제작

기술 발전으로 새롭게 개척되는 콘텐츠 장르 및 포맷 관련 비즈니스 기회 포착

든든한 옹호자들. 팬덤의 저변 확대 및 협업 강화

콘텐츠 IP (지식재산권) 확장성 강화로 지속 성장

투자를 통한 ESG 경영 강화

Source: 삼정KPMG