

서상우 SANGWOO SEO

Data Analyst

D.O.B. 1993.08.02

Address 서울특별시 관악구

Phone 010-3841-1850

E-mail sangw082@naver.com

Portfolio <https://sangw-in-august.github.io>

학력사항

건국대학교 서울 (졸업), 사회과학대 경제학과, 2012.03 - 2020.02 (GPA: 4.18/4.5)

주요 활용 기술 및 역량

- 주도적 문제 해결: 데이터 탐색을 통해 문제를 식별 및 정의하고, 분석을 통해 문제 해결 방안 제시
- 커뮤니케이션 및 협업: 다양한 분야의 전문가들과 협업하여 문제를 함께 해결하고, 최상의 분석 결과 도출
- 사용 언어 및 툴: SQL, Python, R, Splunk, Tableau, MS Office, SAS
- 주요 분석 기법: 시각화, 통계 및 회귀분석, 클러스터링, 머신러닝, 생존분석, 시계열 분석

경력사항

온택트헬스 (舊 웰시콘) / Predict Health 팀 데이터 분석가 (정규직)

2022.03.28 - 2024.06.17

*기업간 합병으로 인한 전직

- 웰시콘: 2022.03.28 - 2024.01.01

- 온택트헬스: 2024.01.02 - 2024.06.17

- 보험 인수 심사(언더라이팅) 조건 최적화
 - 건강보험공단 의료데이터(성연령, 질병·처방 내역) 분석 → 타겟 질병(암, 뇌·심질환) 예측 변수 도출
 - 로지스틱 회귀 기반 다변량 분석을 통한 심사 기준 개선, 고위험군 선별 최적화
 - 예측 정확도 8%p 향상, 고객사 차기 프로젝트 계약 성사
- 개인 건강 평가 모형 (Health Scoring System) 개발
 - 건강검진·의료데이터 결합 → 개인 건강 점수 산출 모델 구축
 - 머신러닝 활용한 타겟 질병 예측으로 위험도 기반 보험 할인을 제안
 - 보험 개발원 심사 과정 진행, 개인 건강 지표를 기반으로 한 보험 상품 출시 가능성 확보
- 앱 푸시 메시지 A/B 테스트 기획 및 실행
 - 자사 헬스케어 앱 푸시 메시지 CTR 개선을 위한 A/B 테스트 설계·실행
 - SQL·Python 활용 데이터 분석, Tableau 시각화하여 이해 관계자와 공유
 - CTR 18% 증가, 개인화 메시지 적용 후 MAU 12% 증가
- 사용자 행동 분석을 통한 콘텐츠 개선
 - 헬스케어 앱 루틴 서비스 이용 패턴 분석 (설정 목표·루틴 종류별, 요일·시간·연령별) → 사용자 특성별 맞춤 루틴 추천 모델 설계
 - 개인화 추천 적용 후 루틴 이행률 6%p 증가, MAU 10% 상승

개인 프로젝트

- 강남에서 창업하기 좋은 곳은? 데이터로 찾는 최적 입지 | Python, Tableau (링크: [🔗](#))
 - DBSCAN 밀집도 기반 상권 클러스터링 → 서울 강남권의 상권을 정의
 - 코사인 유사도 & 계층적 클러스터링으로 유사 상권간 그룹화 및 경쟁도 분석
 - Tableau 시각화로 최적 성형외과 개업 입지 도출
- 온라인 스토어 데이터 분석 | Python, Tableau (링크: [🔗](#))
 - 거래 데이터 분석을 통해 스토어 운영 최적화 및 고객 만족도 향상
 - 이상치 분석, 회원과 비회원의 구매 행동 차이, 반품 패턴 분석
 - 국내외 매출 패턴 비교를 통해 글로벌 시장 차별화 전략 도출
- 할인 캠페인의 성과: 할인 쿠폰 사용 패턴과 구매 행동 변화 탐구 | Python (링크: [🔗](#))
 - 고객의 할인 프로모션 반응도와 쿠폰 사용이 구매 행동에 미치는 영향 분석
 - 주요 분석 질문:
 - 고객이 할인 쿠폰에 더 민감하게 반응하는 조건은 무엇인가?
 - 할인 쿠폰 사용이 구매 금액 및 빈도에 미치는 변화 분석
 - 시각화 및 통계적 검정을 통해 인사이트 도출

직무관련 활동

- 2024.09.07 - 발표 및 토론 스터디
- 2024.11.23
 - 매주 다양한 주제에 대하여 심층적인 토론 및 발표 진행
 - 의견 조율 및 설득력 있는 발표 능력 배양
- 2023.12 - Tableau 시각화 학습 스터디
- 2024.02
 - 실무 시각화 기술 향상과 대시보드 제작을 위한 사내 Tableau 학습 스터디 조직 주도
 - 온라인 강의를 기반으로 매주 학습 및 실습 진행
- 2021.06 LH 한국토지공사 AI 예측 경진대회 동상 수상
 - 잔반 최소화를 위한 구내 식당 식수량 예측
 - 비정형적인 메뉴 데이터를 정제하여 밥류, 국류, 반찬 등으로 범주화하고, 특식 여부 및 반찬 종류(고기류, 생선류, 채소류 등)와 같은 세부 특성을 도출
 - 날씨가 식수량에 미치는 영향을 분석하여 LH 본사 소재지(경상남도 진주)의 기상 데이터를 결합하고, 이를 통해 예측 모델 성능을 개선
- 2020.07 데이터 분석 준전문가(ADsP) 자격

기타 사항

- 2015.05.15 대한민국 육군 병장 만기 전역

경력 기술서

서상우

- 연락처: 010-3841-1850
- 이메일: sangw082@naver.com

목표

2년 4개월 동안 의료 빅데이터와 헬스케어 앱 데이터를 분석한 경험을 바탕으로, 통계 및 머신러닝 기법을 활용해 데이터 기반 인사이트를 도출하고, 비즈니스 문제 해결을 위한 전략적 의사결정에 기여했습니다. 데이터를 활용하여 조직의 성장과 혁신을 이끌어가는 데이터 분석 전문가로 성장하고자 합니다.

경력 사항

[1] 보험 인수 심사 평가(언더라이팅) 조건의 최적화

기간: 2022.06 - 2023.02

1. 프로젝트 목표

: 보험사의 인수 심사(언더라이팅) 프로세스를 개선하여 고객의 건강 상태와 위험도를 정밀하게 평가하고 리스크 관리 효율성 향상

2. 프로젝트 수행 내용

1) 데이터 수집 및 정제

- SAS DB에서 SQL을 활용하여 약 100만 명의 건강보험공단 의료 데이터 추출
- 인구통계학적 정보 및 과거 질병 진단/처방 기록을 정제하여 분석 변수 선정
- 전문의 및 미래에셋생명 보험 개발팀과 협업하여 예측 변수 후보 선정 및 탐색

2) 다변량 회귀 분석

- 로지스틱 회귀 분석을 활용한 다변량 분석으로 유의미한 예측 변수 도출
- 전문의와 협업하여 해당 질병과 관련된 핵심 변수들(예: 과거 병력, 특정 처방 이력 등)을 포함시켜 모델의 정확도 개선
- 기존 모델 대비 AUC, Recall, F1 Score 성능 향상을 통해 리스크 평가 정확도 8%p 개선

3) 성과 보고 및 전략 제안

- 최적화된 모델의 성과를 분석하고, 보험사의 리스크 관리 전략 및 활용 방안 제안
- 차기 프로젝트 협업 진행을 위한 피드백 제공

3. 성과 및 기여

- 리스크 관리 조건 최적화로 보험사의 심사 효율성 및 정확도 향상
- 프로젝트 성공을 바탕으로 차기 프로젝트 협업 진행

[2] 개인 건강 상태 평가 모델 개발

기간: 2023.03 - 2024.01

1. 프로젝트 목표

- 보험사의 역선택 문제 해결을 위해 개인 건강 데이터를 기반으로 한 정밀 건강 평가 모델 개발
- 보험사에 우량 고객 확보 지원 및 중개 서비스 가능성 탐색

2. 프로젝트 수행 내용

1) 데이터 수집 및 정제

- SQL을 활용하여 개인 건강검진, 처방 기록 등 데이터 추출
- 결측치 및 이상치 처리 후 분석 가능한 데이터셋 구축

2) 모델 개발 및 최적화

- ElasticNet 알고리즘을 활용하여 5년 내 질병 발병 예측 모델 개발
- 불균형 데이터셋 처리(SMOTE)로 예측 성능 개선
- 다중공선성 문제 해결 및 안정적인 변수 선택으로 모델의 해석 가능성 및 예측 정확도 개선

3) 건강지표 설계 및 보험사 적용 가능성 검토

- 예측 모델을 바탕으로 건강점수 및 건강등급 시스템 설계
- 보험사와 협업하여 상품 출시 가능성 및 중개 서비스 확장성 평가

3. 성과 및 기여

- 개인 맞춤형 건강 평가 모델 개발 및 보험 상품 출시 가능성 확보
- 보험개발원 심사를 통해 보험 상품 출시 가능성 확보

[3] 앱 푸시 메시지 A/B 테스트 기획 및 실행

기간: 2024.01 - 2024.06

1. 프로젝트 목표

: 헬스케어 앱 푸시 메시지의 CTR 향상 및 최적화된 메시지 전략 도출

2. 프로젝트 수행 내용

- A/B 테스트 설계: 푸시 메시지 문구 및 CTA 버튼의 어조와 디자인을 비교하는 실험 설계
 - (수행 예) A 그룹: 개인화된 문구, B 그룹: 기존 문구
- 통계적 분석: 고객을 무작위로 A/B 그룹으로 분류하고, 카이제곱 검정 및 Z-test로 CTR 차이 검증
- 효과적인 메시지 유형 도출: 결과에 기반해 더 높은 CTR을 기록한 문구와 CTA를 선정하고 전사 캠페인에 반영
- 시각화 및 공유: 분석 결과를 시각화하여 이해관계자와 공유

3. 성과 및 기여

- 푸시 메시지에 대한 CTR 기존 대비 약 18% 증가, MAU 12% 증가
- CTR 높은 메시지 유형을 템플릿화하여 캠페인 운영 최적화

[4] 사용자 행동 분석을 통한 콘텐츠 개선

기간: 2024.01 - 2024.06

1. 프로젝트 목표

: 헬스케어 앱 내 *루틴 서비스의 사용자 이행을 개선 및 개인화된 추천 기능 도입

*루틴 서비스: 사용자가 설정한 루틴을 잘 이행 할 수 있도록 넋지 및 보상을 제공하는 앱내 서비스

2. 프로젝트 수행 내용

1) 사용자 행동 데이터 분석

- 앱 내 설정 목표, 루틴 종류별, 요일, 시간대, 연령대별 루틴 서비스 이용 패턴 분석

2) 맞춤형 추천 모델 설계

- 기획팀과 협업하여, 클러스터링 기법을 활용해 사용자 그룹을 세분화하고, 각 그룹에 적합한 맞춤형 루틴 추천 모델 개발
- 분석 결과를 기반으로 사용자의 특성에 맞는 개인화된 루틴 추천 알고리즘 적용

3) 분석 결과 적용 및 성과 측정

- 추천된 루틴에 대한 사용자 참여율 분석 및 이행을 추적
- 개인화된 추천을 통해 사용자의 평균 루틴 이행을 약 6%p 상승, MAU 10% 개선

3. 성과 및 기여

- 사용자 맞춤형 루틴 추천을 통해 사용자 경험 개선
- MAU와 루틴 이행률 증가를 통해 서비스 활성화 및 사용자 만족도 향상