7:29 Ø 🦬 📶 🛑 90% \leftarrow 15 系统世界观: 微信、 米聊、陌陌

> 15 系统世界观:微信、米... 14:33 6.81MB

梁宁亲述

梁宁

昨天

迭代是什么意思? 迭代就是小步快跑,把最内核的部分先放 出来,不断优化、小范围试错。

第三个模块的第三节课,我们来谈迭代。

我有个说法: 让互联网产品在互联网上生 长。

产品设计要直指人心 为什么要把迭代作为专门的一节课来讲?

简单粗暴的回答就是:版本规划能力是产

品经理的重要能力。当然这是一个角色化 的要求,但是为什么要这样做角色要求

因为我经常看到有的产品经理出产品规

我常常听某个产品经理,非常有激情地介

绍自己规划的产品,无比复杂。这是一开

判断一个产品经理是否厉害,很重要的一

条就是判断他设计的产品第一个版本有多

简单、直接、切中要点,能不能直指人

为什么很多产品经理要把产品的第-

本设计得那么复杂?因为他们不自信。

他们对"我只要做强哪个点,用户就必然买

账"没把握,而希望在一些附加的功能点

这种产品天生没劲,怎么可能意外爆发。

在这节课,我讲一个案例--微信的迭代

今天,咱们都已经非常依赖微信了,使用

微信聊天、支付、玩游戏、订电影票,觉

得一切都是如此天经地义。但实际上,它

也是从非常简陋的版本,一个非常小的内

核开始,一点一点迭代,成为了今天的样

微信是腾讯在2011年1月发布的一款产

品,比小米公司的米聊晚两个月。微信的

1.0版本基本和米聊一样,应用场景定义

为熟人间的通讯工具。简单说,就是可以

免费发短信和照片,代替收费短信和彩

为什么说它的定义是熟人间的通讯工具

呢?因为微信刚上线时只有四个主要功

备注和黑名单功能是在微信的1.2版本才

加入的。微信的1.0和1.1版本时,加好友

是不需要备注的,因为我不会加陌生人,

微信2.0版本时,微信用户有400万,而米

聊有1000万。所以在微信1.0的时代,不

管是功能上还是用户数量上,微信一直在

米聊有开发人员在论坛上说:这是我们米

聊新上的功能,截个图,放在论坛立帖为

证,微信几天之后就会抄我们。果然,-

周之后,微信就抄了这个新功能--语音

但是, 微信2.0的时候很快就追上了米

为什么?抛开前端体验,就系统能力而

张小龙在做微信之前,做了十年的腾讯邮

箱,那是全国最大的邮箱服务平台。它有

一个很强的功能是超大附件, 要有强大的

服务器功能保证,超大数据定点传输中负

微信的背后有数十万台服务器支撑微信的

数据流量。这样的系统能力建设,对于腾

而创业初期的小米,根本不可能囤积那么

所以两个前端体验基本一致的产品,你用

微信,永远都会觉得很快,而米聊有时会

慢、会卡,偶尔会系统崩溃。两个产品的

回到ATM机的例子,比起系统能力,前端

微信赢米聊,仅仅是靠系统能力吗?绝不

迭代中,重要的是次序,前一个动作是后

微信2.1版本里添加了一个新的功能,叫

做"好友验证"。2.1版本之前,都没有好友

验证。随后2.2版本推出一个核心功能,

戏剧化的是,微信发布"查看附近的人"功

能的同一天,另外一款和它一模一样的产

品在苹果的App Store上线了,这款产品

陌陌和微信在同一天开始,基于位置的陌

生人语音社交。 米聊就此止步于熟人社交

,直到很长时间之后才打破这点,但那时

微信和米聊刚开始的产品中观设计是一样

的,为什么几次迭代之后,走上了不同的

我个人揣测,因为张小龙、唐岩是湖南

雷军少年得志,非常年轻就成为了中关村

的大佬。他的世界一直非常拥挤,他的时

间极端宝贵。他个人的需求就是提升与熟

人间的沟通效率,没有需求认识一个陌生

张小龙和唐岩是曾体验过孤独与弱势的

人,所以他们有与陌生人建立连接的需

求,并且对和陌生人交往过程中,压力点

区别是什么,注意一些细小的点,比如"表

情包"。人为什么要在交流的时候使用表

情? 其实是因为用户很多时候找不到合适

QQ最早就在表情包上下功夫,帮助想表

达却老是觉得词不达意的宅男宅女,用-

种更轻的思考方式传递自己的想法、感

长于沟通、长于说服的雷军、马云,出品

的通讯工具,从来不在表情包上下功夫,

在米聊上,你发了一个信息会有信息状

态,如果对方读了就会从"已发送"改为"已

读"。而微信没有这个设置,为什么?腾

讯的高层为了这个点,讨论了好几天,最

后还是觉得,这一点点功能会给对方心理

我之前说过,马化腾对压力和确定性的体

会极深。但雷军一直是大佬,对给人压力

增加了"查看附近的人"功能以后,微信的 用户从400万达到了2000万,与仍然专注

熟人社交的米聊拉开了差距。随后的迭代

里,微信3.0推出"摇一摇"功能。3.0之

后,微信用户上亿,米聊的峰值永远停留

我在《设计产品时要包括产品的场景》那

"在万物互联的未来,到处都是屏幕,到处

都是网络连接的入口。入口不是场景,能

米聊的例子,就印证了入口不是场景,不

小米手机年销售几干万台,几年下来应该

累计了几亿小米手机的用户吧,而每一台

手机上都内置了米聊,但米聊用户非常

米聊就说到这里,我们接着说和微信的"查

写留言 $\lceil \uparrow \rceil$

少。 这就叫"有入口,没场景"。

看附近的人"同一天上线的陌陌。

在这里,我再补一句场景概念。

因为老板没有被辞不达意困扰过。

这是什么?这叫微观体感不同。

压力太大,还是决定不放。

这件事,没有那么在意。

在了3000万。

节课说:

触发情绪才是。"

一定产生流量。

Aa

的体验非常清楚。

的词汇。

觉、情感。

人,雷军是湖北人,三个人非常不同。

载均衡,系统不崩溃。

讯这样的公司是天然的。

多的设备去提升米聊的性能。

区别在这里就开始拉开了。

那个铁盒子没那么重要。

一个动作的预动作。

叫做"查看附近的人"。

仅如此。

叫陌陌。

大势已去。

道路?

微信、陌陌、米聊的不同路径

聊,并从此将米聊远远甩在后面。

言, 微信的运维能力比米聊强太多。

划,第一版产品就无比复杂。

始就要做整个互联网吗?

上,寻找心理依靠。

系统能力让微信赢了米聊

呢?

心。

过程。

子。

信。

能:

1. 导入通讯录;

2. 发送信息;

3. 发送图片;

追赶米聊。

通讯功能。

4. 设置头像和微信名。

这里只有我特别熟的朋友。



看附近的人"同一天上线的陌陌。

米聊的系统能力弱于微信,陌陌难道好吗?当然不。运维能力不足、代码效率差的问题,陌陌在初期其实也遇到了。

唐岩告诉我,曾经陌陌流量过大,导致宕机3天,服务器瘫痪。但是3天之后,服务器一旦再次运转,那些饥渴的用户瞬间回到这里,并没有流失。

为什么?对于寻求某种满足的人,陌陌能 提供确定性满足。

—→ 本讲小结 ◆—

是去连接广阔的陌生人,还是提升与熟人 沟通的效率,这是微信与米聊的区别。

微信的3.5版本,与陌陌也拉开了差距。 3.5版本的微信先做了功能前置,加了"扫 描二维码"; 3.6版本的微信加了"微信公众 号"。

从3.6版本开始,微信与陌陌开始走向不同的道路。陌陌继续连接陌生人,而微信选择去连接线下更多的内容与商业,去连接广阔的物理世界。

3.6版本的微信,赢了米聊与陌陌,但依然是一个通讯工具。但微信没有止步于此,它继续迭代和蜕变。

这节课就到这里,下节课我们继续讲微信 的迭代。

── 课后作业 ◆──

微信的迭代其实有两个价值:

户反馈去驱动产品;

对内部,建立了开发团队的节奏感和确定

对外部, 可以快速得到用户的反馈,

- 性,每周都有新版本。
- 请分享一下:
 1. 你的公司或产品对于新版本的节奏或者
- 2. 欢迎你谈谈对微信故事的感受。



感受。

今日得到

19日

【 **系统世界观:微信、米聊、陌陌** 】 判断产品经理水平的依据:第一个产品版本能不能设

计得功能简单、直指人心。

产品复杂是因为产品经理的不自信,只能从附加功能

招。

《梁宁・产品思维30讲》 「得到」App出品・大师课

点击图片可分享

