



结课辞 | 我想跟你继续的事



梁宁

昨天

亲爱的你，

一晃《产品思维30讲》到了结课的时候，此刻的心情很轻松，有点开心，还有些意犹未尽。

表扬学完每一课的你，其实每一课知识点都挺硬的，岁末又是极忙的时刻，每天跟上进度，要付出很大努力，真心赞一个。

这些知识点，是过去20年我们互联网圈一仗一仗打出来的真功夫，所以如果你能领会，与你的实际工作和生活对照，一定不白学。

表扬认真写作业的你，后台留言作业数量和质量让我惊到，很多作业都非常棒。也许是得到已经形成了良好的学习气氛，也许是因为你信任我，愿意把自己的真实感受告诉我。

篇幅有限，30讲无法承载所有好的内容。但是我可以保证一件事：每一篇作业，每一条留言，我都认真读了。感谢你给我肯定。

“产品思维”是互联网经济快速崛起，而形成的重要思考框架。放在得到这样的一个受众广泛的平台，面还是太窄了，我曾经担心会不会没有人来学，或者听不懂。你们的肯定，很大地安慰了我，让我觉得半年的打磨是值得的。谢谢。

很多同学问到第二季，我想如果在得到平台的订阅超过10万，我就做第二季。

等你“泄密”

做完这30讲，我和你一样意犹未尽。

从2018年3月开始，我想继续与你保持线上的互动，为期三个月。

我和你一起按照《产品思维30讲》的思考框架，分析一些正在运营中的真实产品，包括但不限于互联网产品、餐饮、日用消费品、电子产品、影视娱乐等。

具体分析什么产品？我希望是：**你“泄密”，我分析。**

如果你是一个产品的参与者，你可以把你观察到的，这个产品的优秀点、成功之处或者经验告诉我。

你可以选择匿名，也可以选择公开。你可以告诉我这是什么产品，也可以保密。但是，你一定要讲被验证的干货经验。

只要你的内容被选中，大礼奉上。

我会不定期汇总，在课程内更新。

课程的部分，暂时就到这了。后面案例分析的部分，就等你的“泄密”啦~

梁宁 2018.2.3



留言精选

写留言

提交留言可与梁宁互动