





谢谢，2018，我们一起加油。

课程更新时间：**每天20:00**（从1月8日到2月3日，每天不间断更新，还有不定期彩蛋）

梁宁·产品思维30讲	
—— 课表 ——	
发刊词	产品能力是每个人的底层能力 案例：用户体验与结婚教练
同理心	同理心训练：怎样理解愉悦与不爽 同理心训练：怎样理解愤怒与恐惧 同理心训练：产品要顺应用户潜意识 警惕“集体人格”的误导 自我与自律，哪一种更贴近产品精神？
机会判断	机会判断：点线面体的战略选择 机会判断：怎样找到有势能的趋势 痛点、痒点、爽点，都是产品机会 两套经典的用户画像 设计产品时要包括产品的场景
系统能力	怎样用系统能力给人提供确定性 案例：小米的效率革命 案例：微信的小步迭代学问 案例：迭代时，微信怎么做取舍 案例：猎豹如何找准关键任务
用户体验	用户体验的五个层次 怎样绘制用户体验的地图 服务蓝图的核心要素：峰值、终值 上瘾机制：用户激励系统 名字是你的文化资产
创新模式	用“用户价值公式”衡量创新 怎样用交叉视角发现创新 案例：亚朵酒店怎样向跨界借力 为什么独角兽大多有三级火箭？ 颠覆式创新等于推翻旧价值网
产品世界观	看产品的微观、中观与宏观视角 为什么人生逻辑大于商业逻辑 怎样连接客观世界、过去与将来

点击图片，查看大图

梁宁·产品思维30讲

从第一个用户到第一桶金

版权归得到App所有，未经许可不得转载

