7:40 r in the results of t ⋑ 81%  $\leftarrow$ 导读 | 《梁宁·产品思维

昨天

## 30讲》学习指南 梁宁

你好,欢迎来到《梁宁·产品思维30 讲》。

你现在看到的这门课程,是由著名产品 人、湖畔大学产品模块学术主任梁宁开设 的大师课。

梁宁的产品思维课,主要有以下几种分析 方法:

从心理学出发,洞悉人性; 内部视角,一手真实商业案例;

一线产品经验,工作思维精髓。

所以这门大师课,既是一堂产品思维课,

更是一堂适用于人生和商业的底层能力 课。

欢迎你走上产品大师之旅。

更新时间:每天20:00

(1月8日-2月3日,每天一讲持续不间断

更新,还会有不定期的彩蛋)

模块设置·这门课会讲什么 学习方法·怎么学这门课更高效

1. 了解产品核心概念词; 2. 掌握产品核心工作方法;

3. 理解产品思维,受益终身。

第一部分是"微观视角":

学习目标:

模块1·同理心,引入心理学的概念,剖 析人性;

第二部分是"中观视角",也就是日常产品 工作视角,分为三大模块: 模块2·机会判断,一套底层思维,三个具

体方法,发现机会; 模块3·系统能力,四个步骤,打造个人、 公司核心能力;

模块4·用户体验,五大具体方法,优化你 的表达界面和产品体验;

第三部分是"宏观视角": 模块5:创新模式,五个创新模式,洞悉顶

级公司的创新战略。

攻略一:完成作业,与梁宁交流产品 问题

1. <mark>写作业:</mark>每一讲的最后,梁宁都会留下 一个和今天课程相关的作业,点击文稿下

方的"写留言",留下你的作业。学而时习 之,每天逐步提高。 2. 提问题:每个人都会有具体的产品困惑

产品问题,在文稿下方的"写留言"写下 来,向梁宁提问或交流想法,这也是对这 门课最好的反馈。

3. 做互动:真实的产品问题、细致的体

验分析、独到的见解,都有机会被梁宁挑

选出来,在直播和"驻场问答"中做深入解

4. 有奖品: 贡献优秀互动的用户,有机会

获得课程独家配套的"产品54个核心概念

攻略二:分享课程知识,帮朋友解决

答。

问题

词扑克牌"周边商品。

或感受, 非常希望你能把真实想法、具体

1. 看到好方法、干货和金句,你可以选中 想要分享的文本,点击"分享",生成金 句卡片,分享给需要的朋友或者转发朋友 卷: 2. 当然,如果你希望你的朋友跟你一起学 习这门大师课,欢迎你点击文稿右下角的" <mark>分享"</mark>,把这门课程安利给朋友。

《 产品思维30讲》是学习,更是和同事、

产品能力能を2015年十人: FI所なお、折位要点、整 会有限的表示、配合されか強打を成一个产品向型形 のは、用品を2010年

HEGS. KOMA. N

0

朋友一起成长的高效社交工具。

攻略三:使用倍速听,让学习更高效 如果你想在更短的时间内听到知识密度更 高的内容,你可以打开"音频播放器"-点击 "更多"-"<mark>倍速播放"</mark>选择你想要的倍速。 我们为你提供0.7倍速、1.25倍速、1.5倍

速、2.0倍速、3.0倍速,你可以根据信息

接受需要,用更少的时间听到更多的内

打开**音频播放器**,点击右下角 2. 点击"倍速播放"选项 3. 选择你需要的播放速度 更多"按钮

《梁宁·产品思维30讲》课程攻略之「倍速播放」

容,节省时间。

## 后作业", 每更新一段时间, 课程还会放 出扑克牌的彩蛋, 供你更深入了解重点概 念。

切换成"正序",从第一讲开始学起。

如果你不方便看文稿,可以选择"听音频" ,上下班、在路上、做家务、锻炼都可以 随时随地学习。遇到想重点学习的内容,

- - 用户 景 系 统 能 力

- 握的转变。

结构,

- ヹ品思维
- 恐惧 不爽 愤怒

潜意识

- 1. 长按后选中你想分享的金句, 点击"**分享**"按钮 2. 你可以调整背景后,点击下方 3. 分享卡片将自动生成,你可以 "分享"按钮 保存到本地,更推荐你分享 《梁宁・产品思维30讲》课程攻略之「金句分享」 点击图片, 查看大图
- 点击图片, 查看大图 攻略四:收集"54个产品核心概念词" 与这门课配套的,还有"54个产品核心 概念词"。梁宁按照概念词之间的关系和 重要性,把它们设计成了一套扑克牌。 持续学习30天,你能收集一整套产品扑克 牌,也就完成了对产品思维,从茫然到掌 攻略五:掌握功能,找到最适合你的 学习习惯 如果你是中途加入课程,可以点击"倒序"

## 梁宁・产品思维30讲 从第一个用户到第一桶金 著名产品人 梁 宁

- 机会判断
  - Aa

- 再点开该讲文稿复习。 文稿结尾有"今日得到"、"本讲小结"和"课 图文/音频模式: 你可以选择看 切换列表顺序: 你可以点击切换 学习模块: 我们在文稿中设置了图文或者听音频 为正序或者倒序模式 小结、作业,辅助你学习 《梁宁·产品思维30讲》课程攻略之「更多操作」 点击图片, 查看大图 攻略六:知识结构图 我们把整个课程的五大模块, 根据每讲核 心概念之间的关系,我们重新梳理了内容 整理出了知识结构图,让你能-了然知识点之间的关系。 ▽知识结构图▽
  - 同理心
    - 自律

自我

- ⇧ 写留言
- 点线面体

7:41 \( \beta \infty \sqrt{\alpha} \sqrt{\alpha} \) \( \beta \) \( \beta \)



