概念题：

供给： 一种商品的供给是指生产者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能提供的该种商品的数量。

需求： 一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平愿意而且能够购买的该商品的数量。

机会成本： 指生产者所放弃的使用相同的生产要素在其他生产用途中所能获得的最高收入。

GDP总量指标：指社会经济（即一国或一地区）在一定时期内运用生产要素所生产的全部最终产品（物品和劳务）的市场价值。

财政政策：政府变动税收和支出以便影响总需求进而影响就业和国民收入的政策。

货币政策：货币当局即中央银行通过银行体系变动货币供给量来调节总需求的政策。

生产函数： 表示在一定时期内，在一定技术条件下，生产中所使用的各种生产要素的数量与所能生产的最大产量之间的关系。

边际收益：每增加一单位产品的销售所增加的收益。

边际成本：厂商每增加一单位产量时所增加的总成本。

挤出效应：指政府支出增加所引起的私人消费或投资降低的效果。