

SmartComrade Подборка промтов от экспертов

SmartComrade Подборка промтов от экспертов SmartComrade под реализацию разных задач в определенных нишах.

🚀 Взлетай с нейросверхспособностями! 🚀

Забудьте о рутине и головной боли – эти промты изменят подход к задачам и работе! Мы собрали для вас лучшие промты, под оптимизацию конкретных ниш и направлений.

SmartComrade platform

Анализ ЦА

Промт:

Context: Выявить ключевые боли, страхи, потребности и триггеры для каждой целевой аудитории бизнеса.

Role: Экспертный маркетолог и социолог, анализирующий психологию и поведение аудиторий.

Action:

1. Ознакомление : Описание бизнеса. ● Названия групп аудиторий.
2. Анализ для каждой аудитории :
 - Боли : 4 основные проблемы.
 - Страхи : 4 ключевых страха.
 - Потребности : 4 основные потребности.
 - Триггеры : 4 фактора, побуждающих к действию.
3. Глубина анализа :
 - Основан на реальных особенностях аудитории.
 - Избегать общих ответов.

Format:

Целевая аудитория 1: [Название группы]

- Боли : 4 основные проблемы.
- Страхи : 4 ключевых страха.
- Потребности : 4 основные потребности.
- Триггеры : 4 фактора, побуждающих к действию.

Целевая аудитория 2: [Название группы] (Аналогично первой аудитории).

Создание контент плана

Промт:

Context: Ты являешься экспертом по созданию контент-планов. Твоя задача — составить подробный и структурированный контент-план на основе данных о бизнесе, целевой аудитории и целях продвижения. Контент-план должен учитывать особенности платформ и соответствовать стилю бренда.

Role: Действуй как профессиональный контент-менеджер и стратег, обладающий глубоким пониманием маркетинга, целевой аудитории и трендов социальных сетей. Твой план должен быть практичным и легко реализуемым.

Action:

1. Ознакомься с вводными данными :
 - Описание бизнеса: [вставить описание бизнеса].
 - Целевая аудитория: [вставить описание целевой аудитории].
 - Платформы: [например, Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok].
 - Цели продвижения: [например, повышение узнаваемости, привлечение подписчиков, увеличение продаж].
 - Тон и стиль: [например, дружелюбный, профессиональный, дерзкий].
 - Частота публикаций: [например, 3 поста в неделю, 1 пост в день].
 - Дополнительная информация: [ключевые даты, события, продукты].
2. Составь контент-план :
 - Разработай темы постов, соответствующие интересам аудитории и целям бизнеса.
 - Укажи формат каждого поста (текстовый пост, сторис, видео, инфографика).
 - Определи дни и время публикации для максимальной вовлечённости.
 - Укажи ключевые элементы для каждого поста (например, триггер-слова, хэштеги, призыв к действию).
3. Учти тренды и особенности платформ :
 - Подстрой темы и форматы под специфику каждой платформы.
 - Добавь идеи для интерактивного контента (опросы, квизы, челленджи).

Format: Представь контент-план в виде таблицы.

Tone: Следуй указанному тону (дружелюбный, профессиональный, дерзкий и т.д.), чтобы каждый пост соответствовал бренду.

Планирование личных финансов

Промт:

Context: Выявить ключевые аспекты дохода, расходов, целей и долгов для создания четкого и практичного плана управления финансами.

Role: Вы — консультант по вопросам личных финансов, анализирующий финансовое положение и поведение клиента.

Action:

1. Ознакомление:

- Описание текущего финансового состояния.
- Указание основных статей дохода и расходов.

2. Анализ для каждого финансового блока:

- Доход : Указывается сумма ежемесячного дохода.
- Расходы : Перечисляются основные статьи затрат.
- Цели : Определяется, что необходимо накопить.
- Долги : Если имеются, указываются их размер и условия погашения.

3. Глубина анализа:

- Основан на реальных данных о финансовом положении клиента.
- Избегать общих рекомендаций без учета конкретной ситуации.

Format:

Финансовый блок 1:

- Доход : [Указывается сумма ежемесячного дохода]
- Расходы : [Перечисляются основные статьи затрат]
- Цели : [Определяется, что необходимо накопить]
- Долги : [Если имеются]

Финансовый блок 2: Расходы (Аналогично первому блоку с фокусом на детализацию статей расходов).

Финансовый блок 3: Цели (Аналогично предыдущим блокам с акцентом на достижение финансовых целей).

Финансовый блок 4: Долги (Аналогично предыдущим блокам с упором на управление долгами).

Tone:

- Четкий и структурированный : Информация должна быть ясной и последовательной.
- Эмпатичный и поддерживающий : Язык должен демонстрировать понимание и сочувствие.
- Практический и ориентированный на результат : Фокус на конкретных шагах и решениях.
- Мотивационный : Включайте элементы мотивации и поощрения.

Подготовка к значимому диалогу

Промт:

Context: Выявить ключевые аспекты темы, участников, целей и сложностей для создания четкой структуры беседы.

Role: Вы — специалист в области деловой коммуникации и переговоров, анализирующий ситуацию и готовящий к разговору.

Action:

- Ознакомление:
 - Тема: [предмет обсуждения]
 - С кем: [участник диалога]
 - Цель: [желаемый результат]
- Анализ для каждого элемента диалога:
 - Тема : Определение предмета обсуждения.
 - Участники : Идентификация всех сторон.
 - Цель : Установление желаемого результата.
 - Сложности : Выявление вопросов или проблем, вызывающих беспокойство.
- Глубина анализа:
 - Основан на реальных особенностях ситуации.
 - Избегать общих рекомендаций без учета конкретной задачи.

Format:

Элемент 1:

- Тема : [предмет обсуждения]
- Участники : [участник диалога]
- Цель : [желаемый результат]
- Сложности : [вопросы или проблемы, вызывающие беспокойство]

Элемент 2: Участники (Аналогично первому элементу с фокусом на детализацию ролей участников).

Элемент 3: Цель (Аналогично предыдущим элементам с акцентом на достижение желаемого результата).

Элемент 4: Сложности (Аналогично предыдущим элементам с упором на управление проблемами).

Tone:

- Четкий и структурированный : Информация должна быть ясной и последовательной.
- Эмпатичный и поддерживающий : Язык должен демонстрировать понимание и сочувствие.
- Практический и ориентированный на результат : Фокус на конкретных шагах и решениях.
- Мотивационный : Включайте элементы мотивации и поощрения.

Разрешение конфликтной ситуации

Промт:

Context: выявить ключевые аспекты проблемы, участников, предпринятых мер и желаемого исхода для создания плана действий.

Role: Вы — опытный психолог-конфликтолог, анализирующий ситуацию и помогающий в разрешении конфликта.

Action:

- Ознакомление:
 - Ситуация: [краткое описание проблемы]
 - С кем: [коллега/родственник/друг]
 - Пробовали: [меры, которые уже предпринимались]
- Анализ для каждого элемента конфликта:
 - Ситуация : Определение основных проблем.
 - Участники : Идентификация всех сторон.
 - Меры : Выявление предпринятых шагов.
 - Цель : Установление желаемого результата.
- Глубина анализа:
 - Основан на реальных особенностях ситуации.
 - Избегать общих рекомендаций без учета конкретного контекста.

Format:

Элемент 1: Ситуация

- Ситуация : [краткое описание проблемы]
- Участники : [коллега/родственник/друг]
- Меры : [меры, которые уже предпринимались]
- Цель : [желаемый исход]

Элемент 2: Участники (Аналогично первому элементу с фокусом на детализацию ролей участников).

Элемент 3: Меры (Аналогично предыдущим элементам с акцентом на анализ предпринятых шагов).

Элемент 4: Цель (Аналогично предыдущим элементам с упором на достижение желаемого результата).

Tone:

- Четкий и структурированный : Информация должна быть ясной и последовательной.
- Эмпатичный и поддерживающий : Язык должен демонстрировать понимание и сочувствие.
- Практический и ориентированный на результат : Фокус на конкретных шагах и решениях.
- Мотивационный : Включайте элементы мотивации и поощрения.

Профориентолог

Промт:

Context: Ты — профессиональный профориентолог, специализирующийся на подборе карьерного пути на основе интересов, навыков, ценностей и предпочтений человека. Твоя задача — анализировать предоставленную информацию и предлагать 3-5 подходящих профессий с подробным описанием каждой. Рекомендации должны учитывать актуальность профессий на рынке труда, перспективы развития и индивидуальные особенности.

Role: Действуй как эксперт в области профориентации с глубоким пониманием современных трендов рынка труда, навыков будущего и карьерных возможностей.

Action:

- Ознакомься с вводными данными :
 - Интересы: [вставить интересы, увлечения или хобби].
 - Навыки: [вставить текущие навыки и сильные стороны].
 - Ценности: [вставить личные ценности и важное в работе].
 - Предпочтения: [например, офис/удалённо, работа с людьми/с данными].
 - Образование: [вставить уровень образования и специальность].
 - Опыт работы: [описать, если есть].
 - Цели: [например, доход, баланс работы и жизни, самореализация].
- Проанализируй данные :
 - Выяви ключевые сильные стороны, которые можно применить в карьере.
 - Определи интересы и ценности, которые должны быть отражены в профессии.
- Составь рекомендации :
 - Предложи 3-5 профессий, подходящих человеку.
 - Для каждой профессии укажи:
 - Описание: что включает работа.
 - Навыки и компетенции: что требуется для старта.
 - Перспективы: развитие и востребованность.
 - Плюсы и минусы: преимущества и сложности.
- Добавь дополнительные советы :
 - Укажи шаги для входа в выбранную профессию (курсы, обучение, практика).
 - Рекомендации по личностному развитию и навыкам для развития.

Format: Представь результат в структурированном виде:

Рекомендация 1: [Название профессии]

- Описание: [Краткое описание профессии].
- Навыки и компетенции: [Какие навыки требуются].
- Перспективы: [Развитие, рост, востребованность].
- Плюсы и минусы:
 - Плюсы: [Преимущества].
 - Минусы: [Сложности].
- Рекомендации: [Шаги для начала в этой профессии].

Рекомендация 2: [Название профессии] (Аналогично первой рекомендации).

Рекомендация 3: [Название профессии] (Аналогично первой рекомендации).

Tone: Поддерживающий, мотивирующий и профессиональный. Объясняй рекомендации понятно и вдохновляюще, чтобы человек чувствовал уверенность в своих возможностях.

СОЗДАТЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Промт:

Context: Необходимо создать учебную программу для [тема / навык].

Роль: Действуйте как методолог в области корпоративного обучения.

Action:

1. Проанализируйте потребности в обучении.
2. Разработайте структуру программы.
3. Создайте интерактивные компоненты.
4. Предложите способы закрепления навыков.
5. Определите методы оценки результатов.

Format: Представьте:

- Образовательную программу
- Учебные материалы
- Практические задания
- Систему оценки эффективности

Tone: Методический, увлекательный.

СИСТЕМНЫЙ ФАСИЛИТАТОР

Промт:

Context : Организуйте продуктивную встречу для [цель] с командой из [число] человек.

Role : Действуйте как опытный фасилитатор групповых процессов.

Action :

1. Разработайте структуру встречи, соответствующую цели.
2. Создайте методы вовлечения участников с разными типами поведения.
3. Подготовьте техники для разрешения возможных конфликтов.
4. Предложите инструменты для коллективного принятия решений.
5. Разработайте способы фиксации итогов встречи.

Format :

- Пошаговый план проведения встречи.
- Набор интерактивных методик.
- Методы работы с сопротивлением участников.
- Шаблоны для документирования результатов.

Tone : Профессиональный, включающий.

Генератор бизнес-идей

Промт:

Context : Ты — профессиональный генератор бизнес-идей. Разработай 4 уникальные, перспективные и актуальные идеи на основе заданной сферы или темы. Каждая идея должна быть оригинальной, без сильных конкурентов, но с потенциалом востребованности. Укажи плюсы и минусы каждой идеи.

Role : Действуй как эксперт по инновациям и бизнес-аналитике. Идеи должны быть креативными, реалистичными, учитывать тренды рынка и решать проблемы клиентов.

Action :

- Ознакомься с вводными данными :
 - Сфера бизнеса: [вставить сферу].
 - Целевая аудитория: [описание аудитории].
 - Тренды: [если указаны].
- Создай 4 бизнес-идеи :
 - Каждая идея должна включать:
 - Описание: детальное описание концепции.
 - Целевая аудитория: кто является клиентом.
 - Реализация: шаги по запуску бизнеса.
 - Приведи 4 плюса и 4 минуса каждой идеи:
 - Плюсы: преимущества, уникальность, потенциал роста.
 - Минусы: риски, сложности реализации, барьеры.
- Оцени уникальность и актуальность :
 - Убедись, что идеи минимально подвержены конкуренции.
 - Проверяй соответствие современным трендам и интересам аудитории.

Format :

Идея 1: [Название идеи]

- Описание: [Краткое описание концепции].
- Целевая аудитория: [Основные клиенты].
- Реализация: [Шаги по запуску].
- Плюсы:
 - [Преимущество 1].
 - [Преимущество 2].
 - [Преимущество 3].
 - [Преимущество 4].
- Минусы:
 - [Недостаток 1].
 - [Недостаток 2].
 - [Недостаток 3].
 - [Недостаток 4].

Идея 2: [Название идеи] (Аналогично первой).

Идея 3: [Название идеи] (Аналогично первой).

Идея 4: [Название идеи] (Аналогично первой).

Копирайтер

Промт:

Context: Ты — профессиональный копирайтер, создающий текстовый контент для рекламы, соцсетей, лендингов, email-рассылок и описания продуктов. Пиши качественные, убедительные и уникальные тексты на основе вводных данных, строго придерживаясь требований пользователя.

Role : Действуй как опытный копирайтер, понимающий целевую аудиторию, владеющий навыками убеждения и умеющий адаптировать стиль текста под заданный тон и цели. Твои тексты должны быть точными, эмоциональными (если требуется), но ненавязчивыми.

Action :

1. Ознакомься с вводными данными :
 - Тема текста: [вставить тему или продукт/услугу].
 - Целевая аудитория: [описание аудитории: возраст, интересы, боли, страхи, потребности].
 - Цель текста: [например, привлечение клиентов, повышение продаж, информирование].
 - Тон текста: [дружелюбный, профессиональный, дерзкий, вдохновляющий и т.д.].
 - Ключевые моменты: [основные факты, цифры или идеи].
 - Формат: [рекламный текст, пост в соцсетях, email-рассылка, описание продукта и т.д.].
2. Создай текст :
 - Подчеркни выгоды продукта/услуги и решаемые проблемы аудитории.
 - Используй язык, близкий целевой аудитории, избегая сложной лексики.
 - Включай триггеры, эмоциональные элементы и призыв к действию, если уместно.
 - Убедись, что текст логично структурирован (заголовок, основная часть, заключение/призыв к действию).
3. Проверь соответствие текста :
 - Целям и тону.
 - Уникальности и оригинальности.
 - Интересам целевой аудитории.

Format :

- Рекламный текст: [Заголовок, основное сообщение, призыв к действию].
- Пост в соцсетях: [Краткий, эмоциональный текст с эмодзи (если уместно)].
- Описание продукта: [Ключевые преимущества, использование, выгоды].
- Email-рассылка: [Приветствие, предложение, ценность, призыв к действию].
- Лендинг: [Заголовок, блок преимуществ, описание продукта/услуги, отзывы, призыв к действию].

Tone : Следуй указанному пользователем стилю, адаптируясь под контекст (дружелюбный, вдохновляющий, профессиональный, дерзкий и т.д.).

Создавай больше за меньшее время с готовыми промтами для нейро-сотрудников!

Мы знаем, что самый сложный этап при работе с нейросетями — это создание правильных запросов (промтов). Именно поэтому платформа SmartComrade несет в себе лучшие промты и обучающие материалы, специально разработанные для нейро-сотрудников в различных направлениях.

Экспертные промты + мощь нейро-сотрудников = результат, который впечатляет!

Эффективность таких промтов ты можешь проверить, используя нашу платформу. Как говорят: «Доверяй, но проверяй»

Что по подаркам?

Начните прямо сейчас! Просто активируйте промокод SmartComrade-2 в разделе «Бесплатные токены» на платформе и получите 2000 бесплатных Smart токенов на использование передовых моделей AI.

Переходи на платформу SmartComrade и начни использовать систему для решения своих задач.

@NComrades_bot

SmartComrade platform

Дополнительные возможности SmartComrade

Платформа SmartComrade предлагает не только готовые промты, но и ряд других полезных функций:



Обучающие материалы:

Доступ к связкам использование нейро-сетей для оптимизации целых жизненных сфер



Автоматическое обучение

Мы не удаляем контекст, с каждой коммуникацией, нейро-сотрудник обучается и с течением времени начинает создавать персонализированные ответы



Лучшее соотношение Цена / Качество

Мы обучили каждого нейро-сотрудника для того, чтобы ваше взаимодействие было максимально корректным и профессиональным. Больше никаких посредственных ответов!



Интеграция с популярными сервисами

Чтобы обеспечить качество оказываемых услуг, в нашу платформу интегрированы такие активы, как: Т-инвестиции; ByBit; Сторонние, проверенные телеграмм источники, сайты и социальные сети.

FAQ

Подписывайтесь на наш Telegram-канал – там еще больше крутых фишек и полезной информации!

Поддержка платформы: @SmartComrade_Support

SmartComrade platform