1) Мы - онлайн-школа иностранных языков "LinguaPro". Предлагаем индивидуальные и групповые уроки по английскому, испанскому, китайскому и французскому языкам. У нас есть интерактивные курсы для начинающих и продвинутых студентов, а также программы для подготовки к международным экзаменам, таким как IELTS, TOEFL и DELE.

2) Средняя стоимость одного курса составляет 12 000 рублей.

3)Мы хотим привлечь 300 новых клиентов за период кампании.

4) Планируемая выручка от кампании составляет 3 600 000 рублей.

5) Кампания рассчитана на 3 месяца.

6) Возраст 18–35 лет, мужчины и женщины, интересующиеся изучением языков для карьеры, учебы или путешествий. Местоположение: Россия, большие города (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург).

7) На рекламу выделено 300 000 рублей.

8) Кампания должна включать креативный контент, демонстрирующий наши уникальные методики обучения. Необходимо использовать платформы Instagram, YouTube, и таргетированную рекламу в ВКонтакте.

9) Регистрация на бесплатное вводное занятие на сайте.

10) Онлайн-платформа доступна по всей России.