1)Описание бизнеса:  
 Онлайн-платформа "EcoShop" занимается продажей экологически чистых товаров и продуктов питания. Цель бизнеса — предоставить потребителям возможность покупать устойчивую продукцию, поддерживать экологический образ жизни и поддерживать локальных производителей.

2)Продукты и услуги:

* Экологически чистые продукты питания (органические овощи, фрукты, крупы).
* Многоразовая и биоразлагаемая упаковка.
* Натуральная косметика.
* Услуги консультации по экологичному образу жизни и снижению углеродного следа.

3)Целевая аудитория:  
 Возраст 25–45 лет, преимущественно женщины, заинтересованные в экологическом образе жизни, заботе о здоровье и устойчивом развитии. Проживают в крупных городах России (Москва, Санкт-Петербург).

4)Ключевые проблемы (вызовы):

* Высокая конкуренция с крупными ритейлерами.
* Недостаточная осведомленность клиентов о преимуществах экологичной продукции.
* Ограниченные финансовые ресурсы для масштабирования.

5)География бизнеса:  
 Вся Россия, с акцентом на крупные города.