### **Описание бизнеса**

**1.1 Описание сферы деятельности:**Компания "GreenNest" занимается производством и продажей экологически чистых товаров для дома. Основной фокус — создание продукции, которая способствует сохранению окружающей среды и здоровью клиентов.

**1.2 Основная миссия и цели бизнеса:**Миссия: сделать экологически чистые решения доступными для каждого дома.  
Цели:

* Повышение осведомленности об экологичных продуктах.
* Увеличение доли экологически безопасных товаров на рынке.
* Вклад в сокращение пластика и вредных отходов.

**1.3 Уникальные особенности или конкурентные преимущества бизнеса:**

* Продукты из биоразлагаемых материалов.
* Полное отсутствие химических добавок и токсинов.
* Сертификаты соответствия экологическим стандартам.
* Прозрачность цепочки поставок: от сырья до доставки.

### **Продуктовая линейка**

**2.1 Перечень предлагаемых продуктов или услуг:**

* Биоразлагаемые моющие средства.
* Многоразовые тканевые мешочки для хранения продуктов.
* Натуральные свечи без парафина.
* Щётки и губки для уборки из переработанных материалов.

**2.2 Ключевые особенности продуктов:**

* **Биоразлагаемые моющие средства:** безопасность для окружающей среды и отсутствие аллергенов.
* **Многоразовые мешочки:** долговечность, удобство, стильный дизайн.
* **Натуральные свечи:** изготовлены из растительных восков, безопасны для дыхания.
* **Щётки и губки:** устойчивость к износу, использование переработанного пластика.

**2.3 Целевая аудитория для каждого продукта:**

* Биоразлагаемые средства: семейные пары с детьми, люди с аллергией.
* Многоразовые мешочки: активисты экологического движения, молодёжь 20–35 лет.
* Натуральные свечи: ценители уюта, любители минимализма.
* Щётки и губки: все категории, кто заинтересован в экологичных решениях для дома.

### **География бизнеса**

**3.1 Основные регионы присутствия:**

* Города: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург.
* Страны: Россия, Казахстан, Беларусь.
* Международные рынки: начало экспорта в страны Европы (Германия, Польша).