

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

Department of Computer Science

Software Engineering Program

Advanced Web Development - NRC2296

Topic: Interview N2

Group 6:

Salcedo Chichande Micaela Stefania

Matías Alexander Suárez Terán

Jose Miguel Sanmartin Galan

Justin Joshua Villarroel Barreno

Professor: PhD. Jorge Edison Lascano

**Registro**

* **Comentario anterior**: Se validaron los datos para evitar errores.
* **Nueva opinión del cliente**: Se menciona que la validación de datos funciona correctamente y que el proceso de registro es intuitivo. No se requieren más cambios.

**Página Principal**

* **Comentario anterior**: Diseño simple y fácil de navegar.
* **Nueva opinión del cliente**: Se confirma que la estructura es óptima y que la identidad de la marca se mantiene clara en toda la interfaz. No hay sugerencias adicionales.

**Inicio de Sesión**

* **Comentario anterior**: Se pidió agregar un botón para mostrar la contraseña.
* **Mejoras aplicadas**: Se incorporó esta funcionalidad.
* **Nueva opinión del cliente**: El cliente destaca que esta opción ha sido útil para los usuarios y que ha reducido los errores al ingresar la contraseña.

**Carrito de Compras**

* **Comentario anterior**: Se mejoró el contraste de colores y la legibilidad.
* **Nueva opinión del cliente**: La lectura de los productos y los precios es más clara. El cliente menciona que la experiencia de compra ahora es más intuitiva y fluida.

**Página de Productos**

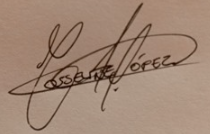
* **Comentario anterior**: Se sugirió agregar filtros de búsqueda.
* **Mejoras aplicadas**: Se añadieron filtros de búsqueda por precio, categoría y relevancia.
* **Nueva opinión del cliente**: El cliente menciona que ahora la navegación en la tienda es mucho más eficiente y que la experiencia del usuario ha mejorado significativamente.

**Catálogo**

* **Comentario anterior**: No se requerían modificaciones.
* **Nueva opinión del cliente**: Se mantiene la misma apreciación. El catálogo es atractivo y fácil de usar.

**Facturación**

* **Comentario anterior**: Se pidió mejorar la confirmación del pago.
* **Mejoras aplicadas**: Se añadió un mensaje emergente con una confirmación clara y un resumen de la compra.
* **Nueva opinión del cliente**: El cliente destaca que esta mejora genera más confianza en el usuario y hace que el proceso de pago sea más seguro.



Firma del cliente