



Filters

region All

division All

Customer Performance Vs Target

All Values are in USD

Country	2019	2020	2021	2021 - Target 21	%
Australia	3.9 M.	10.7 M.	21.0 M.	-2.2 M.	-10.5%
Austria		0.1 M.	2.8 M.	-0.3 M.	-11.7%
Bangladesh	0.5 M.	2.3 M.	7.0 M.	-0.7 M.	-10.3%
Canada	4.8 M.	12.2 M.	35.1 M.	-5.1 M.	-14.5%
China	1.4 M.	5.4 M.	22.9 M.	-2.1 M.	-9.0%
France	4.0 M.	7.5 M.	25.9 M.	-2.2 M.	-8.4%
Germany	2.6 M.	4.7 M.	12.0 M.	-1.5 M.	-12.7%
India	30.8 M.	49.8 M.	161.3 M.	-9.6 M.	-5.9%
Indonesia	2.5 M.	6.2 M.	18.4 M.	-2.4 M.	-12.9%
Italy	2.9 M.	4.5 M.	11.7 M.	-1.0 M.	-9.0%
Japan		1.9 M.	7.9 M.	-0.3 M.	-4.1%
Netherlands	0.2 M.	3.4 M.	8.0 M.	-0.7 M.	-8.2%
Newzealand		2.0 M.	11.4 M.	-1.4 M.	-12.3%
Norway		2.5 M.	13.7 M.	-1.4 M.	-10.5%
Pakistan	0.6 M.	4.7 M.	5.7 M.	-0.5 M.	-9.3%
Philippines	5.7 M.	13.4 M.	31.9 M.	-2.5 M.	-7.8%
Poland	0.4 M.	2.8 M.	5.2 M.	-0.9 M.	-18.1%
Portugal	0.7 M.	3.6 M.	11.8 M.	-0.5 M.	-4.3%
South Korea	12.8 M.	17.3 M.	49.0 M.	-4.4 M.	-8.9%
Spain		1.8 M.	12.6 M.	-1.8 M.	-14.1%
Sweden	0.1 M.	0.2 M.	1.8 M.	-0.2 M.	-11.1%
United Kingdom	2.0 M.	8.1 M.	34.2 M.	-3.0 M.	-8.7%
USA	11.5 M.	31.9 M.	87.8 M.	-10.2 M.	-11.7%
Grand Total	87.5 M.	196.7 M.	598.9 M.	-54.9 M.	-9.2%