

来加了！

整顿职场



葵花熊胆痔灵膏/栓策划案

目 录



阶段一

初入职场，小骚小痒

- 1. 名人痔疮文学
- 2. 肚拉拉生痔疮记
- 3. 视频征集企划 I



阶段二

久坐工位，菊部残废

- 1. 线下快闪活动
- 2. 提肛倡议
- 3. 宜家联名
- 4. 视频征集企划 II

阶段三

屁股离底，胆已降临

- 1. TVC宣传片
- 2. 直肠操
- 3. 便利盒活动
- 4. “志行计划”



初入职场，小骚小痒





活动 1

名人痔疮文学

活动目的

用较为轻松幽默的风格让大家意识到痔疮是一个普遍且可以公开讨论的健康话题，打破大家在提及痔疮时的尴尬、羞耻，让痔疮话题变得亲民化。

媒介

线上

微博、小红书为主，全平台发散

线下

城市：北上广深等打工人一线城市、重庆成都长沙等辣口美食汇聚地；

具体投放位置：

选择地铁换乘通道、地铁门、地铁把手、公交站台等处

大型改编名言展板直接展示，触达上下班通勤的打工人

设立互动屏幕，途经者可以参与名言改编



活动内容 <痔疮回忆录>

1. 社媒话题征稿

官博发起挑战赛，邀请网友创作#名人名痔#痔疮文学，进行名言改编

宣发引爆#假如名人有痔疮，他们会说些什么#微博、小红书话题，冲上热搜榜，提升活动推广热度

葵花官方账号应用热评“痔疮文学”，评选“最搞笑”“最走心”等改编奖赠送葵花熊胆痔灵膏，带话题发布二创海报等物料

2. 线下投放改编展

将线上征集的优质改编在一一线城市或热门旅游城市地铁站。设置改编展“假如名人有痔疮…”





活动2

微科普剧情向H5

活动目的

- 用互动H5的形式提高公众对痔疮预防和治疗知识的认识，把科普融合在肚拉拉的故事中，将趣味性与教育性融合。
- 增强葵花品牌与用户的互动，提升品牌认知度，也引起对痔疮问题的关注。
- 联合丁香医生等健康类APP进行推广，借助其专业背景和用户基础为产品背书。

活动内容 <肚拉拉生痔记>

联合丁香医生制作发布微科普游戏剧情向H5，以主角肚拉拉（班味很重且生活习惯不良的打工人）的生活展开，围绕肚拉拉的工作压力、久坐或蹲厕所摸鱼的不良习惯逐渐患上痔疮展开剧情。通过简单交互推进剧情走向，剧情中穿插科普。



媒介



- 线上在官方微博、小红书等社交媒体平台发布H5海报，吸引用户参与与分享
- 与健康类APP如丁香医生合作推广，增加活动曝光度

生痔——治痔

- 【熬夜】到凌晨赶完方案，早晨肚拉拉匆忙赶地铁，满脸倦意
- 一进办公室便是堆积如山的待处理文件
- 午餐选择外卖快速解决，【预制菜与重口味】已成为每日惯例
- 工作间隙，只有靠【蹲厕所】才能挣得一些摸鱼时间
- 领导各种文件催促，又一场“自愿加班”，屁股已经n小时【没离开座位】了
- 痔疮小恶魔生长进度0%-100%，痔疮大爆发！
- 产品IP形象和丁香医生联手出现 微科普



活动3

微科普剧情向HS

“初入职场，小骚小痒”

活动目的

- 结合上班族初入职场的经历创作主题相关视频，引导公众注意力。
- 收集优秀视频作品，通过多平台传播，扩大活动影响力。

视频内容要求

主题明确。必须围绕活动主题创作视频。
题材不限。短片、微电影、动画、Vlog、采访等形式均可。
参赛作品必须为原创，不得侵犯他人版权。

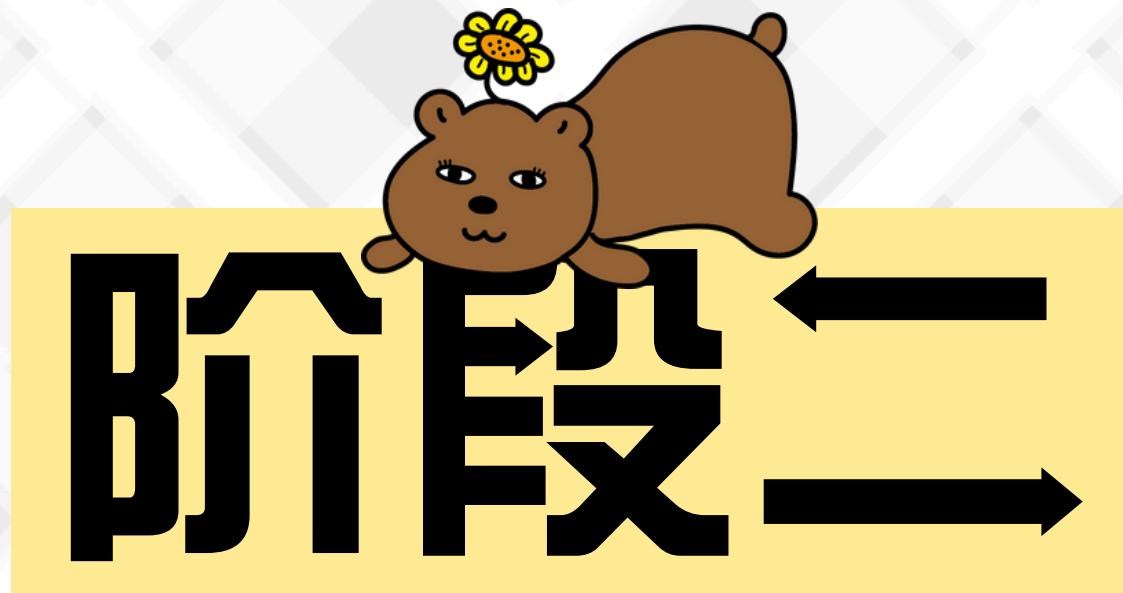
参赛方式

将视频作品上传至个人社交媒体平台（如抖音、b站、微博等），并添加指定话题标签 #初入职场，小骚小痒#。将视频作品及相关信息（作者姓名、联系方式、视频简介）发送至指定邮箱。
注意事项：视频格式建议为MP4，分辨率不低于720p。邮件标题格式：“视频征集活动+姓名+作品名称”。

奖项设置

一等奖（1名）：
奖励人民币5000元；
二等奖（3名）：
奖励人民币3000元；
三等奖（5名）：
奖励人民币1000元；
优秀奖（50名）：
奖励礼品包。





久坐工位，菊部残废





活动 1

提肛倡议

活动内容 <偷的“肛肛”好♪>

- 将提肛动作与当下所流行的“偷感”连接，以官号为起点，发布相关话题和图文
- 选择搞笑生活类KOL打造话题爆点文案，引起提肛运动的广泛讨论
- 同时科普痔疮相关知识与用药指导（软广）



话题参考

- #小偷，你偷偷提肛就走#
- #偷偷练屁肌惊艳所有人#
- #人生必要的偷感瞬间#



活动目的



提肛作为一个能够有效预防痔疮的方式，在近几年流行于互联网。但这个词汇所带来的价值意义，现以及略超出在词汇之下的行为。一个较私密的动作，看似被所有人接受，在拘谨感的催化下，仍存留着人们心照不宣的羞耻心。如此变扭的心理态度作为矛盾点，时刻可以点燃一个“癫狂”的人。

KOL参考

潞帅帅



4566





活动2

线下快闪



活动地点

杭州、北京和广州等地的办公楼、居民区附近。

活动内容

1. 设了一个“菊”

- 游戏背景：用动漫菊花作为背景，背景上有六个肉色的圆牌作为射击点
- 游戏玩法：玩家使用弓箭射击圆牌，并依据射击成绩获得相应周边奖励
- 奖励可以根据现场情况灵活设置
- 游戏目的：通过趣味设计游戏吸引路人参与，并使其了解产品用途



2. 打个球

- 游戏背景：在该游戏开始前，机器展示人物坐在电脑前认真工作/学习的样子
- 游戏玩法：玩家可以通过打地鼠的形式进行游戏活动，即敲击出现的球状物。
- 游戏目的：以引导玩家进行击打活动为其提供发泄渠道，引发参与者共鸣，并侧面展示产品用途



3. 拆个盲盒

- 游戏背景：设置一个2.5m高2m宽的展板，同时安装带有1-30数字的盒子装置，盒子里面放着写有不同问题和奖品的纸条
- 游戏玩法：玩家可以选择任意一个盒子抽取纸条，并回答纸条上的问题，获得纸条上写的奖品
- 游戏目的：对痔疮相关小知识进行科普；通过盲盒的方式增加游戏的趣味性和神秘感



活动3

宜家联名

活动目的

对于有痔疮的人群来说，久坐实为一种让他们痛苦的行为，但职场人有时不可避免地要久坐。品牌方抓住这一现象，与宜家联名，打造一款既适合工作，又适合缓解久坐带来的压迫的“舒畅椅”。痔疮得到释放，打工人的身心也能够得到释放。

活动内容 <工位松弛，从“宜”开始>

- 品牌方与宜家联名，推出工位痔疮椅（如图所示）
- 在微博、小红书上官号互动，发布联名广告与海报



宣传语/海报文案参考

- 葵花药业：
当我最脆弱时，你出现我身边，“宜”眼万年
- 宜家：
一切“胆”量源自你，我也会在你身边，保驾护航



活动4

视频征集企划 II

活动目的

- 在第一阶段的视频征集企划的基础上扩大宣传范围
- 收集优秀视频作品并多平台传播，扩大活动影响力

视频内容要求

- 主题明确。必须围绕上班族久坐、饮食不健康等原因导致痔疮的活动主题创作视频
- 题材不限。短片、微电影、动画、Vlog、采访等形式均可
- 参赛作品必须为原创，不得侵犯他人版权。

参赛方式与奖项设置

- 注意事项：视频格式建议为MP4，分辨率不低于720p。邮件标题格式：“视频征集活动+姓名+作品名称”
- 一等奖（1名）：奖励人民币5000元；
- 二等奖（3名）：奖励人民币3000元；
- 三等奖（5名）：奖励人民币1000元；
- 优秀奖（50名）：奖励礼品包。



阶段二

屁股离底，胆已降临





活动 1

TVC

剧情简述

镜头号	画面描述	台词	旁白
1	清晨，年轻人小李走进办公室，脸上带着初入职场的兴奋和期待。		(轻快) 初入职场的李明，对未来充满了希望。
2	小李坐在办公桌前，手里拿着一堆文件，屏幕上显示着复杂的表格和数据。		(语速稍快，带点紧张) 每天，他都在处理各种杂事，承担着很多不属于自己的责任。
3	上司走过来，把一堆文件扔在小李桌上，表情严厉。	领导：(严厉地) 这些数据分析有问题，赶紧重做！	(低沉) 他时常被上司刁难，感觉压力山大。
4	几个月后，小李的桌子上多了一些奖状。		(带着自豪) 经过努力，他的工作开始得到认可。
5	会议室内，小李展示一份出色的报告。		(平稳) 他的贡献让他获得了升职的机会。
6	上司站在台前接受表扬，手里拿着小李的报告，微笑着。	领导：(冷漠) 这份报告是我们团队的杰作。	(无奈) 但每次，他的作品却被领导占为己有。
7	夜晚，小李在办公室加班，看着自己的一份又一份无署名的作品，表情凝重。		(坚定) 他开始意识到，自己的权益需要自己去争取。
8	小李走进会议室，勇敢地站在领导面前。	小李：(坚定地) 这是我的作品，我希望能够署上自己的名字。	
9	小李拒绝上司额外的工作安排，把时间用于提升自己的专业能力。		(激昂) 他拒绝了不合理的任务，专注于自己的发展。
10	小李在新的项目会议上，与同事们积极讨论，充满自信。		(喜悦) 经过努力，他终于找到了实现自己价值的途径。
11	小李站在公司年会上，手里拿着奖杯，笑容灿烂。	小李：(自信地) 这次，我的名字刻在了上面。	(鼓舞) 他明白了，整顿职场，从争取自己的权益开始。
12	小李回到自己的工位，与桌上的葵花熊打了个招呼，并露出了一个温和的笑容。		
13	画面全白，中间出现葵花药业的logo。		

01 认知

一开始工作的时候只是打下手，做很多dirty work，但是却要为很多决策问题带来的不良结果负责，上司刁难，把气撒到他身上，他感觉这样的上班有些让人烦躁；

02 需求

对公司有贡献之后被提拔了，但是上司总pua他说他做出来的作品总是需要领导改，所以他的作品署名一定是领导在前，这让他觉得自己的价值没有办法真正体现，对前途感觉没有了什么期待；

03 行动

他终于意识到自己的权益都是要自己争取的，要自己有实力，敢于和职场潜规则叫板，所以他开始捍卫自己的权利，拒绝职位之外的dirty work，最后他找到了让自己实现价值的途径，感到很舒畅、心安。



🔍 活动2

直肠操

正确并适当的体操对于痔疮的预防和治疗都有很大作用，通过推出直肠操，希望打工人们一边让自己身体健康变得更好的同时，也有力气面对职场。

活动内容

官号在抖音、b站、微博等平台上推出“直肠操”，配合魔性旋律歌词和可爱的IP，并选择KOL以及代言人进行翻跳，也可以引导产出meme和梗，给二创较大的发挥空间。

活动亮点

“直肠”谐音“职场”，基于打工人心理对于职场的一些“怨念”，魔性的舞蹈传播会更广

话题引导

发布#直肠操#话题的同时引导网友去翻拍，是对这套体操发出挑战，也是对职场压力说挑战



🔍 活动3

助力你的志向，也关注你的痔疮

活动目的

- 让员工在活动中找寻灵感，促进对新品的开发。
- 推动健康生活、办公方式的普及。
- 让各位“志”友在趣味中提升自己的能力，同时改善痔疮症状。

开设“志行计划”，招募大厂内部有进一步科研并愿意体验新式办公的员工加入。

计划实质是带员工去自然环境中办公两个星期，不在工位上办公，而是在可以登山、徒步、划船的室外，边进行一些体育活动，玩小游戏，边寻找新的研发方向。饮食请专门的健康营养师进行安排，避免辛辣、重口味的食品，将健康贯彻到底。



活动4

便利盒

活动目的

强化葵花集团“做百姓的好药”的品牌印象，让久坐带来的痔疮以一种暖心的方式被关照到，通过做公益实事推广本产品。



活动方式

与大厂（如阿里、腾讯、抖音）合作，在办公楼层的厕所里都安装便利盒，并给每个工位配备一个葵花熊的小立牌，提示员工记得坐一段时间之后起来休息一下走两步。

活动物品

与青年设计师何越共同创造一个“便”利盒，里面装有：

- 葵花熊本痔灵膏/栓
- 湿厕纸（可考虑合作）
- 葵花熊的小立牌（上面写着久坐后的站立提醒）

盒子设置扫码获取痔疮膏，湿厕纸可以自由取用，内置柔和应急灯，灯罩透过盒子可以出现葵花的形状

IP设计

葵花熊



通过简单的线条和颜色填充，创造了一只可爱的肉乎乎的熊，它眼睛抽象，嘴角常带着迷人的微笑，头顶葵花，希望给人们带来治愈和陪伴。

