



DISEÑO DE INTERFACES WEB – 1º TRIMESTRE

(Actualización - 10/2023)

A lo largo del curso, desarrollaremos un **trabajo de diseño y desarrollo** de interfaces web, lo más próximo a la realidad posible. Para ello, seguiremos las diferentes fases de la **metodología de trabajo** vistas en clase.

Este trabajo estará guiado y se realizará de manera **individual**. Para llegar al máximo de puntuación, deberás responder a lo que se te pregunta en cada apartado, y suministrar los documentos o códigos solicitados.

NOTA IMPORTANTE:

- Este trabajo supone un **30% de la nota final**.
- **Este trabajo es requisito indispensable** para la corrección del examen trimestral y, por tanto, para la superación del módulo.
- Para aprobar el módulo, **se deberá aprobar este trabajo** (además del examen correspondiente).
- Para aprobar este trabajo es indispensable **aprobar la parte de análisis, diseño y desarrollo**.
- **El enunciado (y puntuaciones) de este trabajo puede sufrir alguna modificación**, dependiendo de cómo avancemos en clase.

La página web que vamos a desarrollar será para **una pyme, asociación o institución**.

Los **requisitos de partida** son los siguientes:

1. La página debe contener las **zonas** de: Identificación, Navegación, Contenidos, e Interacción.
2. La estructura de la página debe contener una **cabecera**, un **sistema de navegación**, un **cuerpo**, y un **pie**.
3. Se deberá incluir **un principio** de la psicología de la **Gestalt**.
4. Se deberá usar (como mínimo) dos **patrones de diseño web** vistos en clase (por ejemplo, patrón en Z, patrón F, etc.).



5. Una **fotografía** (mínimo) que cumpla la **regla de los tres tercios o del doble horizonte**.
6. Se llevarán a cabo **dos diseños**: uno para **desktop** y otro para **teléfono móvil en posición vertical**. Es decir, tendrá **como mínimo dos puntos de ruptura**.
7. El layout debe incluir las etiquetas semánticas: un `<main>`, un `<header>`, un `<nav>`, uno más `<aside>`, uno o más `<section>`, uno o más `<article>` y un `<footer>`.
8. Se debe incluir una **tabla** (como mínimo).
9. Se debe incluir las **etiquetas de formulario**: `<select>`, `<textarea>`, e `<input>`. De esta última se incluirán como mínimo **5 valores de tipo type** (`<input type="search">`, `<input type="color">`, `<input type="tel">`, etc), y otro de otro tipo, como por ejemplo, *placeholder*, *checked*, etc.
10. Se deben incluir **selectores básicos**, **selectores de clase** e **identificadores**, así como **pseudoclases** y **pseudoelementos**.
11. La hoja u hojas de estilos deben ser **externas vinculadas o enlazadas**. Deberá haber **una para los estilos comunes**, y **una por cada interfaz con los estilos particulares** de cada una.
12. La **tipografía de tu sitio web debe ser siempre la misma**, independientemente del navegador y sistema operativo que utilice el usuario.
13. El diseño de la página web debe ser **responsive**, mediante el uso de **`meta name="viewport"`**, los **elementos `@media screen`**, y el uso de **flexbox, CSS Grid o position y float** (como mínimo).



A ENTREGAR:

- Documento con todas las respuestas a las preguntas planteadas, en formato **pdf**.
- La **documentación adicional y diseños** solicitados.
- Código **HTML** y **CSS**.

Todo lo que entregues debe contener tu nombre y apellidos.



ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN (0,5 puntos).

- 1) Elige el negocio o empresa para la que vas a trabajar. Elige también un nombre. **Sé creativo.**
- 2) Define tu **audiencia** de la forma más segmentada posible (0,05 puntos):
 - a. Género:
 - b. Rango de edad:
 - c. Nacionalidades:
 - d. Dispositivos desde los que navegan:
 - e. Navegador más usado:
 - f. Otras observaciones:
- 3) Establece los **objetivos** de tu página (0,2 puntos):
 - a. Establece un objetivo principal.
 - b. Establece dos o tres objetivos secundarios.
- 4) Detalla “a groso modo” el **contenido** que va a tener tu página a lo largo de sus secciones. La página web debe tener como mínimo **3 secciones** (incluyendo la de inicio o principal). (0,25 puntos).



ANÁLISIS (2,3 puntos).

- 1) Define cómo será la **estructura** de la web, sus **directorios** y la **profundidad de clics** que habrá para las páginas principales que cumplan el objetivo (sea de venta, de suscripción, etc). *(0,1 puntos)*.
 - a. Directorios:
 - b. Profundidad de clic de:
 - i. Página que cumple el objetivo principal:
 - ii. Página que cumple el objetivo secundario número 1:
 - iii. Página que cumple el objetivo secundario número 2:
 - iv. Página que cumple el objetivo secundario número 3:

Observa **páginas similares de la competencia**, ¿tienen una estructura más optimizada? ¿Tienen a menos clics sus páginas principales? Entonces optimiza la arquitectura que has pensado. **La tuya tiene que ser igual o mejor.**

- 2) Haz el **sitemap** o mapa de navegación del diseño **COMPLETO** de tu página web. El sitemap tendrá que estar formado, además del **index**, por **dos interfaces web distintas que tengan relación con éste**. *(0,2 puntos)*.
- 3) Haz el **diseño visual** (wireframe) que tendrá cada una de tus diferentes interfaces que conformarán tu sitio web para desktop, y teléfono **móvil en posición vertical.** *(2 puntos)*.
 - c. ¿Qué patrón o patrones de diseño vas a utilizar? ¿Por qué?
 - d. ¿Qué herramienta de diseño has escogido para hacer el wireframe?
 - e. ¿Qué tamaños de pantalla has elegido para hacer el diseño?

Asegúrate de que el diseño es **intuitivo**, fácil de usar, y los elementos a donde quieras dirigir la atención estén destacados en secciones visibles y accesibles de la página.



DISEÑO (3,2 puntos)

- 1) Crea la **paleta de colores** con tantos como consideres necesarios (recomendable 3 o 4) en función de la audiencia mayoritaria. ¿Por qué has elegido esos colores? *(0,25 puntos)*.
- 2) Encuentra un **logotipo** para la empresa. En un proyecto real, el cliente nos lo deberá proporcionar. Si no es el caso, y a no ser que tengamos conocimientos de diseño gráfico, deberemos trabajar con un diseñador gráfico para crear varias opciones de logotipo. *(0,1 puntos)*.
- 3) Crea varios marcadores con páginas donde puedas encontrar / descargar / convertir **tipografías e imágenes**. Ten en cuenta las condiciones de derechos de autor que te ofrece. Contesta a las siguientes cuestiones: *(0,25 puntos)*.
 - a. ¿Qué tipografías has elegido y para qué sección? ¿Por qué?
 - b. ¿Qué regla fotográfica cumplen las imágenes? ¿qué tipo de ángulo tienen? ¿Por qué las has elegido con ese ángulo? ¿Con que tipo de plano han sido realizadas?
- 4) Realiza los **mockups o prototipos**, con el diseño del aspecto final de las **áreas** de tu página web. Mira cómo puedes combinarlas entre sí, y asegúrate de que sean **Responsive**. Puedes utilizar **herramientas** como Penpot, Webflow, Figma, Wondershare Mockitt o Marvel.
Después, añade el **contenido**: texto, imágenes, animaciones, formulario, botones, iconos... *(1,2 puntos)*.
 - a. Presenta **dos prototipos o mockups**, uno para desktop y otro para móvil **en formato vertical**, del aspecto final **de las siguientes interfaces web**:
 - i. **Index** o página principal.
 - b. Enumera las ventajas que tiene añadir el contenido en este momento y no antes.
- 5) Crea la **guía de estilo** de tu sitio web. *(1,4 puntos)*.



DESARROLLO (4 puntos)

El desarrollo de tu página web, se llevará a cabo con **HTML5** para dar forma al contenido, y **CSS3** para dotarle de un aspecto visual, que proporcione una buena experiencia de usuario. Además, tendrá un **diseño Responsive**.

En esta primera parte del proyecto, **NO utilizaremos ningún framework ni CMS.**

- 1)** Implementa primero el código **HTML5**, es decir, **implementa los layouts o capas más generales y el meta viewport. (1,25 puntos).**

Asegúrate de que el comportamiento de la página se corresponde con lo que tiene que hacer.

- 2) Posicionamiento SEO: (0,15 puntos).**

a) Añade Google Analytics a tu sitio web:

- i. Crea un usuario para hacer login si aún no lo tienes.
- ii. Inicia Sesión.
- iii. Crear una nueva cuenta de Seguimiento.
- iv. Copia el código de Google Analytics en tu sitio web.

b) Busca **3 keywords** para el tema que escogiste. Por ejemplo:

- para una página web de una tienda online (lucefantastico.com) se podrían escoger las siguientes 3 keywords: tienda de ropa, prendas de vestir hermosas, ropa moderna.
- para una página web de un refugio de animales (acogeunamigo.com) se podrían elegir estas 3 keywords: mascotas perdidas, acoger un animal abandonado, mascotas sin dueño.

c) Escribe que title, description keyword y h1, h2, h3...usarías con las keywords escogidas en el apartado anterior, e inclúyelas en el código.

v. meta title:

vi. meta description:

vii. meta keywords:

viii. h1:

ix. h2:



x. h3:

d) Revisa la página de Inicio de tu web y analiza como podrías estructurarla para ganar más SEO. Razona tu respuesta.

3) Añade todo el contenido y formato mediante código **CSS3**. *(2,5 puntos)*.

Si vas a implementar una pequeña base de datos, añade aquí los contenidos.

4) Verifica tus códigos **HTML y CSS** con las herramientas de validación de W3C (<https://validator.w3.org/>) y **corrige** los errores. **Anota los errores y warnings** que has obtenido y corregido. Adjunta una captura de pantalla de cada uno de los resultados finales que obtengas. *(0,1 puntos)*.

5) **Modifica tu guía de estilo**, en el caso de que después de llevar a cabo esta fase, se hubiera introducido algún cambio con respecto al diseño original. *(puntuación compartida con el punto 5 de la fase de diseño)*.

6) Revisa si el tiempo de carga y el tiempo de respuesta son aceptables. Si no, revisa el código para hacerlo más ligero u optimizado.

MANTENIMIENTO (OPCIONAL: hasta +0,5 puntos).

Se dará hasta 0,5 puntos adicionales a la puntuación obtenida si se adjunta la siguiente documentación:

- 1)** Listado con las pautas básicas que debes enseñar al personal para el uso de la página.
- 2)** Listado de las advertencias que tienes que dar contra prácticas que pudieran dañar el funcionamiento de la página.
- 3)** Documento escrito de entrega al cliente para que tenga la información detallada. Eso te ahorrará mucho tiempo y trabajo de soporte.