

1.จงอธิบายความหมายของ การเชื่อมโยงLink)

หมายถึงการสร้างการเชื่อมต่อระหว่างสองหรือมากกว่าสอง ส่วนของข้อมูลหรือทรัพยากรบนอินเทอร์เน็ตหรือระบบ คอมพิวเตอร์อื่นๆ โดยทั่วไป "ลิงก์" จะเป็นข้อความหรือ รูปภาพที่สามารถคลิกได้ เมื่อผู้ใช้งานคลิกที่ลิงก์นั้น จะถูก นำไปยังข้อมูลหรือหน้าเว็บเพจอื่น ๆ ที่ถูกเชื่อมโยงไว้

2.การเชื่อมโยงมีกี่รูปแบบอะไรบ้าง

1. ไฮเปอร์ลิงก์ (Hyperlink)

เป็นรูปแบบการเชื่อมโยงที่พบเห็นได้บ่อยที่สุดบนเว็บ เมื่อคลิกจะนำผู้ใช้งานไป ยังหน้าเว็บหรือเอกสารอื่น ๆ

ตัวอย่าง: ลิงก์ที่ฝังอยู่ในข้อความหรือรูปภาพบนเว็บไซต์

2. ลิงก์ข้อความ (Text Link)

ลิงก์ที่แสดงในรูปแบบของข้อความ เมื่อคลิกแล้วจะนำไปยังหน้าเว็บที่เชื่อม โยงไว้

ตัวอย่าง: ข้อความที่สามารถคลิกได้ เช่น "คลิกที่นี่" หรือ "ดูรายละเอียดเพิ่ม เติม"

3. ลิงก์รูปภาพ (Image Link)

การเชื่อมโยงที่ใช้รูปภาพแทนข้อความ เมื่อคลิกที่รูปภาพ ผู้ใช้งานจะถูกนำไป ยังปลายทางที่กำหนดไว้

ตัวอย่าง: รูปโลโก้หรือปุ่มบนเว็บที่เชื่อมไปยังหน้าอื่น

4. ลิงก์เมล (Mail Link)

ลิงก์ที่เมื่อคลิกแล้วจะเปิดโปรแกรมอีเมลเพื่อส่งข้อความไปยังที่อยู่อีเมลที่ กำหนด

ตัวอย่าง: <mailto:example@example.com> ซึ่งเมื่อคลิกจะเปิดแอปอีเมล และกรอกที่อยู่อีเมลอัตโนมัติ

5. ลิงก์ภายใน (Internal Link)

ลิงก์ที่เชื่อมโยงไปยังส่วนอื่นๆ ภายในเว็บไซต์เดียวกัน ใช้เพื่อนำทางระหว่างหน้าเว็บเพจภายในเว็บไซต์

ตัวอย่าง: เมนูนำทางบนเว็บที่นำไปสู่หน้าต่างๆ ภายในเว็บไซต์เดียวกัน

6. ลิงก์ภายนอก (External Link)

ลิงก์ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์หรือโดเมนอื่น ที่อยู่นอกเหนือจากเว็บไซต์ที่กำลังใช้งาน

ตัวอย่าง: การเชื่อมโยงไปยังบทความหรือเว็บไซต์ภายนอก

7. ลิงก์ไฟล์ (File Link)

ลิงก์ที่ใช้เชื่อมโยงไปยังไฟล์สำหรับดาวน์โหลด เช่น PDF, ไฟล์เอกสาร, หรือไฟล์ภาพ

ตัวอย่าง: ลิงก์ที่เมื่อคลิกแล้วจะเริ่มการดาวน์โหลดไฟล์

8. ลิงก์สมอ (Anchor Link)

ลิงก์ที่ใช้เชื่อมโยงไปยังส่วนใดส่วนหนึ่งของหน้าเว็บเดียวกัน เช่น การเชื่อมโยงไปยังย่อหน้าหรือหัวข้อเฉพาะในหน้าเดียวกัน

ตัวอย่าง: ลิงก์ "กลับไปยังด้านบน" ที่จะนำกลับไปที่ส่วนบนของหน้า

9. ลิงก์ JavaScript

ลิงก์ที่ทำงานผ่าน JavaScript และอาจทำให้เกิดการกระทำบางอย่าง เช่น เปิดหน้าต่างใหม่หรือแสดงเนื้อหาที่ซ่อนอยู่ โดยไม่จำเป็นต้องนำไปยังหน้าใหม่

ตัวอย่าง: ปุ่มที่เมื่อกดแล้วจะแสดงหน้าต่างป๊อปอัพหรือทำงานบางอย่าง

10. ลิงก์โซเชียลมีเดีย (Social Media Link)

ลิงก์ที่เชื่อมไปยังบัญชีโซเชียลมีเดียของบุคคลหรือองค์กร เช่น Facebook, Twitter, Instagram

ตัวอย่าง: ไอคอนโซเชียลมีเดียที่ลิงก์ไปยังบัญชีของผู้ใช้งาน

3.จยกตัวอย่างการใช้คำสั่ง Link ในแต่ละรูปแบบ

1.ไฮเปอร์ลิงก์ (Hyperlink)

**Visit
Example Website**
เมื่อคลิกจะนำผู้ใช้ไปยังหน้าเว็บไซต์
https://www.example.com

2.ลิงก์ข้อความ (Text Link)

**คลิกที่นี่
เพื่อไปยังเว็บไซต์**

คำว่า "คลิกที่นี่เพื่อไปยังเว็บไซต์" เป็นข้อความที่คลิกได้
และจะนำไปยัง **https://www.example.com**

3.ลิงก์รูปภาพ (Image Link)

** **
เมื่อคลิกที่รูปภาพจะนำผู้ใช้ไปยังหน้า
https://www.example.com

4.ลิงก์เมล (Mail Link)

**ส่ง
อีเมลถึงเรา**

**เมื่อคลิกที่ลิงก์นี้จะเปิดโปรแกรมอีเมลเพื่อส่งไปยัง
example@example.com**

5.ลิงก์ภายใน (Internal Link)

**เกี่ยวกับเรา
นำไปยังหน้า about.html ภายในเว็บไซต์เดียวกัน**

6.ลิงก์ภายนอก (External Link)

**<a href="https://www.wikipedia.org"
target="_blank">ค้นหาข้อมูลใน Wikipedia**

ลิงก์นี้จะเปิดหน้าต่างใหม่ที่

https://www.wikipedia.org

7.ลิงก์ไฟล์ (File Link)

**<a href="/files/document.pdf"
download>ดาวน์โหลดเอกสาร PDF
ลิงก์นี้จะดาวน์โหลดไฟล์ document.pdf เมื่อคลิก**

8.ลิงก์สมอ (Anchor Link)

`a href="#section1">ไปยังส่วนที่ 1 <!-- ส่วนของ`
หน้าเว็บที่ต้องการลิงก์ไป --> `<h2 id="section1">ส่วนที่`
`1</h2>`
ลิงก์นี้จะนำผู้ใช้ไปยังส่วนที่ 1 ของหน้าเว็บที่มี
`id="section1"`

9.ลิงก์ JavaScript

`<a href="javascript:void(0)"`
`onclick="alert('Hello!')">คลิกที่นี่เพื่อแสดงข้อความ`
เมื่อคลิก ลิงก์นี้จะไม่ไปที่หน้าใหม่ แต่จะแสดง
ข้อความ Hello! ผ่าน JavaScript

10.ลิงก์โซเชียลมีเดีย (Social Media Link)

`<a`
`href="https://www.facebook.com/YourPa`
`ge" target="_blank"> <img`
`src="facebook-icon.png" alt="Facebook">`
``

คลิกที่ไอคอน Facebook จะนำผู้ใช้ไปยังหน้าเพจ
Facebook ของคุณ