

# Festival des Films de Plein Air

## Cahier des charges



# Table des matières

I. Cadre du projet.....	3
1. Résumé du projet.....	3
2. Contexte de l'association.....	3
3. Besoins.....	3
4. Planning.....	4
II. Benchmark.....	5
III. Considérations marketing.....	7
1. Cible principale.....	7
2. International.....	7
3. Référencement.....	7
IV. Charte graphique.....	8
V. Spécifications fonctionnelles.....	9
1. Périmètre fonctionnel.....	9
2. Prise en compte du RGPD.....	10
3. Arborescence.....	11
4. Aperçu des contenus.....	12
VI. Spécifications techniques.....	14
1. Choix technologiques.....	14
2. Nom de domaine et hébergement.....	16
3. Email.....	16
4. Accessibilité.....	16
5. Services tiers.....	17
6. Sécurité.....	17
7. Maintenance.....	17
VII. Budget.....	18

# I. Cadre du projet

---

## 1. Résumé du projet

Jennifer Viala est l'organisatrice du Festival des Films de Plein Air. Elle ambitionne de sélectionner et projeter des films d'auteur en plein air du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris.

Un site web a été demandé pour communiquer en ligne sur le festival, annoncer les films projetés et recueillir les réservations.

## 2. Contexte de l'association

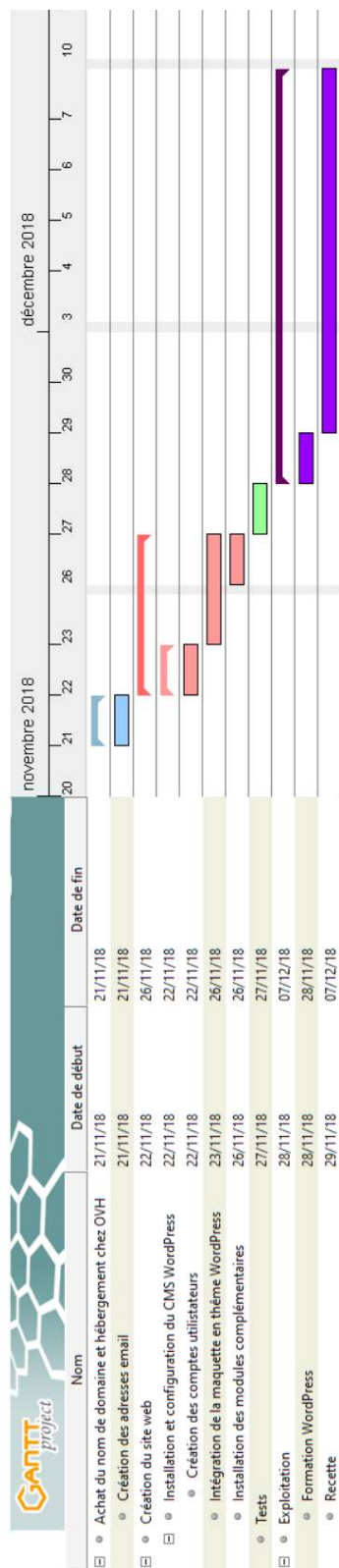
L'association vient juste d'être créée et dispose d'un budget limité.

## 3. Besoins

Pour atteindre son but, le maître d'ouvrage a exprimé les besoins suivants :

- Création d'un site web pour le festival
- Hébergement du site web
- URL en .com ou .org
- Charte graphique à définir
- Composants du site
  - Présentation du festival
  - Présentation de la liste des films qui seront diffusés
  - Communication des actualités de l'association
  - Préinscription des visiteurs en ligne pour estimer le nombre de personnes par soir

## 4. Planning



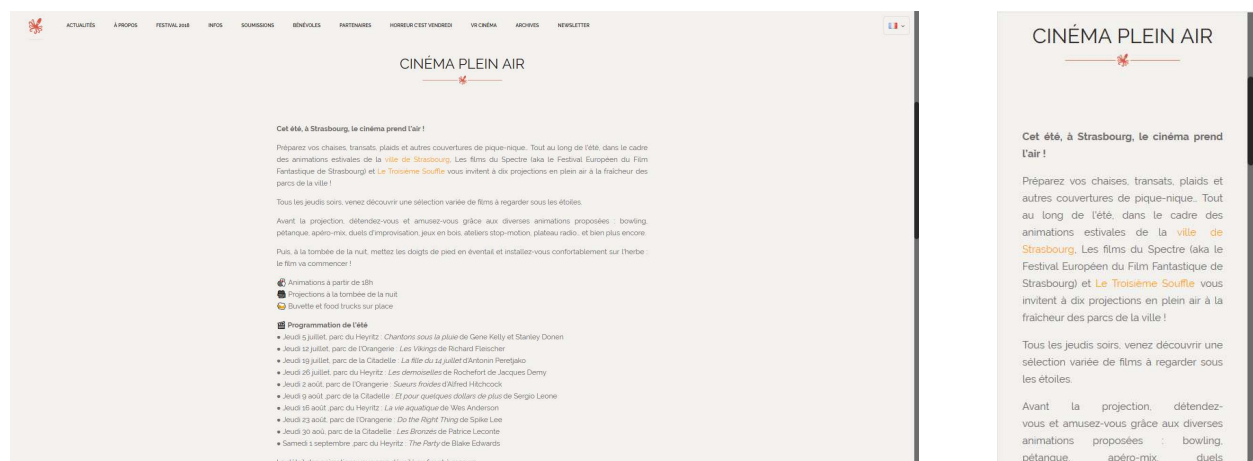
## II. Benchmark

### Cinéma de plein air de Colmar (<https://www.colmar.fr/cinema-plein-air>)



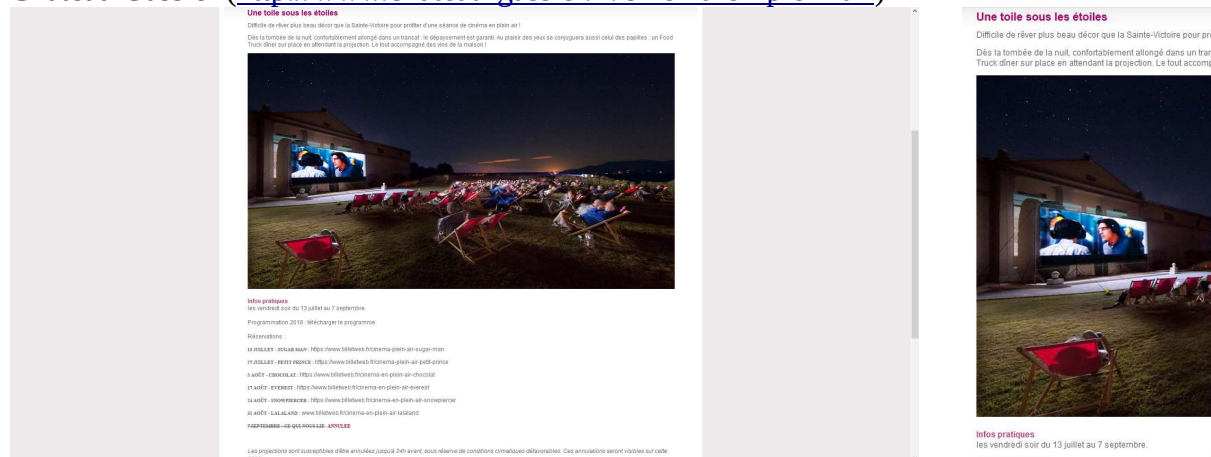
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Site responsive</li> <li>Description des films</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dépend du site de la mairie</li> </ul>

### Festival européen du film fantastique de Strasbourg (<http://strasbourgfestival.com/cinema-plein-air/>)



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Site responsive</li> <li>Concis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation austère</li> </ul>

## Château Gassier (<http://www.chateau-gassier.fr/cinema-en-plein-air>)



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Concis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Site inadapté pour mobiles</li> <li>Présentation austère</li> <li>Horaires non précisées</li> </ul>

## III. Considérations marketing

---

### 1. Cible principale

Types d'individus : cinéphiles, groupes d'amis désirant passer une soirée ensemble

Catégories d'âge : adolescents et adultes

### 2. International

Le site web a été commandé en langue française. Une version anglaise du site pourra être demandée ultérieurement.

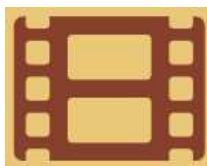
### 3. Référencement

Le site respecte les 80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST.

## IV. Charte graphique

---

Logo :



Palette de couleurs « Fifties Fantasy » (issue de *Colrd*) :



Polices utilisées (provenant de *Google fonts*) :

- Cinzel Decorative
- Playfair Display

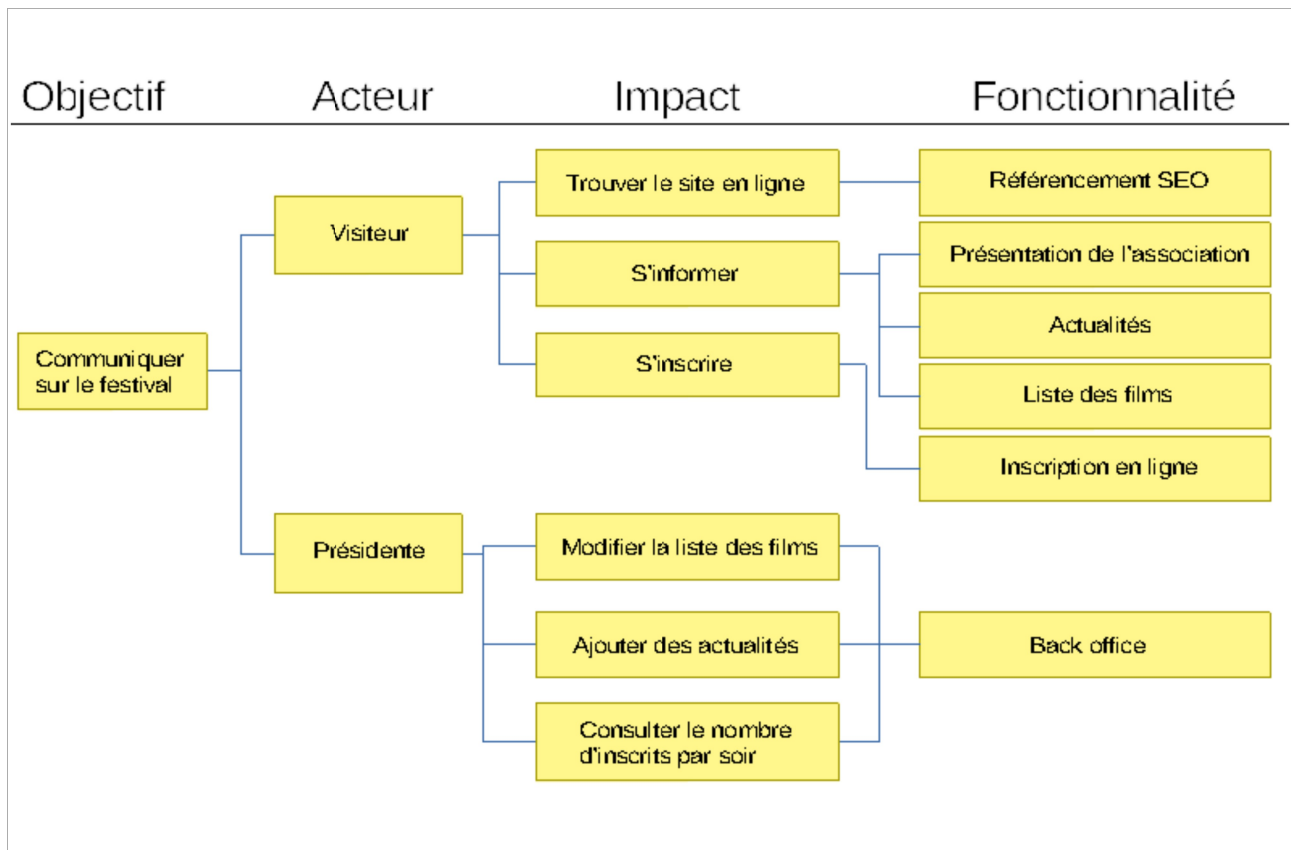
Note :

Les couleurs utilisées sont volontairement « rétro » pour rappeler les débuts de ce type d'événement.



## V. Spécifications fonctionnelles

### 1. Périmètre fonctionnel



Périmètre fonctionnel

#### 1.1. Objectif

- Communiquer sur le festival.

#### 1.2. Acteurs

- Visiteurs du site
- Présidente de l'association

#### 1.3. Impacts pour le visiteurs et fonctionnalités associées

Le visiteur doit pouvoir :

- Trouver le site en ligne
  - Référencement SEO
- S'informer des modalités du festival
  - Présentation de l'association

- Actualités
- Liste des films
- Se pré-inscrire
  - Formulaire d'inscription en ligne et base de données

#### 1.4. Impacts pour la présidente et fonctionnalités associées

La présidente doit pouvoir :

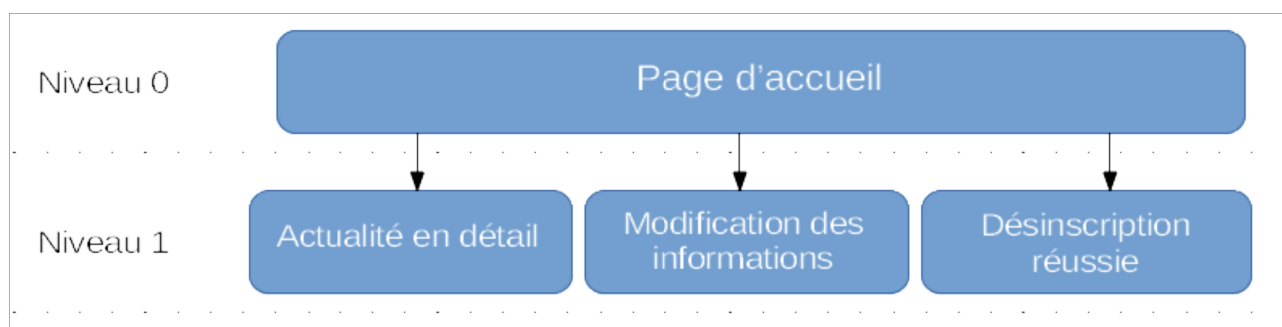
- Modifier la liste des films
  - Interface de gestion de contenu
- Ajouter des actualités liées au festival
  - Interface de gestion de contenu
- Consulter le nombre d'inscrits par soir
  - Accès à une base de données

## 2. Prise en compte du RGPD

Le RGPD (Règlement général sur la protection des données) est un règlement européen entré en application le 25 mai 2018.

Afin de respecter ce texte, les données recueillies sur les visiteurs lors de sa préinscription seront clairement spécifiées dans l'email de confirmation. Le visiteur aura la possibilité de modifier ou d'effacer ses données en utilisant les liens contenus dans l'email de confirmation.

### 3. Arborescence



*Arborescence*

#### 3.1. Niveau 0

Le niveau 0 va comprendre l'ensemble des éléments du site, à savoir :

- L'en-tête (titre principal, logo, dates et lieu de l'évènement et bouton de préinscription)
- La présentation du festival
- La liste des films
- Le formulaire de préinscription des visiteurs
- Les actualités (extraits cliquables)
- Le pied de page (coordonnées de l'association)

#### 3.2. Niveau 1

Le niveau 1 comportera soit une page contenant le détail d'une actualité (accessible en cliquant sur le lien « Lire la suite... » présent au niveau de chaque extrait d'actualités), soit une page permettant au visiteur préinscrit de modifier ses informations, soit une page de confirmation de désinscription.

## 4. Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

### 4.1. Page d'accueil (mobile)

The wireframe illustrates the layout of a mobile homepage. It is divided into several sections:

- [Header]**: Contains a square logo placeholder with an 'X' and the text 'Logo' inside. Below the logo is the text 'Festival des Films de Plein Air' and a button labeled 'Je me préinscris !'.
- [Présentation]**: A block of placeholder text starting with 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.'.
- [Programme des films]**: A container for a list of film programs, with four individual boxes labeled '[Programme du lundi]', '[Programme du mardi]', '[Programme du mercredi]', and '[Programme du jeudi]'.
- [Formulaire de préinscription]**: A registration form containing two input fields labeled 'Nom et prénom' and 'Email', followed by a 'Je me préinscris !' button.
- [Actualités]**: A section for news or updates, containing two boxes labeled '[Actualité 1]' and '[Actualité 2]'.
- [Footer]**: A final section containing the label '[Coordonnées]'.

## 4.2. Page d'accueil (ordinateur)

Festival des Films de Plein Air

[Header]

Logo

Festival des Films de Plein Air

Je me préinscris !

[Présentation]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dul, non pulvinar lorem felis nec erat. Aliquam egestas, velit at condimentum placerat, sem sapien laoreet mauris, dictum porttitor lacus est nec enim. Vivamus feugiat elit lorem, eu porttitor ante ultrices id. Phasellus

[Programme des films projetés]

[Programmation du lundi]

[Programmation du mardi]

[Programmation du mercredi]

[Programmation du jeudi]

[Formulaire de préinscription]

Nom et prénom

Email

Je me préinscris !

[Actualités]

[Actualité 1]

[Actualité 2]

[Footer]

[Coordonnées]

## VI. Spécifications techniques

### 1. Choix technologiques

#### 1.1. Solution retenue

Besoin	Contrainte	Solution
<ul style="list-style-type: none"><li>Afficher les actualités du festival</li><li>Modifier la liste des films</li><li>Modifier les horaires de projection</li><li>Consulter la liste des personnes inscrites</li></ul>	Petit budget	Opter pour un CMS (Content Management System) pour diminuer les coûts liés au développement du site web

#### 1.2. Choix du CMS

CMS	Administration	Modules	Expertise interne	Score total
	0,4	0,3	0,3	1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

En fonction des critères présentés dans le tableau précédent, il convient d'utiliser le CMS Wordpress pour la réalisation du site.

#### 1.3. Thème utilisé

Le CMS WordPress se sert de thèmes pour afficher un site web. Le thème « Outdoor Film Festival » sera conçu spécifiquement pour les besoins du maître d'ouvrage.

#### 1.4. Fonctionnalités et extensions

Le CMS WordPress peut utiliser des extensions pour permettre au site web d'avoir certaines fonctionnalités particulières. Dans le cadre de ce projet, les extensions suivantes ont été utilisées :

Fonctionnalité	Extension
Référencement SEO	Yoast SEO (Team Yoast)
Statistiques de fréquentation du site	Google Analytics Dashboard (ExactMetrics)
Préinscription des visiteurs	Contact Form 7, WPForm, HappyForms
Visualisation du lieu du festival	WP Google Maps

## Référencement

L'extension Yoast SEO offre des options intéressantes pour améliorer le référencement du site, notamment des conseils pour la rédaction des articles.

## Statistiques

Afin d'obtenir les statistiques de fréquentation du site, il sera nécessaire de créer un compte Google Analytics gratuit à l'adresse suivante : <https://analytics.google.com/analytics/web/provision/?authuser=0#/provision>

L'extension Google Analytics Dashboard permettra ensuite d'afficher les statistiques directement depuis l'interface d'administration de WordPress.

## Préinscription des visiteurs

Afin de permettre aux visiteurs de se préinscrire, le site web comportera un formulaire qui permettra de recueillir les informations du visiteur. Ces données seront ensuite enregistrées dans une base de données pour que la présidente puisse visualiser le nombre de personnes par soir et un mail de confirmation sera envoyé au visiteur préinscrit.

Il est aussi possible qu'un mail soit envoyé à la présidente dès qu'un visiteur se préinscrit. Cette fonctionnalité sera désactivée par défaut.

Le tableau suivant récapitule les critères de remplissage du formulaire.

Intitulé	Caractéristiques
Nom et prénom	Texte, champ obligatoire
Email	Texte de la forme xxx@xxx.xxx, champ obligatoire
Dates	Nombre de personnes prévues pour chaque date, au moins une date doit être sélectionnée avec le nombre de personnes prévu

A ces critères s'ajoute le fait qu'il ne peut pas y avoir 2 inscriptions avec le même email. Si un visiteur viendrait à s'inscrire avec un email déjà enregistré dans la base de données, un message apparaîtra pour lui indiquer qu'il est déjà inscrit. Il aura alors la possibilité de se désinscrire en cliquant sur le lien du message, ce qui aura pour effet d'envoyer un email à l'adresse inscrite dans le formulaire contenant un lien de désinscription.

Le tableau suivant présente les extensions testées pour permettre la préinscription des visiteurs.

Nom de l'extension	Envoi d'email	Gestion de base de données	Limitation
Contact Form 7	Oui	Oui	Un visiteur peut se préinscrire avec un nombre de personnes nul
WPForm	Oui	Oui avec abonnement annuel	Un visiteur peut se préinscrire avec un nombre de personnes nul
HappyForms	Oui	Non	Un visiteur peut se préinscrire avec un nombre de personnes nul

Compte tenu des éléments du tableau précédent, l'extension HappyForms a été écartée car elle ne permet pas d'enregistrer le nombre de visiteurs par soir dans une base de données. L'extension WPForm et Contact Form 7 peuvent être envisagées, néanmoins il faudra prévoir un surcoût lié à l'abonnement de WPForm si nous optons pour ce dernier.

Un point bloquant pour toutes les extensions testées, il y a un risque que des visiteurs s'enregistrent sans donner les dates retenues (en mettant un nombre de personnes égal à 0 à toutes les dates).

Pour éviter ce problème, nous avons programmé notre propre système permettant de gérer le formulaire et d'enregistrer les visiteurs dans une base de données. La présidente pourra alors visualiser le nombre de visiteurs par soir directement depuis l'interface d'administration de WordPress.

## Visualisation du lieu du festival

Une carte munie d'un marqueur à l'emplacement du parc Monceau est prévue dans le pied de page ainsi qu'un lien dans la présentation vers la fonction itinéraire de Google maps.

La carte insérée dans le pied de page est réalisée à l'aide de l'extension WP Google Maps. Afin de ne pas risquer de générer de surcoût supplémentaires, nous avons fait le choix d'un fond de carte OpenStreetMap.

## 2. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine **www.ffpa.com** sera déposé au registre OVH et aussi hébergé sur OVH. Le renouvellement sera assuré par l'agence ZeWebAgency.

## 3. Email

Une adresse email sera créée pour la présidente de l'association :

[jennifer.viala@ffpa.com](mailto:jennifer.viala@ffpa.com)

Une adresse email sera créée pour communiquer avec les visiteurs du site :

[contact@ffpa.com](mailto:contact@ffpa.com)

## 4. Accessibilité

### 4.1. Compatibilité avec les navigateurs

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra
- Internet explorer



- Microsoft edge

## 4.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

## 5. Services tiers

Suivi des statistiques du site : Google analytics

## 6. Sécurité

L’accès aux comptes d’administration sera limité aux 3 personnes suivantes :

- La présidente de l’association
- Le chef de projet et le responsable technique de l’agence ZeWebAgency

## 7. Maintenance

La maintenance du site sera assurée par l’agence ZeWebAgency conformément au contrat annuel de maintenance et d’assistance.

## VII. Budget

---

Description	Coût
Création d'un site web adapté à tous les écrans et équipé d'un système d'inscription (sur base Wordpress)	500 €
Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	250 €
Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	200 €
Réalisation de la charte graphique	Offert
Référencement	Offert
Création d'adresses email dédiées	Offert
<b>Total</b>	<b>950 €</b>