

Campaña de venta de Certificado de Deposito a Termino



Autor: Alfredo Ruiz

Analista de Datos

Resumen: Desglose de los resultado de la ultima campaña de venta de Certificado de deposito a termino y un resumen de una nueva estrategia con conclusiones y recomendaciones



BanMony

Dashboard de Optimizacion CDT

PRESENTACION EJECUTIVA

Atras

Siguiente

Profit

-610,5 mil

ROI Global

-69,79 %

Costo total de las llamadas

874,8 mil

Resultado de la Campaña

Revisar

Home

Rendimiento Financiero

Perfil del Cliente

Estrategia

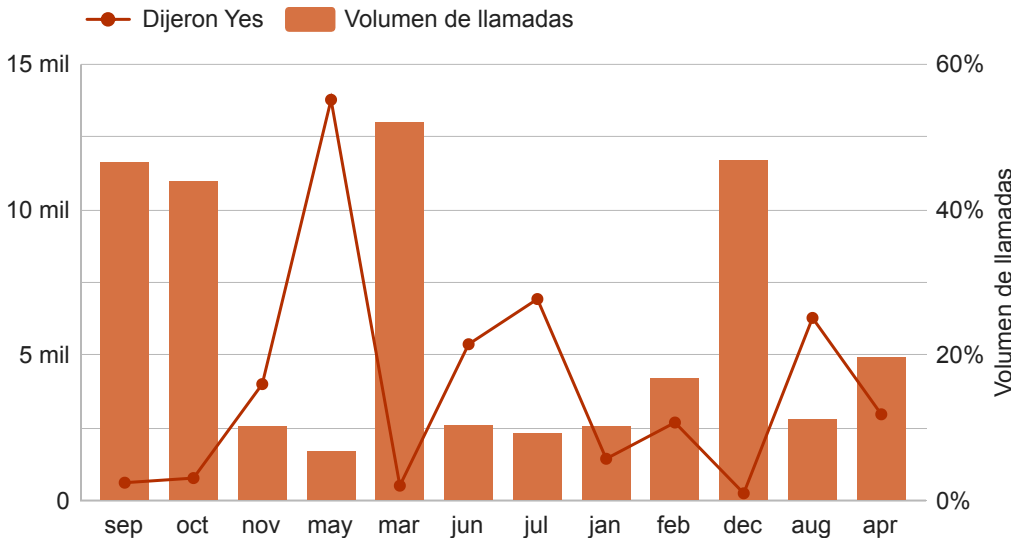
Filtro de Control

Education

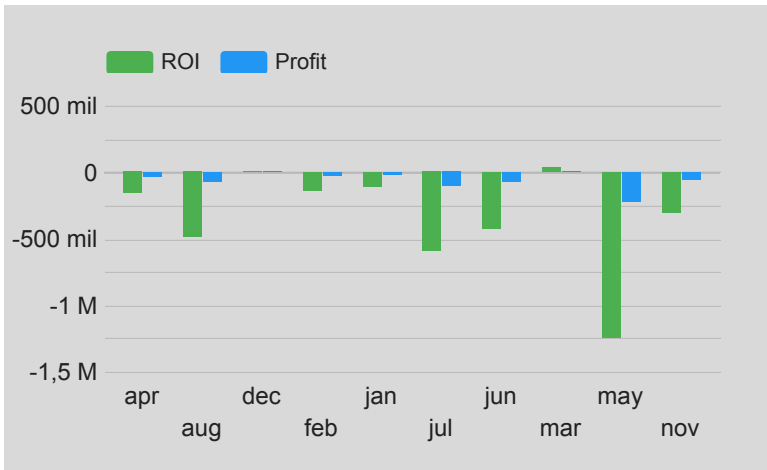
Job

Month

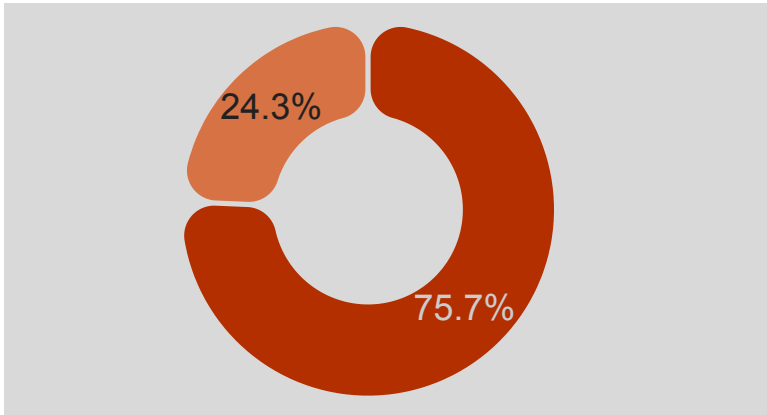
Resultado de Llamada



Resultado del valor de ROI y Profit por mes



Resultado de Llamada



Visualización del dinero “quemado” en llamadas con un no vs el invertido con un exitoso yes



BanMony

Dashboard de Optimizacion CD

Ultima Actualizacion: dd/mm/yy

PRESENTACION EJECUTIVA

Atras

Siguiente



Home



Rendimiento Financiero

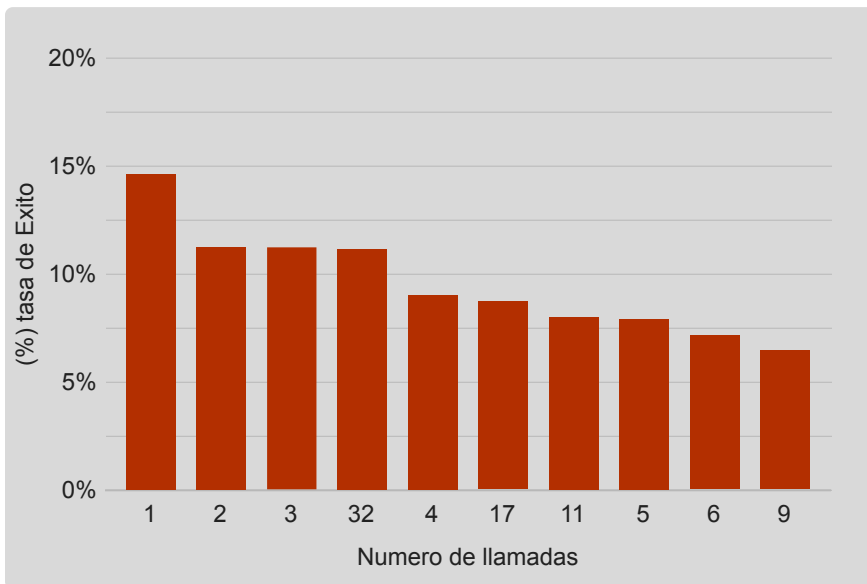


Perfil del Cliente



Estrategia

Perfil de Valor: Ocupacion vs Profit



Filtro de Control

Education



Job



Month



Perfil de Valor: Ocupacion vs Profit

Loan / Tasa de Conversion		
Job	no	yes
student	0,29	0
retired	0,25	0,07
unemployed	0,16	0,06
management	0,15	0,07
administrative	0,13	0,08
self-employed	0,12	0,09
unknown	0,11	0,5
technician	0,12	0,06
services	0,1	0,06
housemaid	0,1	0,03
entrepreneur	0,09	0,05
blue-collar	0,07	0,06

Education / Tasa de Conversion			
Job	tertiary	unknown	secondary
student	0,27	0,26	0,3
retired	0,28	0,25	0,21
unemployed	0,19	0,14	0,15
management	0,15	0,2	0,09
administrative	0,17	0,11	0,12
self-employed	0,16	0,13	0,07
unknown	0,1	0,14	0,13
technician	0,15	0,1	0,1
services	0,12	0,13	0,09
housemaid	0,13	0,09	0,09
entrepreneur	0,08	0,09	0,1
blue-collar	0,16	0,07	0,08

