

## INTEGRACIÓN IT-OT EN PEQUEÑO COMERCIO

Piensa en un pequeño comercio que haya en tu barrio. Sobre ese comercio, haz las siguientes tareas:

### **Tarea 1. Estudio de la situación actual.**

**Describe el negocio:** El negocio que propongo es la de una panadería. Se llama “panadería Carmen”.

**y cómo funciona a partir de toda la información que conoces sobre el mismo:**

- Producción diaria de pan y dulces.
- Venta directa en la tienda física.
- Encargos por teléfono o presencialmente.
- Gestión de inventario manual.
- Cobros en efectivo o con datáfono.
- Promoción limitada: Boca a boca y cartel en la fachada.

**Una vez identificado el negocio, identifica procesos susceptibles de ser digitalizados.**

- Los pedidos se pueden digitalizar mediante sistema de pedidos online o whatsapp.
- El inventario se puede pasar a un software de gestión de stock.
- En cuanto a la promoción, el negocio se puede abrir redes sociales o web propia.
- En los cobros se pueden añadir TPVs o pagos móviles.

## Tarea 2. Propuestas de tecnologías OT-IT.

Una vez determinados los procesos que pueden ser digitalizados, deben definirse las tecnologías OT-IT que se van a implementar. Para ello, completa una tabla como la siguiente:

PROCESO	TIPO	TECNOLOGÍA	GESTIÓN
Implementar la forma de digitalizar los pedidos.	OT	Sistemas de pedidos online o whatsapp.	Se debe realizar de manera interna o externa.
Digitalización del inventario.	IT	Software gestion de stock.	Se realiza de manera interna.
Digitalizar las promociones o descuentos.	OT	Redes Sociales	Se realiza de manera interna.
Digitalizar los cobros	OT	TPVs y habilitar tecnologías de pago móvil.	Se realiza de manera externa o interna.

- En la columna Proceso se indican los procesos identificados en la tarea 1.
- En la columna Tipo se indica si se trata de IT o de OT.
- En la columna Tecnología se describe la tecnología a implantar para digitalizar el proceso.
- En la columna Gestión se indica si la aplicación de la tecnología en los procesos se realiza de manera interna o bien se gestión por una empresa externa.

Una vez detalladas las tecnologías IT y OT a implementar, identifica qué tecnologías se pueden integrar entre sí.

**Finalmente, indica los efectos que vuestro plan de digitalización tendrá sobre el negocio. Recuerda que los efectos vistos son: mejora de la eficiencia, toma de decisiones, innovación, mantenimiento predictivo, seguridad integral, flexibilidad en la producción, cumplimiento normativo y experiencia de cliente mejorada.**

Este plan de digitalización mejorará la eficiencia operativa, la toma de decisiones y la experiencia del cliente. Permitirá mayor flexibilidad en la producción y facilitará el cumplimiento normativo mediante registros digitales . Además, refuerza la seguridad integral y promueve la innovación en la gestión del negocio.

### **Informe económico de la digitalización del negocio.**

Para los pedidos, se puede crear una web con sistema de encargos o usar Whatsapp Businnes, gestionando internamente o por un profesional externo, con costers desde 600€. El inventario se digitaliza con software de gestión ERP, instalados internamente, con una inversión mensual de 50-100€. Las promociones se gestionan en redes sociales como Instagram y Facebook, creando contenido visual atractivo y publicando ofertas, con costes desde 0€ si se hace internamente, hasta 200€ si se incluye publicidad. Los cobros se digitalizan instalando TPVs físicos o móviles (como Bizum), con precios desde 30€, gestionados internamente o con ayuda externa. Cada proceso se implementa adaptando la tecnología al tamaño del negocio y capacitando al personal para su uso eficaz.