

Administración de Servicios de Salud:

Descripción: La funcionalidad del Sistema General de Seguridad Social y la correcta implementación de los planes, programas y proyectos en estos tres subsistemas, le permitiría al profesional conocer y hacer respetar sus derechos y deberes como ciudadano y afiliado. La apropiación de los conocimientos en Administración es vital para la optimización y gestión del recurso, logrando así los resultados planeados.

Grado: Pregrado

ID: 021738

Créditos: 2.0

Número de catálogo: 2200

Número de oferta: 1

Competencias directivas:

Descripción: Orientada al desarrollo individual de los alumnos por medio de la reflexión, el análisis y la comprensión de sus propias competencias. El curso contribuye a que los estudiantes tengan una visión estratégica de las organizaciones, al emplear lecturas, ejercicios y dinámicas que estimulan un punto de vista crítico frente a los retos que tienen los administradores en la actualidad. Esta clase está dirigida a comprender qué hace efectivos a los líderes en su rol de emprendedor, creador y gestor de empresas.

Grado: Pregrado

ID: 024107

Créditos: 2.0

Número de catálogo: 2200

Número de oferta: 1

Introducción a la investigación de mercados:

Descripción: El curso está diseñado para que los estudiantes entiendan las teorías y herramientas de investigación. Los estudiantes mejorarán sus habilidades de recopilación de datos, análisis e interpretación para la toma de decisiones y se convierten en productores y consumidores de información más inteligentes.

Grado: Pregrado

ID: 034753

Créditos: 2.0

Número de catálogo: 2200

Número de oferta: 1

Administración:

Descripción: Como disciplina académica, la administración es un área del conocimiento perteneciente a las ciencias sociales. Desde sus comienzos, en ella han participado y contribuido diferentes disciplinas y perspectivas del conocimiento (ingeniería, economía,

psicología, sociología, etc.) que han conformado a lo largo del tiempo un conjunto de conceptos y teorías reconocidas. El curso pretende presentar al estudiante las raíces, evolución histórica, conceptos, teorías y principios básicos, así como los retos de la gestión empresarial contemporánea, como base para el ejercicio futuro de organizaciones exitosas y socialmente responsables.

Grado: Pregrado

ID: 001377

Créditos: 3.0

Número de catálogo: 2200

Número de oferta: 1

Administración Estratégica para Contadores:

Descripción: La comprensión de la Dirección Estratégica sirve de base para el estudio de la administración y contaduría La asignatura es necesaria para construir habilidades de utilizar el conocimiento relacionado con la Administración Estratégica para ser más eficiente como líder en una organización.

Grado: Pregrado

ID: 015956

Créditos: 3.0

Número de catálogo: 2200

Número de oferta: 1

Comportamiento organizacional:

Descripción: El comportamiento de los trabajadores en las organizaciones es altamente complejo. Comprender las diferentes variables que afectan el comportamiento humano en las organizaciones, así como las consecuencias que dichos comportamientos pueden representar para la organización, es de vital importancia para la formación de un administrador de empresas, que tiene por objetivo dirigir, con criterios de eficiencia y eficacia, organizaciones altamente complejas y dinámicas como las de hoy en día. Por lo anterior, el curso de comportamiento organizacional es relevante en la formación de los estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana en la medida que los conocimientos adquiridos durante el mismo les permitirán comprender la forma en que las personas interactúan entre ellas y los grupos a los que pertenecen, e igualmente cómo dichos grupos se relacionan entre sí en el contexto de las organizaciones contemporáneas.

Grado: Pregrado

ID: 001368

Créditos: 3.0

Número de catálogo: 2200

Número de oferta: 1

Creatividad e innovación:

Descripción: Todos los seres humanos somos creativos, aunque muchas veces nos cueste trabajo reconocer y aplicar esta capacidad. La creatividad es parte esencial de lo que somos, de nuestra vida, de nuestro estudio, y de nuestro trabajo. Si desarrollamos y aplicamos estratégicamente nuestra creatividad podemos innovar, y para esto es necesario comprender la naturaleza de la creatividad y la innovación, comprender nuestro entorno, detectar los problemas y oportunidades, generar ideas creativas, y desarrollar e implementar soluciones innovadoras dentro de un marco de sostenibilidad y respeto por nuestro entorno.

Grado: Pregrado

ID: 036205

Créditos: 3.0

Número de catálogo: 2200

Número de oferta: 1