



QUÉ ES?

- Organismos que apoyan el desarrollo de empresas emergentes (startups).
- Ofrecen acompañamiento, infraestructura y recursos a emprendedores.
- Actúan como "puente" entre la idea y el negocio viable.

TIPOS

- Tradicionales: Ideas de negocio en fase temprana.
- Tecnológicas: Startups con base en innovación y ciencia.
- Sociales: Proyectos con impacto comunitario o ambiental.
- Corporativas: Creadas por empresas grandes para fomentar innovación.

OBJETIVOS

- Validar y mejorar el modelo de negocio.
- Capacitar al emprendedor en finanzas, marketing, legal, etc.
- Facilitar el acceso a redes de inversión y financiamiento.
- Disminuir el riesgo de fracaso en etapas tempranas.

SERVICIOS

- Mentoría y asesoría personalizada.
- Espacio de trabajo (co-working o virtual).
- Apoyo legal, fiscal y contable.
- Formación empresarial (talleres, bootcamps).
- Vinculación con inversionistas o fondos semilla.

PRINCIPALES

- INADEM (antes): Instituto Nacional del Emprendedor (ya desaparecido, pero impulsó muchas redes).
- Red de Incubadoras del Tec de Monterrey.
- UNAM – Incubadora de Empresas Innovadoras.
- Startup México (SUM).

REQUISITOS

- Tener una idea clara con potencial de negocio.
- Equipo de trabajo comprometido.
- Propuesta con viabilidad técnica y de mercado.
- Ser innovador o resolver una necesidad específica.
- Pasar proceso de evaluación o pitch.

BENEFICIOS

- Menor tasa de fracaso.
- Red de contactos estratégicos.
- Mejores posibilidades de financiamiento.
- Fortalecimiento de habilidades emprendedoras.
- Crecimiento más estructurado.

PROCESO

- Postulación y selección.
- Diagnóstico del proyecto.
- Diseño y validación del modelo de negocio.
- Mentorías, networking, pruebas de mercado.
- Lanzamiento o escalamiento.

INCUBADORA DE NEGOCIO