

**Comenzado el** miércoles, 9 de febrero de 2022, 19:11

**Estado** Finalizado

**Finalizado en** miércoles, 9 de febrero de 2022, 19:41

**Tiempo  
empleado** 30 minutos

**Calificación** Sin calificar aún

Pregunta **1**

Finalizado

Puntúa como  
5,00

Comentarios.COM es una empresa dedicada a proveer servicios de opiniones para sitios de comercio electrónico. Cuando un sitio contrata los servicios de la empresa deberá elegir el tipo de servicio que contratará para su sitio de comercio. Existen hasta el momento dos paquetes "básico" que solo incluye el servicio de recolección de opiniones y el "premium" que además del anterior incluye el servicio de moderación de los comentarios y publicación de las opiniones en el sitio. Al momento de contratar el servicio el sitio de comercio electrónico deberá instalar las aplicaciones que le permitirán enviar y publicar las opiniones de sus clientes y deberá programar un servicio de actualización para enviar el listado de productos activos una vez por día a la empresa de opinión.

Cuando cliente compra un producto en el sitio de comercio electrónico, además de confirmar la compra deberá contestar una breve reseña de como resulto su compra, indicando una valoración numérica, un comentario sobre la valoración, un nombre y una ubicación. Dicha valoración se registrará como estado pendiente hasta que sea revisada por el moderador. Adicionalmente los clientes podrán consultar las revisiones realizadas por otros clientes, pudiendo acceder a una vista resumida en la descripción del producto o bien una vista detallada accediendo a la página de detalle.

Por su parte los moderadores deberán revisar todas las opiniones realizadas sobre productos de sus clientes y deberán tomar la decisión de publicarla, para lo cual deberán actualizar los datos de palabras relacionadas sobre el tema del comentario o bien podrán rechazarla indicando un motivo de rechazo.

Finalmente cada sitio de comercio electrónico contará con un sistema de consultas sobre las que podrá realizar diversos reportes entre ellos, ver todas las revisiones de su sitio por fechas. O bien acceder a los productos con revisiones bajas y consultar los motivos de disgusto a sus clientes.

1- Modelar un diagrama de actividad que incluya el objeto revisión.

2- Agregar al modelo anterior una pre y una post condición.

◀ [Foro de Consultas](#)

Ir a...

[20220209\\_Final\\_VOLPEAGUSTINGABRIEL](#)

