



Catédra: “Gestión de Empresas”

Sistemas de Información para la Gestión

GESTION DE LA INFORMACIÓN

Contenidos

LOGO

1

Dato. Información. Conocimiento

2

Sistemas de Gestión Integrados

3

Tecnología de Información en Pymes

4

Control de Gestión y Sistemas de Información

Datos. Información



LOGO

- ❖ **13 pulgadas** (Llantas)
- ❖ **Rojo** (Color)
- ❖ **640 kgs** (Peso total con Piloto)
- ❖ **7 + R** (Transmisión)
- ❖ **2011** (Modelo)

Datos. Información

LOGO



Ferrari F150

Dato e Información

LOGO

Retroalimentación

Datos

Secuencias de hechos en bruto que representan eventos que ocurren en las organizaciones, antes de ser organizados y ordenados en una forma que las personas puedan entender y utilizar.

Procesamiento

Conversión, manejo y análisis de la entrada de datos puros en una forma más significativa para los seres humanos.

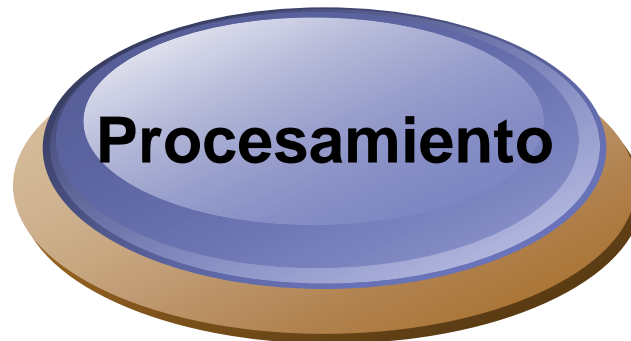
Información

Datos que se han moldeado en una forma significativa y útil para los seres humanos.

Entrada

Procesamiento

Salida



Proceso mediante el cual se localiza, obtiene, despliega y utiliza información para la toma de decisiones operativas, tácticas y estratégicas en las Organizaciones.

Reflexión:

❖ ¿Cuál es la importancia de Gestionar la Información en la organización ?

Sesgos en la Toma de Decisiones

LOGO

Anclaje

- Estereotipos.
- Eventos del pasado.
- Impide analizar con toda la profundidad.
- Se toma como referencia situaciones particulares.
- Ej.: negociación

Status Quo

- Zona de confort.
- Evitamos el riesgo.
- Mejor malo conocido que bueno por conocer.
- No vamos en contra de nuestras decisiones anteriores.
- No enfrentamos nuestro "orgullo".

Costos Hundidos

- Al analizar decisiones ya tomadas.
- Queremos justificar decisiones del pasado.
- Ej.: "Ya gastamos.."
- Nos lleva a seguir gastando en proyectos sin futuro.
- No se admiten "errores".

Inf. positiva

- Buscamos fuentes de información que apoyen nuestro pensamiento y que no lo refuten.
- No usamos la "perspectiva negativa".
- "Oídos sordos".
- Nos autoconvencemos sin una visión global.

Planeamiento y Forecasting

- Exceso de confianza o prudencia.
- Sin fundamentos aparentes, planificamos sobreestimando o subestimando.
- Ponderación de la última información sobre el resto.

Efecto Marco

- Ver la realidad desde "nuestra perspectiva", sin buscar puntos de vista más globales.
- Vinculada a Anclaje y Status Quo.
- Puede haber una visión distorsionada de la realidad.

Como mitigar los Sesgos en la Toma de Decisiones

LOGO

Anclaje

- Buscar distintas perspectivas.
- Pensar primero solo.
- No anclar al resto.
- En negociación: pensar que queremos obtener

Status Quo

- Elegirlo cuando sea la mejor opción.
- Analizar como llegar al objetivo con el status quo.
- Pensar si lo elegiríamos en otra situación.
- Forzar la elección.

Costos Hundidos

- Juntarse con las personas involucradas en la selección.
- Lidar con nuestras malas decisiones.
- No cultivar el miedo al fracaso.

Inf. positiva

- Ver toda la información con igual rigor.
- Buscar “abogados del diablo”.
- Ser honesto con uno mismo.
- No sugestionar a terceros.

Planeamiento y Forecasting

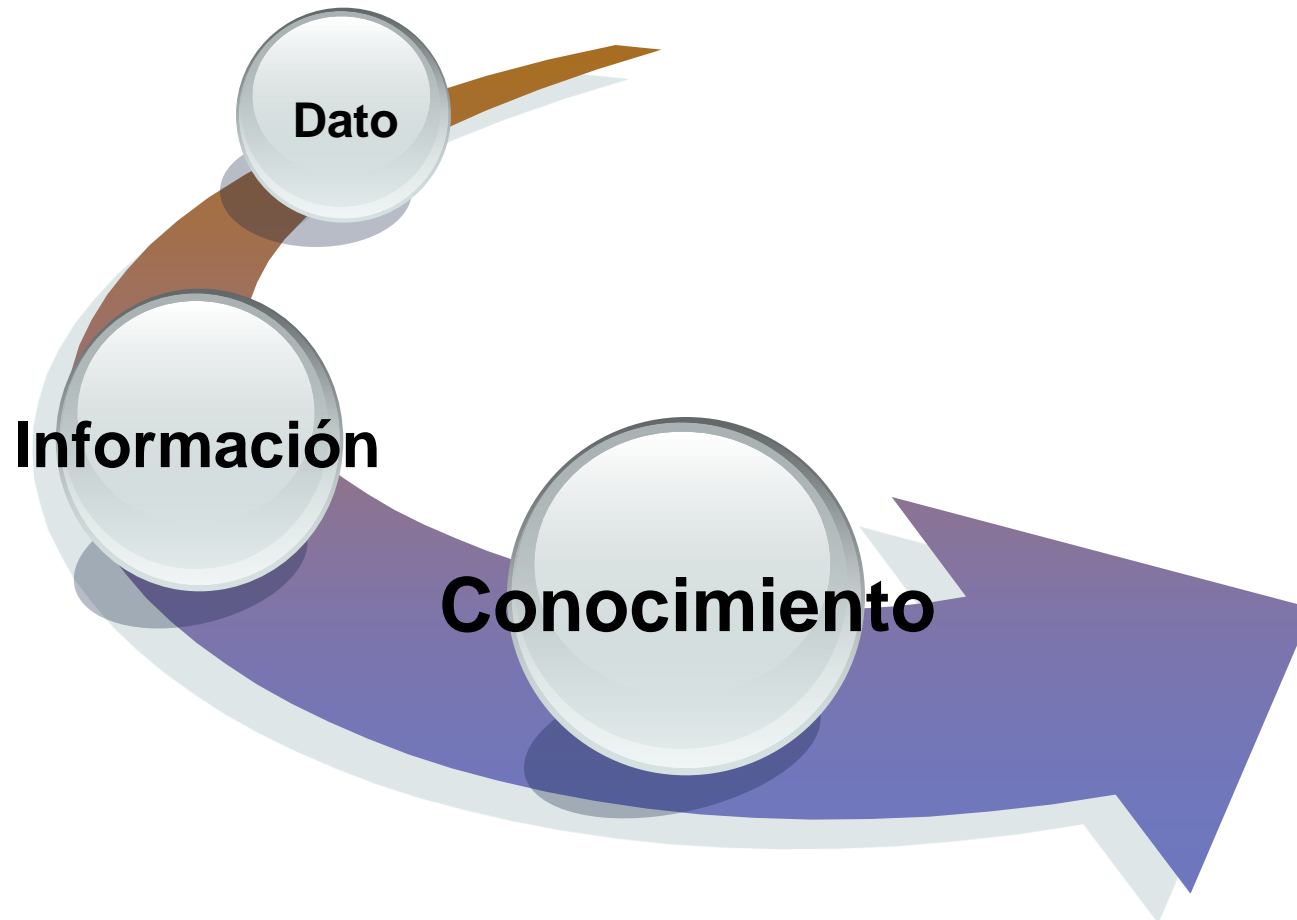
- Imaginarse el mejor y el peor escenario.
- Ser honesto.
- Examinar las cosas que asumimos.

Efecto Marco

- No aceptar automáticamente el primer marco.
- Mirar el problema con distintos enfoques.
- Cómo cambiaría el resultado final con otro marco ?
- Analizar el marco de recomendaciones

Conocimiento

LOGO



Conocimiento



- ❖ **Una mezcla de experiencia, valores, información y “saber hacer” que sirve como marco para la incorporación de nuevas experiencias e información, y es útil para la acción. Se origina y aplica en la mente de los conocedores.**
- ❖ **En las organizaciones con frecuencia no sólo se encuentra dentro de documentos o almacenes de datos, sino que también esta en rutinas organizativas, procesos, prácticas, y normas.**

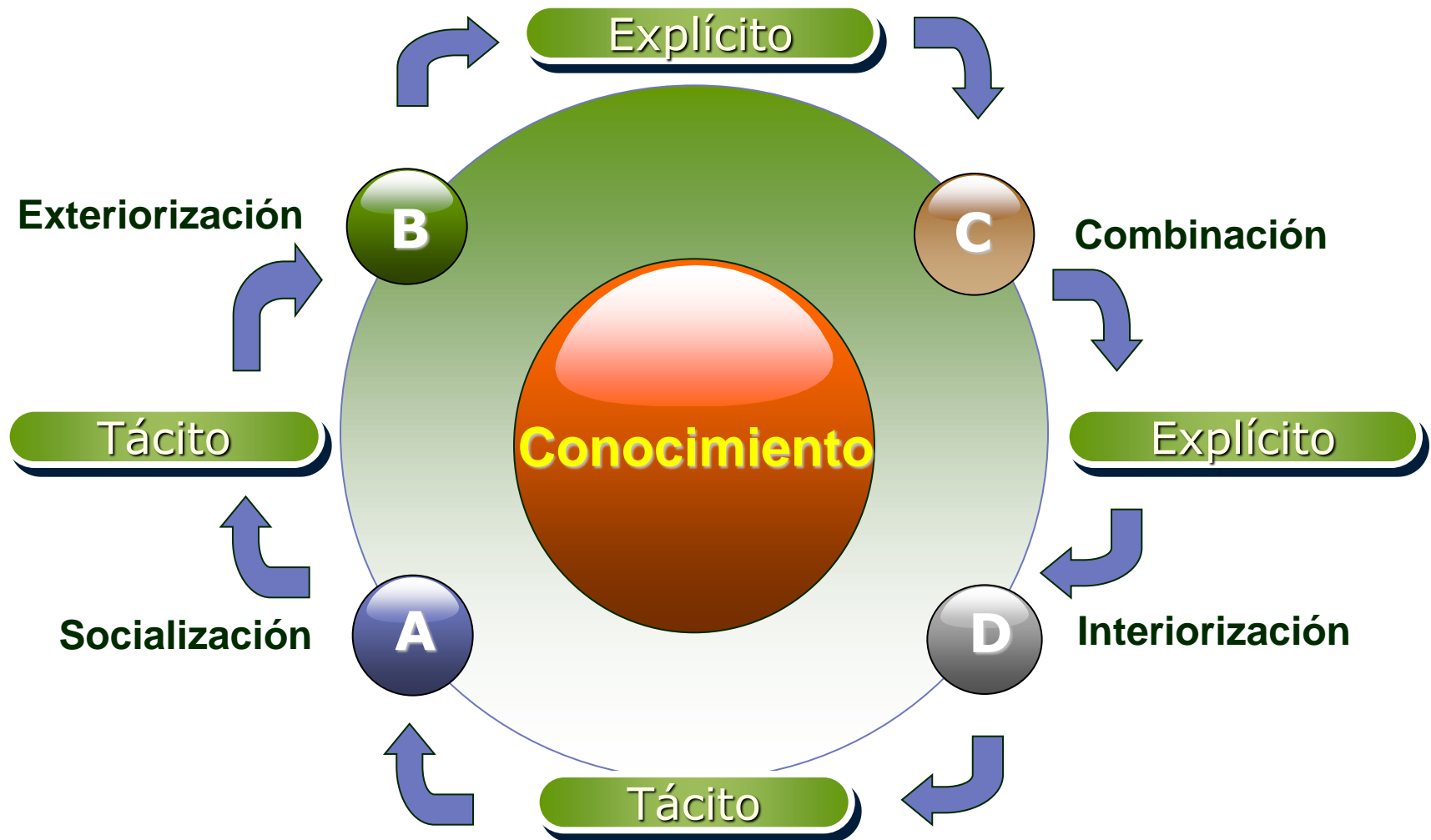
Davenport, T.; Prusak, L. (1998),
“Working Knowledge:
How Organizations Manage What They Know”,
Harvard Business School Press.

Gestión del Conocimiento

LOGO

- ❖ **Debe ser entendida como la instancia de Gestión mediante el cual se obtiene, despliega o utiliza una variedad de recursos básicos para apoyar el desarrollo del conocimiento dentro de la organización.**

Ciclo de Conversión del Conocimiento



Gestión del Conocimiento

LOGO

Objetivos en la Organización:

- ❖ Formular una estrategia de alcance organizacional para el desarrollo, adquisición y aplicación del conocimiento.
- ❖ Implantar estrategias orientadas al conocimiento.
- ❖ Promover la mejora continua de los procesos de negocio, enfatizando la generación y utilización del conocimiento.
- ❖ Monitorear y evaluar los logros obtenidos mediante la aplicación del conocimiento.
- ❖ Reducir los tiempos de ciclos en el desarrollo de nuevos productos, mejoras de los ya existentes y la reducción del desarrollo de soluciones a los problemas.
- ❖ Reducir los costos asociados a la repetición de errores.

Gestión del Conocimiento

LOGO

Proyectos en la Organización:

- ❖ Capturar y reusar conocimiento estructurado.
- ❖ Capturar y compartir lecciones aprendidas desde la práctica.
- ❖ Identificar fuentes y redes de experiencia.
- ❖ Estructurar y mapear las necesidades de conocimiento para mejorar el rendimiento.
- ❖ Medir y manejar el valor económico del conocimiento.
- ❖ Sintetizar y compartir conocimiento desde fuentes externas.

Gestión del Conocimiento

LOGO

Algunas Herramientas:

- ❖ **Páginas Amarillas (Quién sabe qué ? – Inventario del Saber Hacer – Ejemplo).**
- ❖ **Comunidades de Aprendizaje (grupos de trabajo creados en el seno de una organización con el fin de aportar y renovar ideas, profundizar, crear, adquirir e intercambiar conocimiento relevante para la organización).**
- ❖ **Catálogo de Buenas Prácticas.**
- ❖ **Encuentros de Asistencia y Ayuda (métodos de trabajo diseñados con la intención de lograr que un equipo de trabajo pueda acudir a otro equipo de la misma compañía con más experiencia para intercambiar conocimiento, ideas o consejos en lugar de solicitarlo a un equipo externo).**
- ❖ **Integración de Herramientas de la Gestión del Conocimiento (sobre la base de Páginas Amarillas y el soporte de otras herramientas como Wikis)**

Gestión del Conocimiento

LOGO

Caso Siemens:

❖ **Problema:**

- disponibilidad de conocimiento de los Ingenieros.

❖ **Solución:**

- Experiencias iniciales.
- Compromiso de la Organización.
- Solución Tecnológica: ShareNet.
- “Evangelistas”

❖ **Resultados:**

- Gran volumen de conocimiento.
- Mejora en Ventas.
- Avances en I+D.

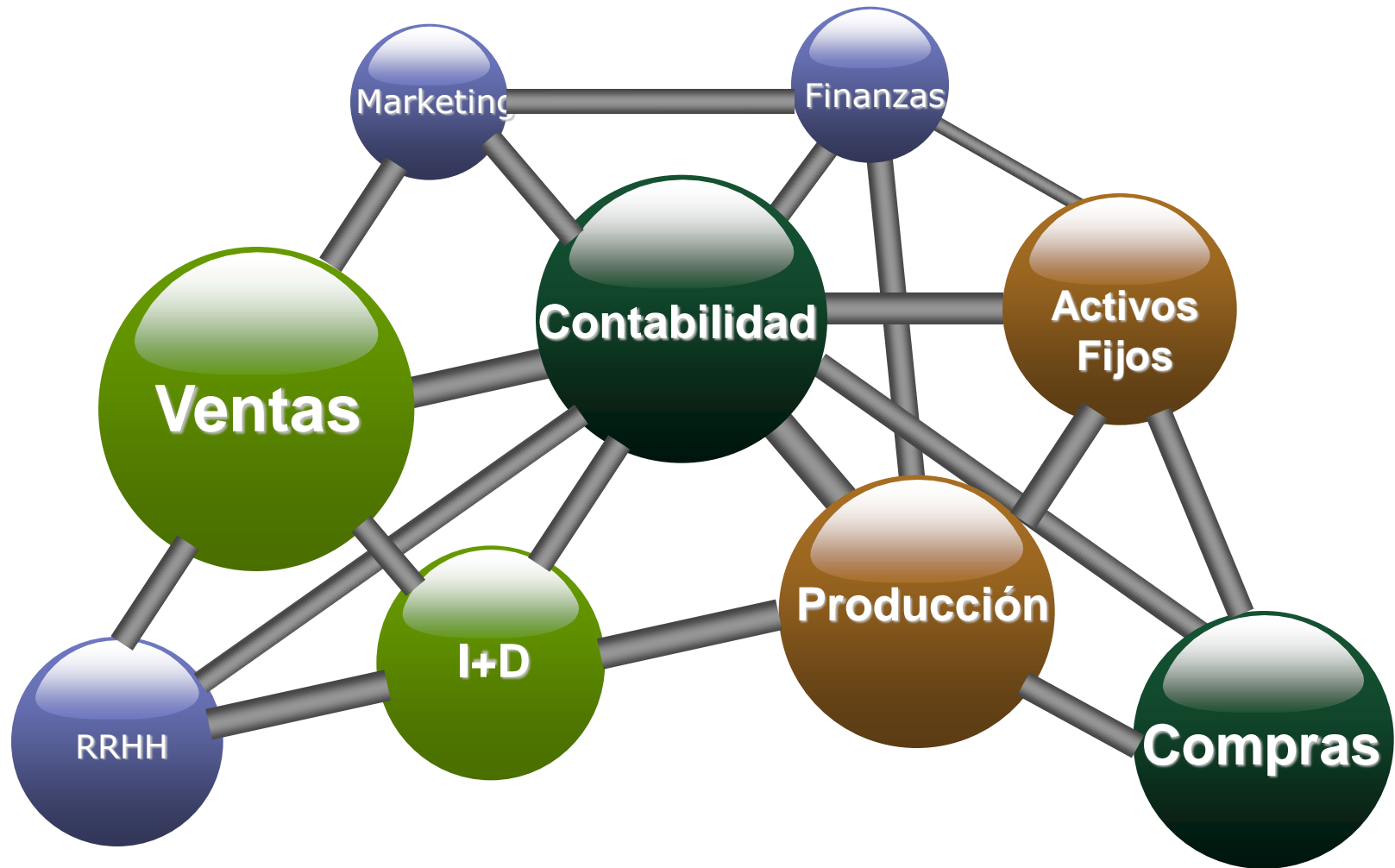
Sistemas

A logo consisting of a green curved line above the word "LOGO" in a bold, sans-serif font.

- ❖ Un Sistema es un conjunto de partes interrelacionadas entre sí para alcanzar un objetivo común. El objetivo a alcanzar depende la organización.
- ❖ Una de las características de los sistemas es que contienen o pueden contener otros sistemas o subsistemas.
- ❖ Sistema de Información: conjunto de componentes interrelacionados que recolectan (o recuperan), procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar la toma de decisiones y el control de una organización.

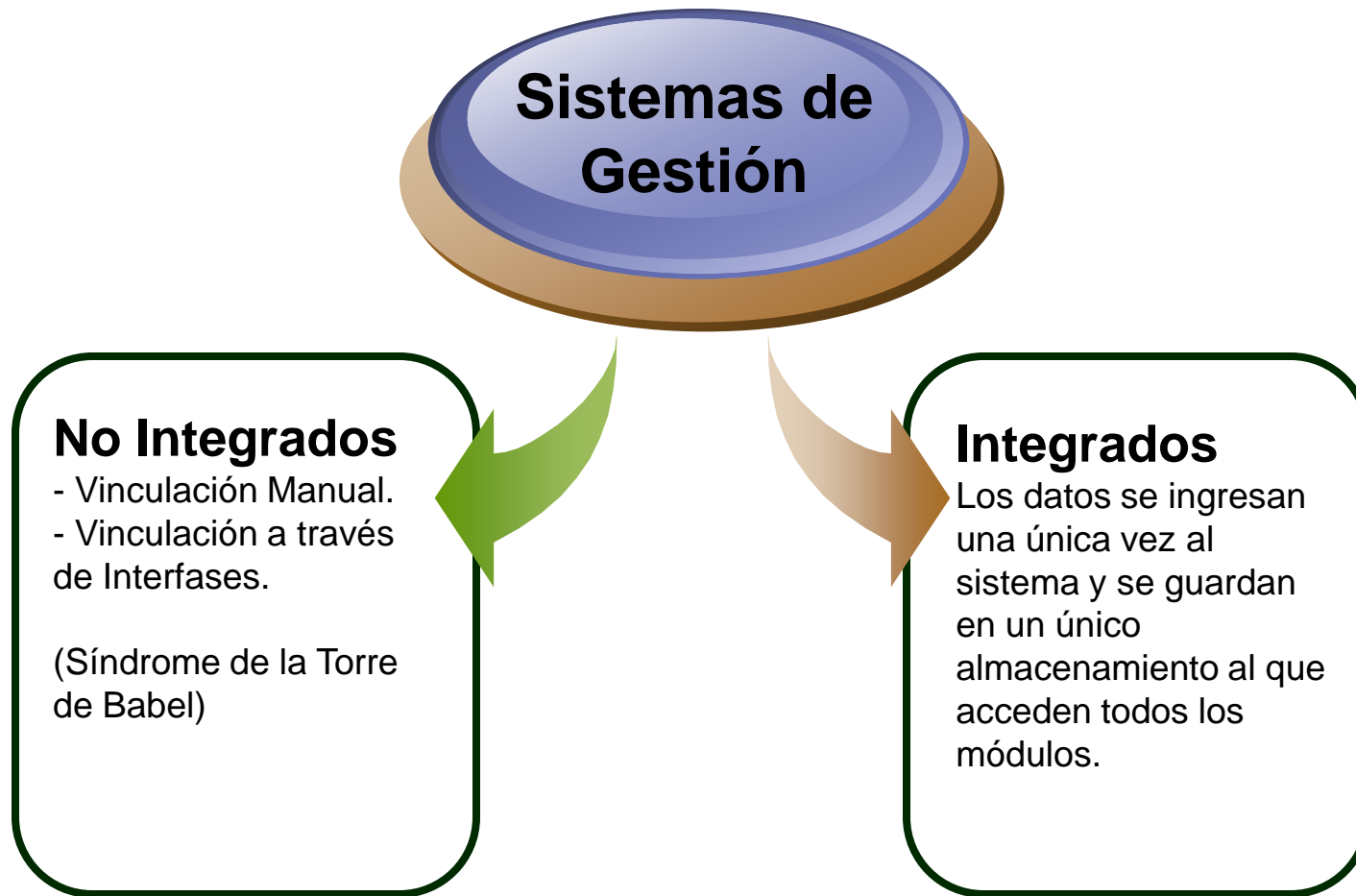
Empresa como Sistema

LOGO



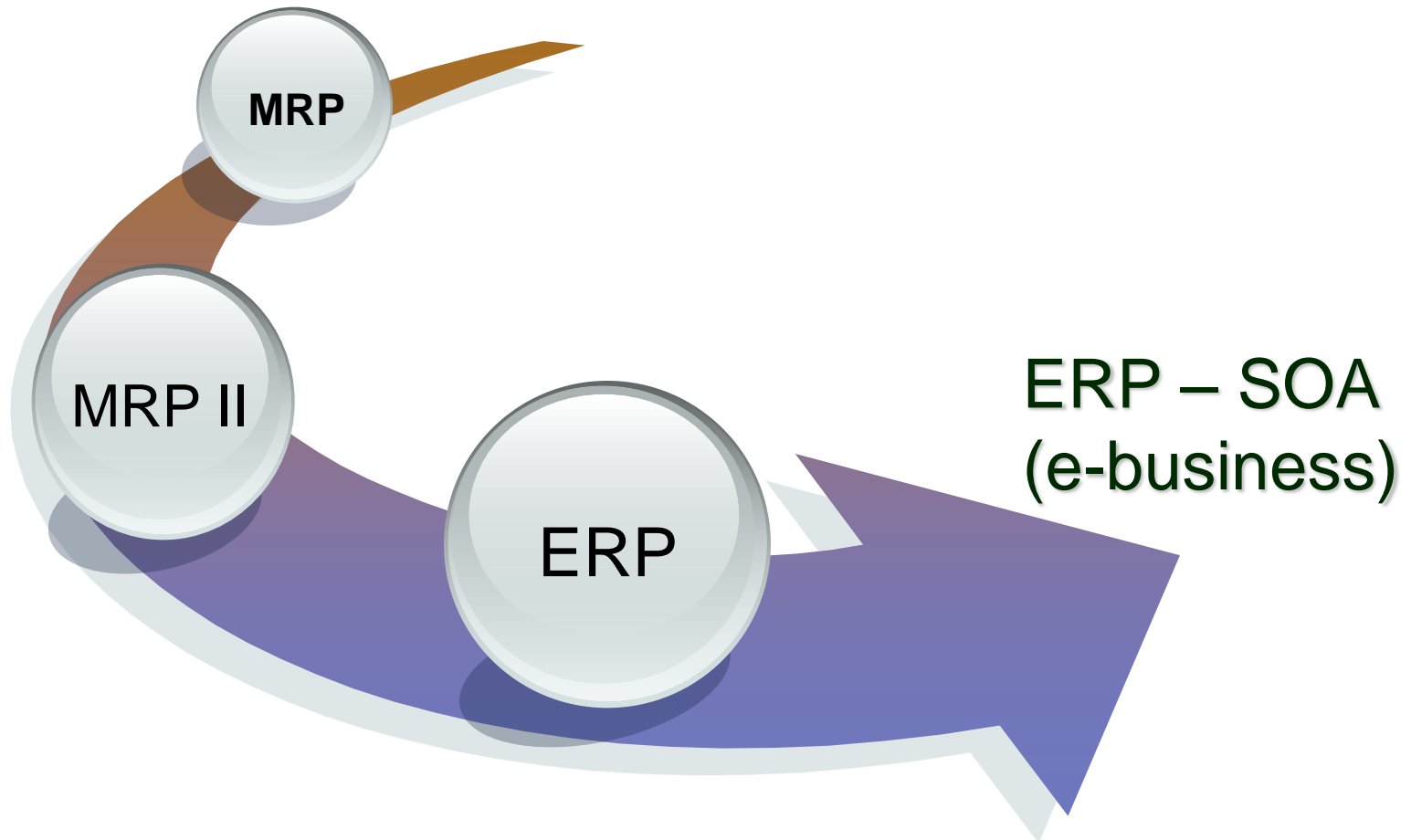
Sistemas de Gestión

LOGO



Evolución de los SIGs

LOGO



❖ **Un Enterprise Resource Planning (ERP) es un sistema organizacional y administrativo basado en la tecnología de la información orientado a resolver los desafíos y problemas que presenta el entorno de negocios (Laudon y Laudon, 1998).**

**Kenneth C. Laudon y Jane P. Laudon,
(1998),**

Características de un ERP

LOGO

Integrales

Porque permiten controlar los diferentes procesos de la compañía entendiendo que todos los departamentos de una empresa se relacionan entre sí, es decir, que el resultado de un proceso es punto de inicio del siguiente.

Modulares

Una ventaja de los ERP, tanto económica como técnica es que la funcionalidad se encuentra dividida en módulos, los cuales pueden instalarse de acuerdo con los requerimientos del cliente.

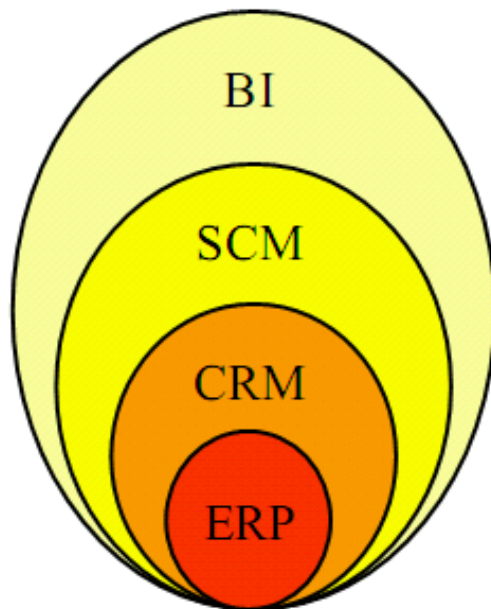
Adaptables

Los ERP están creados para adaptarse a la idiosincrasia de cada empresa. Esto se logra por medio de la configuración o parametrización de los procesos de acuerdo con las salidas que se necesiten de cada uno.

SIGs -> ERP

LOGO

Un ERP es la base que sustenta los sistemas especializados de Gestión



BI: Business Intelligence
SCM: Supply Chain Management
CRM: Customer Relationship Management
ERP: Enterprise Resource Planning

Las TICs en las PyMes

LOGO

Razones para adoptar las TICs

1

Mejorar el acceso a la Información.

2

Mejorar la gestión administrativa interna; mejorar la gestión de productos y el control de calidad;

3

Aumentar la productividad.

4

Facilitar la colaboración con otras empresas y buscar economías de escala; y Lograr nuevas oportunidades comerciales.

Obtener más ganancias !

Las PyMes y los SIGs

LOGO

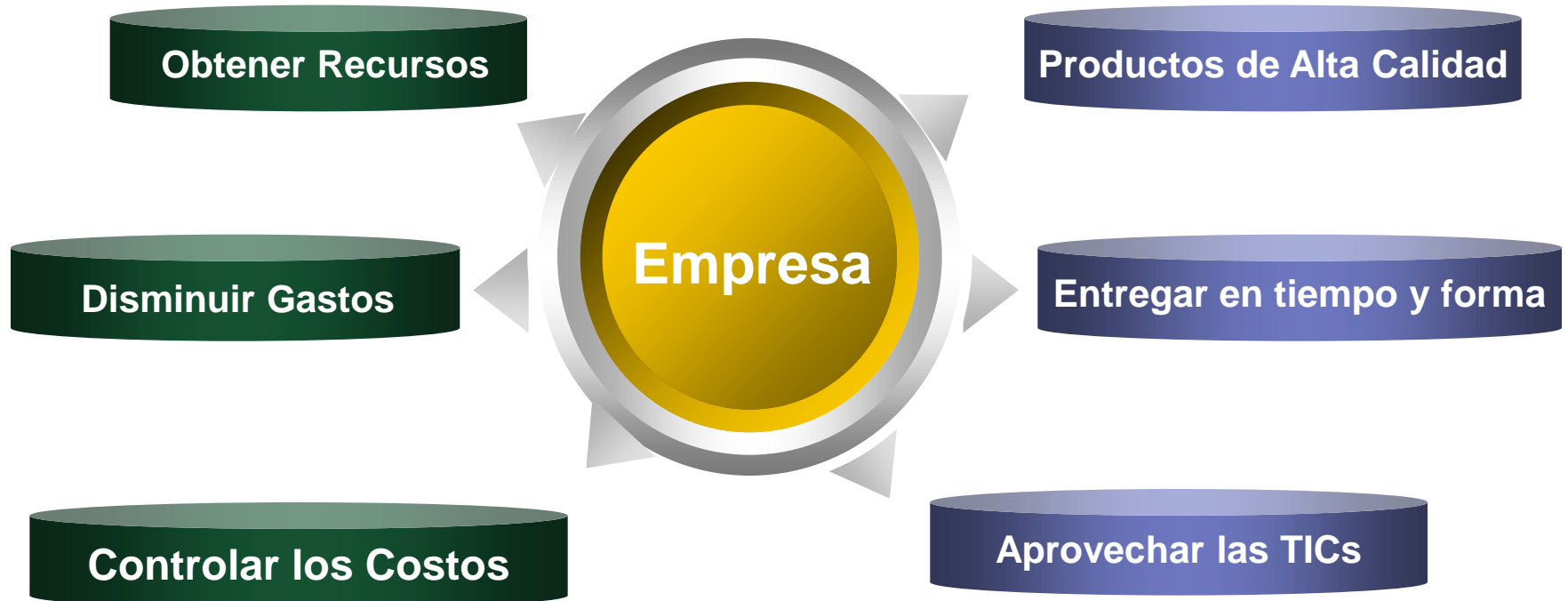
Etapas para la implementación de un SIG en una PyMe:

- ❖ Definición de requerimientos de la organización y de los usuarios.
- ❖ ¿SIG estándar o a medida?
- ❖ Definición de bases para las solicitudes de cotización de los proveedores.
- ❖ Análisis de las ofertas recibidas.
- ❖ Selección final y Contrato.
- ❖ Implementación.
- ❖ Mantenimiento.

Control de Gestión

LOGO

Algunos desafíos de la Organización Actual



Control de Gestión

A logo consisting of a green circular arc above the word "LOGO" in a bold, sans-serif font.

“Proceso inherente a la dirección de las organizaciones que tiene por objetivo básico la evaluación constante y sistemática de un ente en su conjunto, verificando si el grado de cumplimiento de las metas establecidas asegura el éxito de la estrategia definida y si esta mantiene su validez tanto en relación con la misión del ente como con las condiciones del medio en que actúa.”

Control de Gestión

LOGO

Planificación

Coordinación

Comunicación

Evaluación

Toma de Decisiones

**Control de
Gestión
(Principales
Actividades)**

Control de Gestión



LOGO

Sistema de Control de Gestión:

Conjunto de acciones, funciones, medios y responsables que garanticen, mediante su interacción, conocer la situación de los aspectos o funciones de la organización en un momento determinado y tomar decisiones para reaccionar ante ellas.

Control de Gestión

LOGO

Características de un buen Sistema de Control de Gestión:

- ❖ **Ser amigable.**
- ❖ **Adecuado a la forma y cultura de la Organización.**
- ❖ **Entregar información en forma rápida y oportuna.**
- ❖ **Ser flexible ante distintas situaciones.**
- ❖ **Tener una buena relación costo - beneficio.**

Control de Gestión y Sistemas de Información

LOGO

- ❖ **Sistemas Basados en el Conocimiento (KBS):** Para quienes elaboran información, como contadores, ingenieros, etc.
- ❖ **Sistemas de Automatización de Oficinas (OAS):** Para quienes procesan la información como secretarías, archivistas, etc.
- ❖ **Sistemas de Información Gerencial (MIS):** Brinda informes a quienes administran una organización. Resúmenes de las actividades rutinarias e informes de excepción.
- ❖ **Sistemas de Apoyo a Decisiones (DSS):** Para quienes deben tomar decisiones que son semiestructuradas, únicas o que cambian rápidamente. Son más analíticos que otros sistemas. Son interactivos.
- ❖ **Sistemas de Apoyo a Ejecutivos (EIS):** Sirven al nivel superior de administradores, y le brinda información del entorno.
- ❖ **Sistemas de Gestión de Bases de Datos (DBMS):** Permiten mantener y administrar amplias bases de datos, recuperar e interpretar su información con fines estratégicos.
- ❖ **Sistemas de Apoyo al Control de Gestión:** Son aquellos creados para una eficiente distribución y administración de los recursos de las empresas y para evaluar inversiones, gestión de procesos, entre otros.

Tipos de Sistemas según nivel en la Organización:

