

Grupo A

# BIO MOUNTAIN: Aclaraciones de navegabilidad



Visualización e Interfaces

UNLaM: Universidad Nacional de La

Matanza

Grupo A

## **BIO MOUNTAIN: Aclaraciones de navegabilidad**

A continuación, les detallamos partes de la página y funcionalidades que no pudieron concretarse en su totalidad.

En el Home, al pasar el mouse por arriba en los combos (Básico, medio, pro), se brinda información sobre qué consiste cada uno.

En la sección Productos, para ver un producto específico con su descripción e imágenes, hay que apretar el botón Detalles. Para la entrega, se pone un solo artículo para ejemplificar cómo funcionaría la misma sección. La sección Filtros también está para ejemplificar como se vería en la página, no incluye su funcionalidad que sería la de ordenar según lo que se seleccione. Apretando en el carrito que aparece en cada producto, se los llevara a la página de Carrito, sin embargo, los productos no serán agregados, no se ha agregado la funcionalidad. Al costado derecho de la página, se agrega un icono de un carrito, para acceder con más facilidad al carrito de compras.

En la sección Detalle, se puede agrandar las imágenes del producto, leer la descripción del mismo, agregar la cantidad que quiera comprar y se puede calcular el envío agregando el código postal, y en caso de no saber el código postal se lo redirigirá con lo texto que dice “No se mi código postal” a la página de Correo Argentino. Apretando el botón de Agregar Al Carrito, se lo llevará a la página del carrito (Si se agregó más de 1 cantidad al producto al apretar el botón, en el carrito solamente aparecerá 1). También, no hace falta tener una cuenta en la página para hacer una compra, ya que eso se haría en MercadoPago a la hora del pago.

En la sección Carrito, se incluyen 3 productos como ejemplo de cómo se vería la página, no se pueden agregar productos al carrito. También, en esa sección, aparece un botón para calcular el costo de envío mediante código postal. Eso tampoco incluye su funcionalidad para calcular automáticamente (Se calcularía, según la zona donde vive la persona, el costo de envío). La parte de Seleccione el local donde quiera retirar, es una segunda opción a la de envío a domicilio. La compra se haría mediante MercadoPago, donde se van a escribir allí los datos personales del comprador para su envío o retiro, incluyendo el total ya calculado en la página misma.

La sección Contacto incluye la prevención de errores simples, que funciona al apretar el botón de enviar. Al poner un campo vacío o poner un tipo de carácter no válido y querer enviar el formulario, debe aparecer un error de ingreso de datos. Si no aparece ningún error, es porque se envió el formulario correctamente.

En la sección Sucursales, aparecerá una breve descripción de los mismos, un mapa de Google Maps con las distintas ubicaciones a través de botones para hacer click y visualizar, y debajo las direcciones de las sucursales escritas en caso de que el mapa no esté en funcionamiento.