

# Posicionamiento avanzado FlexBox

## Práctica Integradora

### Objetivo

Seguimos en etapa de organización, ahora que tenemos más herramientas como Flexbox podemos empezar a manejar nuestros elementos para que se posicionen según los requerimientos del diseño de nuestro sitio.

Recordemos que podemos apoyarnos en las **dev tools** para lograr que el maquetado del sitio quede según lo solicitado y que sea una grilla flex 100% responsive.

¡Buena suerte! 🤘👍✨



## Micro desafíos - Paso I

- Para cada uno de los artículos debemos:
  - Lograr que el precio y el descuento de los artículos estén en el mismo renglón, donde el precio ocupa el 30% y el descuento el 70% del total del renglón.

Para maquetar el logo de envío nos ayudan con los siguientes estilos:

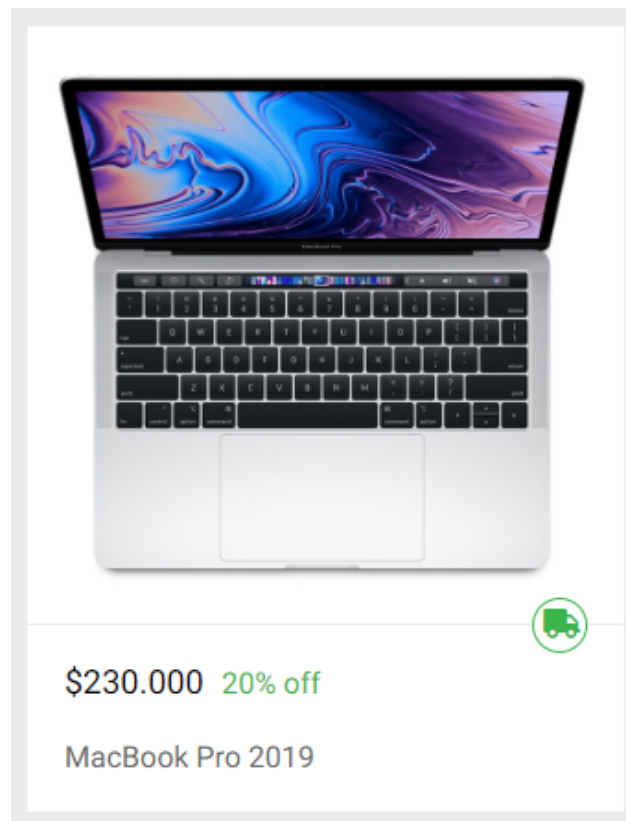
```
*{  
  margin: 0px;  
  padding: 0px;  
  box-sizing: border-box;  
}
```

```
.product-desc-box > .product-delivery-icon{  
  display: block;  
  font-size: 16px;  
  padding: 5px;  
  width: 30px;  
  height: 30px;  
  border: 1px solid #39b54a;  
  background-color: #FFF;  
  border-radius: 50%;  
  position: absolute;  
  right: 20px;  
  top: -15px;  
}
```

```
.product-desc-box {  
  position: relative;  
}
```

Para saber más de box-sizing [ésta info](#) que nos va a servir.

Mockup del micro desafío:



## Micro desafío - Paso 2

Nuestro nuevo desafío es desarrollar la Home utilizando Flexbox, teniendo en cuenta que el sitio debe ser 100% responsive. ¿Qué debemos modificar para que, aplicando Flexbox, solo se vea **un** artículo si estamos en mobile, **dos** artículos para tablet y **cuatro** artículos para la versión desktop?

## Micro desafío - Paso 3

Encabezado: nos piden que la primera parte del encabezado quede de la siguiente

manera:

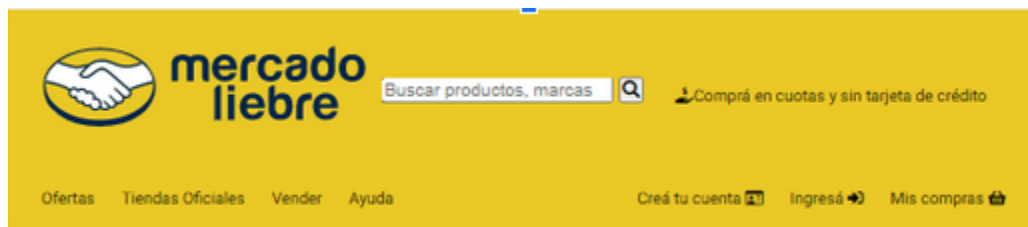
- Logo: tiene que medir el 50% de su contenedor.
- Barra de búsqueda: tiene que medir el 50% de su contenedor.

Mockup del micro desafío:




## Micro desafío - code review

Para dispositivos con resoluciones igual o superior a una tablet, el header debe visualizarse de la siguiente manera:



Mockup de los micro desafíos:

**mercado  
libre**

Buscar productos, marcas

Comprá en cuotas y sin tarjeta de crédito

Ofertas Tiendas Oficiales Vender Ayuda


Creá tu cuenta Ingresá Mis compras

COBRÁ CON TODAS LAS TARJETAS

**ESTAS FIESTAS NO TE  
PIERDAS NINGUNA VENTA**


**A SOLO \$ 240** ANTES \$-599

### Basado en tu última visita



**\$6.770** 40% off

Cafetera Moulinex



**\$230.000** 20% off

MacBook Pro 2019

The screenshot shows the Mercado Libre website interface. At the top, there's a yellow header with the Mercado Libre logo (a handshake icon) and the text "mercado libre". To the right of the logo is a search bar with the placeholder text "Buscar productos, marcas" and a magnifying glass icon. Further right, there's a link that says "Comprá en cuotas y sin tarjeta de crédito". Below the header, there's a navigation bar with links: "Ofertas", "Tiendas Oficiales", "Vender", "Ayuda", "Creá tu cuenta", "Ingresá", and "Mis compras".

The main banner features a festive theme with a gift box, a candy cane, and a smartphone displaying the Mercado Libre app. The text on the banner reads: "COBRÁ CON TODAS LAS TARJETAS", "ESTAS FIESTAS NO TE PIERDAS NINGUNA VENTA", and "A SOLO \$ 249 ANTES \$ 599".

Below the banner, there's a section titled "Basado en tu última visita" which displays four product recommendations, each with a green truck icon indicating delivery:

- Cafetera Moulinex**: \$6.770, 40% off.
- MacBook Pro 2019**: \$230.000, 20% off.
- Teléfono Samsung**: \$70.500, 10% off.
- Samsung 43"**: \$23.200, 5% off.

En los próximos encuentros seguiremos aprendiendo conceptos más avanzados.

**¡Hasta la próxima!**