

An aerial photograph of a vineyard at sunset. The vines are planted in long, narrow, dark green rows that curve across the landscape. A single, light-colored dirt path runs diagonally from the bottom center towards the horizon. On either side of the path are clusters of tall, yellowish-green trees, likely poplars, which form a natural border between the vineyard and the surrounding fields. The sky is a dramatic mix of warm orange and yellow hues near the horizon, transitioning to cooler blues and whites in the upper portion. The overall scene is peaceful and suggests a rural, agricultural setting.

BODEGA
SANTA JULIA

INDUCCIÓN SUPERMERCADOS

Inducción sobre productos Santa Julia y su
posicionamiento en las góndolas de supermercados.



OBJETIVO DE LA PRESENTACIÓN

- Dar a conocer las etiquetas y variedades que tenemos disponibles en supermercados y lograr un mejor posicionamiento en conjunto.

Se entiende que cada zona, cada cadena y cada góndola se trabaja de forma particular y cuentan con un mix diferentes, por lo cual, tendrán que adaptar los conceptos a cada sucursal específica.

Lineamiento para todos los PDV:

- Respetar las diferentes marcas y bodegas, aunque todo pertenezca a una misma empresa/marca paragua que es FAMILIA ZUCCARDI.
- Evitar productos en la bandeja del piso.
- Colocación adecuada del POP según instructivos.
- Las diferentes opciones para productos versátiles (como Latas y Malamado),
- Posicionamiento de productos que no están dentro de una baja pero debe ser colocados cuidando la marca.



CATEGORIA DE
vinos



DEL VALLE DE UCO



VARIETALES

Santa Julia Varietal expresa la tipicidad de cada variedad proveniente de las diferentes zonas vitivinícolas de Mendoza, vinos frescos, frutados y jóvenes.



RESERVA VALLE DE UCO

La línea *Reserva* se elabora con uvas provenientes del Valle de Uco. La combinación de un clima fresco, suelos heterogéneos, altitud hasta 1400m sobre el nivel del mar y la gran tradición en el cultivo de la vid, hacen de esta región un lugar único para la producción de vinos nacidos al pie de la Cordillera de los Andes. Con un paso de 6 meses por barrica.



MAGNA RESERVA VALLE DE UCO

Magna, una línea de vinos elaborados a partir de una selección de nuestro enólogo de uvas de viñedos de altura de alto rendimiento. Con una crianza de más de 10 meses en barricas de roble francés estos vinos reflejan el carácter típico de la variedad pero con un sutil aporte de estructura gracias a la madera.



SELECCIÓN DEL VALLE DE UCO

Flores Negras,
Flores Blancas,
Textual Innovación Extrema,
Malbec del Mercado,
Uco BOX

Santa Julia se caracteriza por su potencial innovador, por eso contamos con una línea de vinos seleccionados de nuestras fincas del valle de uco, donde buscamos reflejar la calidad y diversidad de las variedades teniendo como resultado vinos muy interesantes en boca, nariz y vista.



ORGÁNICOS Y NATURALES

El Burro, El Cabrito,
La Oveja, La Vaquita,
El Zorrito, La Mantis,
Orgánica, JULI
Blanc de Blancs Orgánico

Los vinos *naturales* de Santa Julia son aquellos que tienen la menor intervención humana posible desde el viñedo hasta su elaboración. No se le agregan sulfitos y se utilizan levaduras naturales. El vino se embotella sin filtrar.



DE SED

Tintillo, Nacional,
Tomates Verdes

En Santa Julia elaborar vinos frescos es una convicción. **Vinos de Sed** son aquellos que permiten ser disfrutados sin complicaciones. Donde la fruta y la frescura son las protagonistas.



DULCES

Chennin Dulce Natural,
Tinto Dulce, Tardío,
Julia Dulce Natural

Reconocidos por nuestros *vinos dulces*, Santa Julia, cuenta con una categoría de vinos dulces que invitan a conocer otra faceta de nuestra manera de innovar.



ESPUMANTES

Santa Julia Classic Cuvée
La Mantis
Julia Dulce Natural
Blanc de Blancs Orgánico

Una categoría para descubrir, donde contamos con una versatilidad de vinos espumosos que sorprenden.



LATAS

Tintillo, Rosé,
Chenin Dulce Natural,
Tinto Dulce

Que buena idea vino en lata! En Santa Julia fuimos los pioneros en introducir este envase a la industria vitivinícola. Menos complicaciones, más momentos de consumo, más sostenible y más flexibilidad. Te invitamos a conocerlas!

varietales



Varietal Chardonnay



Varietal Malbec



Varietal Rosé



Valle de Uco



Magna



Reserva



Malbec del
Mercado

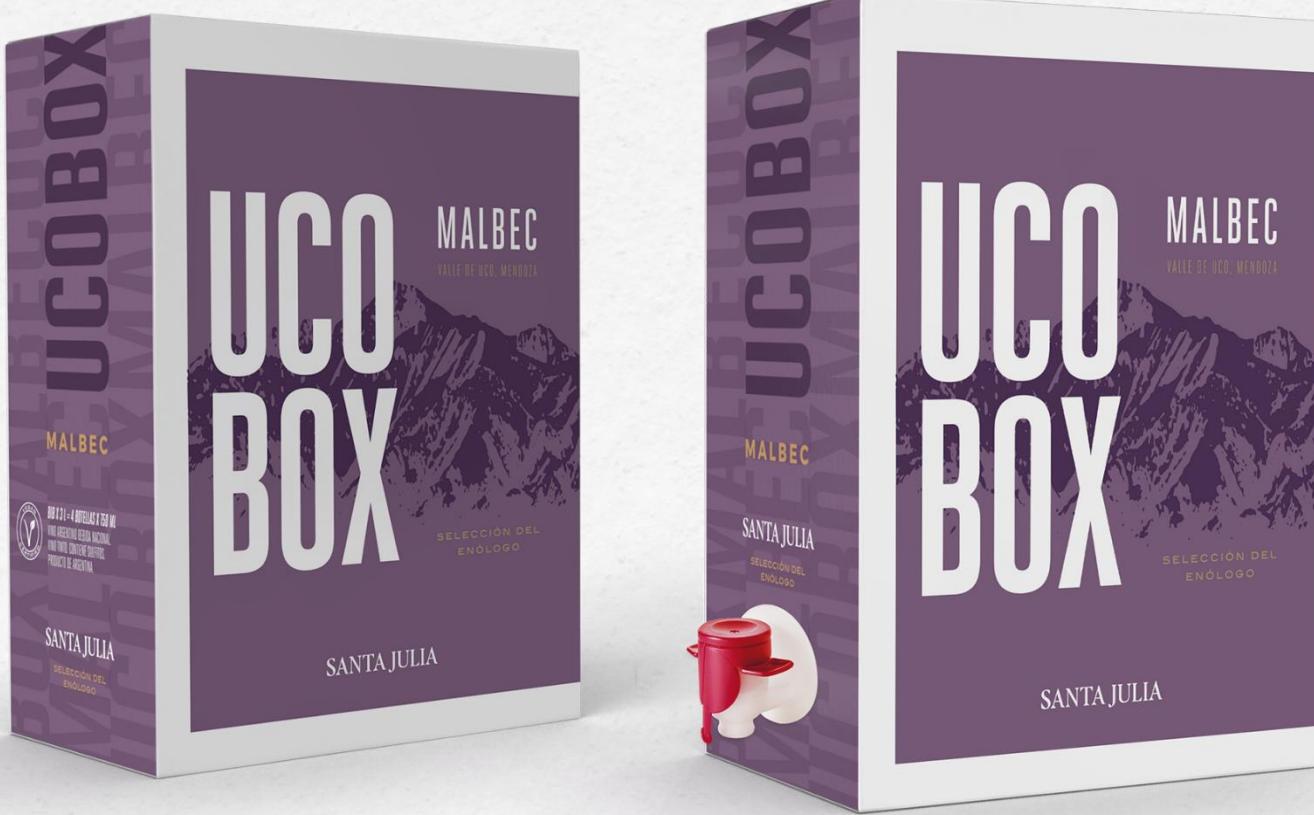


Flores Negras



Flores Blancas





Uco Box



Orgánicos



Orgánica Malbec



Orgánica Chardonnay



De Sed



Tomates verdes



Tintillo



Nacional



dulces



espumantes

SANTA JULIA CLASSIC CUVEE

Su original nombre responde a las variedades de uvas con las que está elaborado -60% Chardonnay y 40% Pinot Noir- dos de las cepas utilizadas en la elaboración de los grandes champagne franceses.



JULIA DULCE

“Julia” es un espumante dulce por naturaleza, suave y fresco. Ofrece notas a frutos rojos, naranja, ananá y mango. En boca es dulce y muy refrescante, con una burbuja cremosa.



Dentro del paraguas de Bodega Santa Julia. Otras marcas:

TENSIÓN LA RIBERA

- Malbec-Petit
- Cabernet- Cabernet Franc
- Chardonnay- Semillón



Otras marcas

FUZION

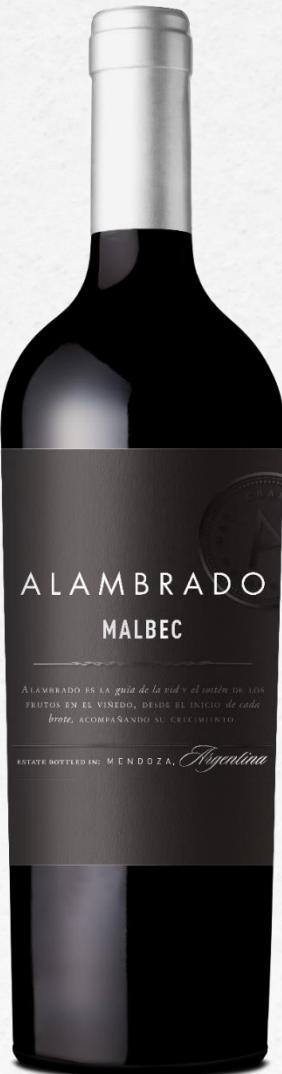
- Malbec
- Cabernet
- Blend
- Chardonnay
- Sweet



Otras marcas de la empresa son LINEA ALAMBRADO:

GRAN
ALAMBRADO

- Malbec
- Cabernet
- Blend



Otras marcas

ALAMBRADO

- Malbec
- Cabernet
- Chardonnay
- Sauvignon Blanc
- Espumante Blanc de Blans
- Espumante Brut Rosé



NUEVOS
formatos





269 ML



269 ML



269 ML



355 ML

POSICIONAMIENTO EN GÓNDOLA

Gondola complicada: **MALBEC**.

Sugerimos mantener la bajada de Santa Julia como hasta ahora.

Es decir, gondolas de 5 bandejas:

- Santa julia Magna
- Santa julia Reserva
- Santa julia Malbec orgánico
- Santa julia varietal Malbec (evitar estar en la bandeja del piso).

Y luego, hacer la bajada de Santa Julia Del Valle de Uco + Alambrado y Fuzion:

- Malbec del mercado
- Gran Alambrado (alambrado podría tener su bajada propia)
- Alambrado
- Fuzion.

La gondola de orgánicos (donde las hay) sería una doble exhibición.

Siempre colocar en gondola primaria.



POSICIONAMIENTO



El orgánico podría ser parte de cualquiera de las dos bajadas.



Santa Julia debería siempre tener su bajada compacta, sin incluir los productos de Santa Julia Alta. Para evitar que el varietal no quede a la altura de los ojos.



POSICIONAMIENTO



Alambrado puede armar su propia bajada, en el caso que se trabaje una sola línea, podría incluirse en la bajada de la derecha según rango de precio.



ERRORES MÁS COMUNES

Malamado no debe colocarse en góndola de Malbec.

Al colocar el Alambrado u otro producto en una bajada de Santa Julia corremos el riesgo de terminar con el varietal en el piso, y eso lo que tenemos que evitar.

No se respeta el orden de separación entre Bodega Santa Julia y Bodega Zuccardi Valle de Uco.



POSICIONAMIENTO EN GÓNDOLA

- Dividir las bodegas ya que no todo es lo mismo
- Respetar la familia de productos:
 - 1) La bajada de Santa Julia,
 - 2) La bajada de las etiquetas que pertenecen a la bodega pero su marca no es Santa Julia (Fuzion, Alambrado, Tensión La Ribera, Malamado)
 - 3) La tercera bajada, con Zuccardi Valle de Uco.

En el caso que no permitan las bajadas la sucursal, la idea sería seguir siempre al líder de la categoría y posicionarnos en las bandejas que correspondan al rango de precio del producto.



POSICIONAMIENTO EN GÓNDOLAS DE LATAS

Las latas son muy versátiles para colocarlas en la góndola:

- Ya hay mercados que tienen un segmento de latas por la cantidad de etiquetas.
- Otro de los lugares, puede ser, en la góndola donde se encuentren las presentaciones en botella individual (375cc) o si no pegado a la versión del vino en botella.

En el caso de las latas puede ir en ambas partes de las góndolas y eso ayuda a la visibilidad del producto



COLOCACIÓN DE MATERIAL POP

La colocación del material pop es *sumamente importante* para poder destacarnos en góndolas, donde hay mucha variedad. *Lo importante es hacer que la marca se destaque sin tapar la etiqueta*, ya sea intercalando una botella si y no, o remarcando en las puntas. También hay que tener en cuenta que se deben respetar las marcas.



ERRORES MÁS COMUNES



Una sola bolsa se pierde y da aspecto de desprolijo.



NO usar POP de Santa Julia en Zuccardi.



BODEGA
SANTA JULIA



BODEGASANTAJULIA

WWW.SANTAJULIA.COM.AR