

Documento de Estrategias

Consideraciones

Modelo Relacional

- Las autopartes se encuentran selladas actualmente según el reglamento argentino por ende las consideramos como piezas individuales y únicas.
- Los campos TIPO_MOTOR_CODIGO y TIPO_AUTO_CODIGO los pusimos como campos dentro del AUTO ya que son solo un campo numérico a diferencia de transmisión, caja, modelo y fabricante que los guardamos en tablas separadas para normalizar los mismos.
- Usamos la misma tabla cliente para representar al cliente de la factura como al cliente de la aplicación ya que comparten los mismos campos.

Modelo BI

- Como el sexo del cliente no es un dato que aparezca en la tabla maestra, no fue considerado para el modelo de BI
- Como el rubro de la autoparte no es un dato que aparezca en la tabla maestra, no fue considerado para el modelo de BI
- La vista “Promedio de tiempo en stock de cada autoparte” no la realizamos ya que, se aviso por el grupo de Google que esta no había que hacerla en el TP
- La vista “Máxima cantidad de stock por cada sucursal (anual)” No la realizamos ya que, para esta vista en particular, asumimos que como en el caso de la vista de "Promedio de tiempo en stock de cada autoparte" No tenemos manera de saber el stock de las autopartes.