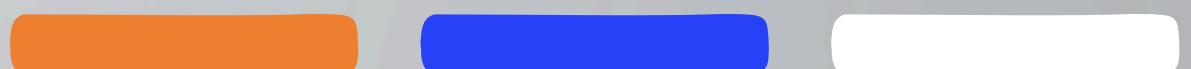




# Estratégica

# Manual de Marca

ASSECOL SEGUROS



# CONTENIDO

SOBRE EL LOGO	<b>03</b>
LOGO	<b>04</b>
PALETA DE COLORES	<b>06</b>
TIPOGRAFIA	<b>11</b>
APLICACIONES	<b>12</b>



# SOBRE EL LOGO

## DINAMISMO Y CRECIMIENTO

El logo de ASSECOL Seguros es eficaz en transmitir los valores esenciales de una empresa en el sector de seguros: confianza, profesionalismo, y dinamismo. El uso de una tipografía moderna junto con la combinación de azul y naranja, y una simbología clara, hace que el logo sea fuerte, reconocible y adaptable a diferentes contextos de comunicación visual.

# IDENTIDAD

- **Claridad y Reconocimiento:** El logo es claro, sencillo y fácil de recordar, lo que es ideal para la identidad de marca. El uso del azul y el naranja asegura que el logo destaque sin ser abrumador.
- **Profesionalismo y Dinamismo:** La combinación de colores y formas modernas sugiere que la empresa es tanto confiable como innovadora, lo cual es atractivo para los clientes que buscan seguridad con un enfoque moderno.



# COMPOSICIÓN

El logo presenta una forma geométrica que sugiere la letra "A", que hace referencia al nombre "ASSECOL". La forma de la "A" está estilizada y modernizada, con líneas curvas que transmiten dinamismo y fluidez.

En el centro de la "A", hay un triángulo naranja que simboliza estabilidad y dirección, siendo un elemento central que captta la atención.

# TIPOGRAFIA

La tipografía utilizada contribuye a una imagen limpia y contemporánea. La palabra "ASSECOL" está en mayúsculas, lo que refuerza la presencia y autoridad de la marca. La elección del naranja para "SEGUROS" destaca la especialización de la empresa sin restarle protagonismo al nombre.



**ASSECOL**  
SEGUROS



**ASSECOL**  
SEGUROS



**ASSECOL**  
SEGUROS



**ASSECOL**  
SEGUROS



# ESPACIO LIBRE



# VECTORIZACIÓN



# PALETA RGB

FE7C04

123AA9

FFFFFF

303AF3

# PALETA HEX

254, 124, 4

18, 58, 169

255, 255, 255

48, 58, 243

# PALETA CMYK

0, 51, 98, 0

89, 65, 0, 33

0, 0, 0, 0

80, 76, 0, 4

► **Design**

Learn more

[Explore Course List](#)

[Enroll Now](#)

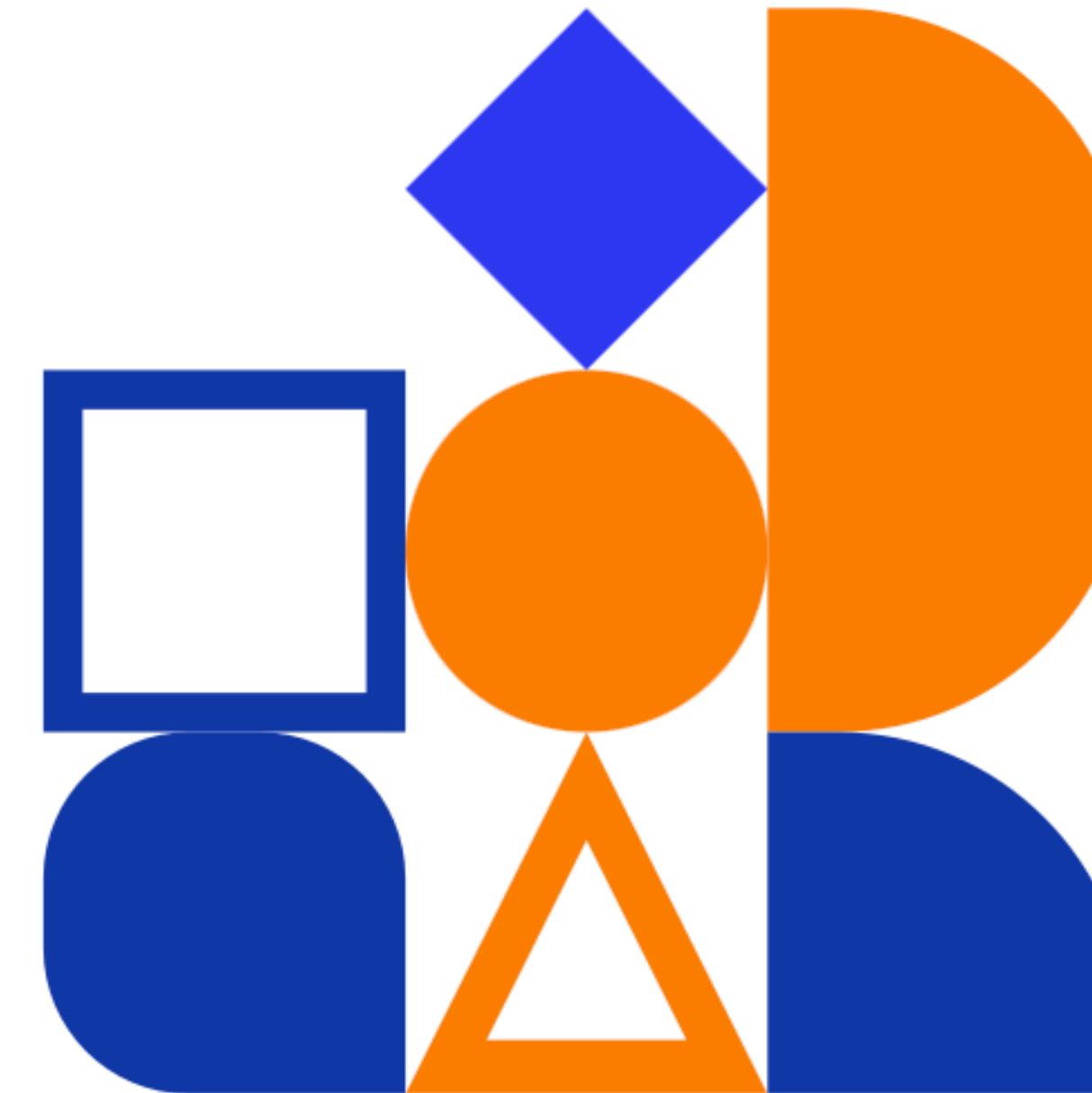
# Unleash Your Creativity with Top Design Courses

Elevate your design skills to new heights with our curated selection of courses, designed to inspire, educate, and empower your creative journey.

**300+**  
Courses

**50+**  
Expert Mentors

**1000+**  
Hours of Content





# Dashboard

Search transactions, customers, subscriptions



## Nexaverse

Overview

Transactions

Customers

Reports

Settings

Developer

Current MRR

\$12.4k

Current Customers

16,601

Active Customers

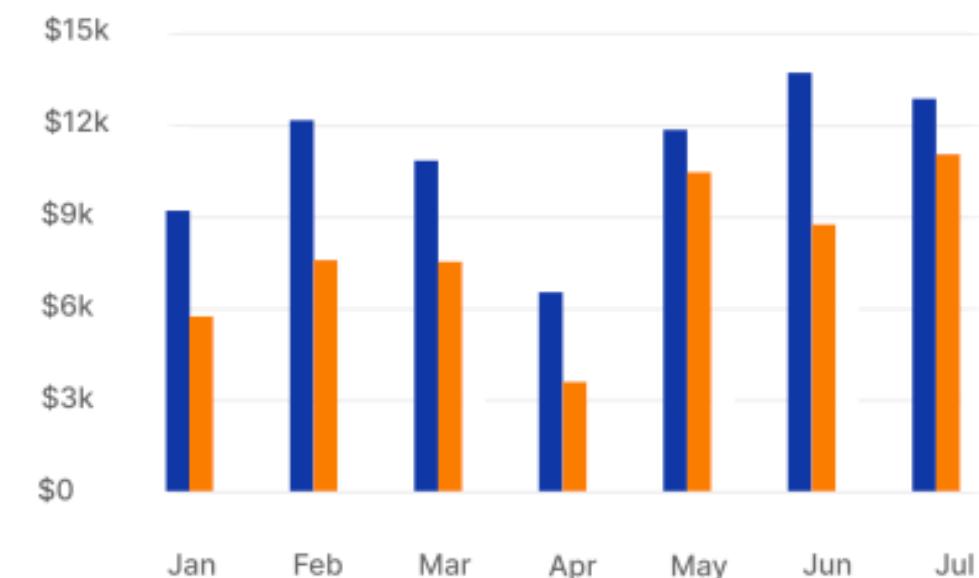
33%

Churn Rate

2%

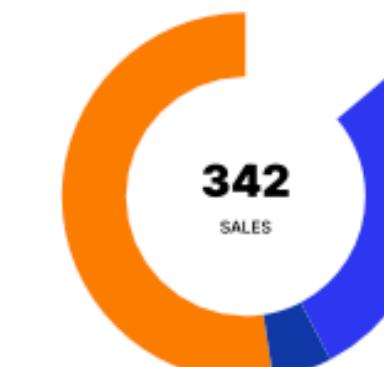
### Trend

NEW RENEWALS CHURNS This year ▾



### Sales

This year ▾



### Transactions

S. Evergreen	PRO	+\$49
B. Sterling	ADVANCED	+\$99
O. Meadows	BASIC	+\$19
H. Hawthorne	BASIC	+\$19
I. Whitman	ENTERPRISE	+\$299
E. Frost	BASIC	+\$19
M. Sinclair	PRO	+\$49

[View all transactions](#)

### Support Tickets

This week ▾

All Open Pending Closed

jessica.smith123@example.com

Login Issue

OPEN

david.jones456@gmaildummy.com

Billing Inquiry

PENDING

emily.wilson789@fictitiousmail.net

Product Malfunction

CLOSED

andrew.johnson22@phonyinbox.org

Feature Request

OPEN

### Customer Demographic

ACTIVE INACTIVE



[www.academiaestrategica.com](http://www.academiaestrategica.com)

Log out

# TIPOGRAFIA

Aa  
**MONTSERRAT BOLD**

Aa  
**Montserrat Regular**

Aa  
Montserrat Light

Monserrat

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

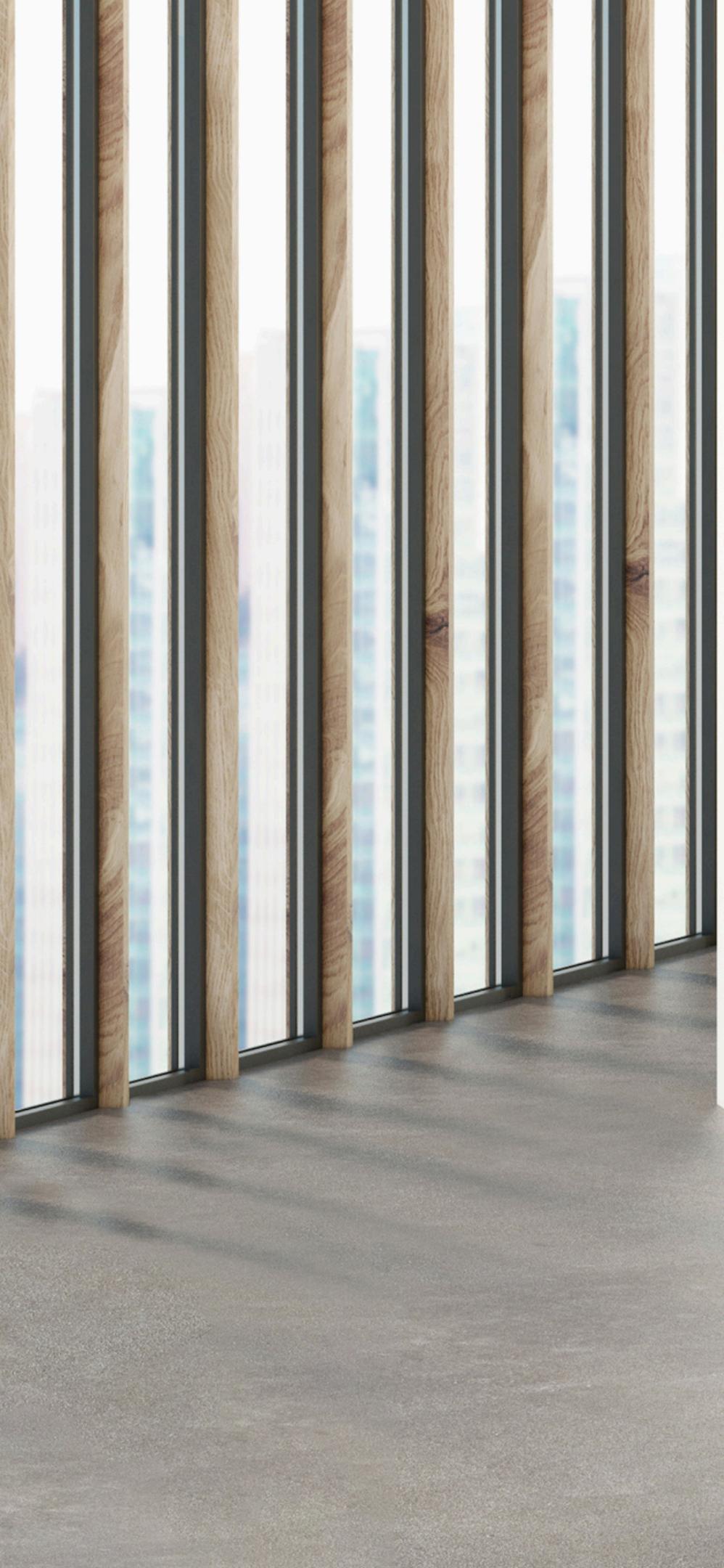
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

**BOLD**      Regular      Light



**ASSECOL**  
*SEGUROS*





**ASSECOL**  
SEGUROS







**ASSECOL**  
SEGUROS